

Pressemitteilung 01/ 2013

23. Feb. 2013

„Traum:Urlaub – Aber wie?“

**Wir sind zwar nicht mehr Papst und Export-Weltmeister, aber noch immer Reise-Weltmeister.
Trotzdem gibt es zu oft Reise-Frust statt Reise-Lust.**

Das ganze Jahr im Stress, neben der Arbeit kaum Zeit für Privates, ständig am Selbstoptimieren und dann plötzlich Urlaub – da sind die Erwartungen hoch. Dicke Reisekataloge werden gewälzt und nächtelang wird auf bunten Internetportalen recherchiert. Dennoch weiß man danach oft nicht, was einen im Urlaub wirklich glücklich macht. Wer seine Urlaubsbedürfnisse und die der Reisepartner nicht gut genug kennt, verliert sich schnell in der Angebotsflut und gerät nicht selten in die Schnäppchen-Falle. Enttäuschung ist so vorprogrammiert und in den schönsten Wochen des Jahres heißt es viel zu häufig: Sommer, Sonne, Streitereien. Wussten Sie, dass jede dritte Scheidung nach einem Urlaub eingereicht wird?

Mit dem „Modell der 12 Urlaubsmotive nach Manazon“ gibt es nun endlich eine **„Zauberformel“ zum Traum:Urlaub**. Im **Spiel** und **Buch „Traum:Urlaub – Aber wie?“** erfährt man viel über seine ganz individuellen Urlaubsmotive und erhält dazu passende Urlaubsempfehlungen. Zwischen den Buchkapiteln von **Ruhe** über **Geselligkeit** bis **Genuss** erzählen Prominente spannende **Reise-Anekdoten**. Mit im Urlaubsboot sitzen Comedian **Bernhard Hoëcker**, Sternekoch **Christian Rach**, Sängerin **Anna Maria Kaufmann** und Polizeiruf-Kommissar **Jaeki Schwarz**.

„Traum:Urlaub – Aber wie?“ - eine informative und unterhaltsame Lektüre vor und für den nächsten Urlaub - erscheint am 6. März 2013, pünktlich zur ITB.

Damit jeder sein Urlaubsglück findet und wir Reise-Weltmeister bleiben!

Text und Coverabbildung zur kostenfreien Nutzung. Um Belegexemplare wird gebeten.

Wissensgenuss-Verlag Berlin

- Buch: ISBN 978 3981524802, 180 Seiten, Hardcover, 14,90 € (D), 15,90 € (A), 18,90 CHF
- Spiel: EAN 610098264613, Stülpkarton 23 x 23 x 5 cm, 69,00 € (D, A), 87,90 CHF

Pressekontakt für Anfragen, Leseprobe (pdf) und Rezensionsexemplare:
Petra Schwarz, Tel. +49 0170 2311 441, petra.schwarz@berlin.de