

## Strauss Online-Shop erhält Auszeichnung

Aschaffenburg/Bonn, 01.02.2013: Im Rahmen des Jahreskongresses "Online Handel 2013" wurde der Online Shop unseres Kunden Strauss Innovation GmbH & Co. KG mit dem Deutschen Online Handels Award ausgezeichnet. Im Living-Segment punktete der Shop in den Bereichen Versand und Lieferung, Benutzerfreundlichkeit, Sortiment, Service, Preis-Leistung, Bezahlung sowie Website Gestaltung.

Grundlage der Verleihung war eine von ECC Handel in Zusammenarbeit mit Hermes durchgeführte Studie zum Thema "Erfolgsfaktoren im E-Commerce - Deutschlands Top Online-Shops". Mehr als 10.000 Online-Käufer bewerteten bei dieser Kundenzufriedenheitsstudie ihre Online Einkaufserlebnisse unter verschiedenen Gesichtspunkten. Die repräsentativen Studienergebnisse bilden die Grundlage der Verleihung der "Online-Handels-Awards", welche im feierlichen Rahmen des Kongresses verliehen wurden. Neben den Initiatoren der Umfrage zeichnen sich der Handelsverband Deutschland (HDE) sowie das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt für die Preisvergabe verantwortlich.\*

Die Studie zeigt: Die Ansprüche der Online-Kunden sind in den letzten Jahren enorm gestiegen. Sie erwarten vom ersten Besuch über den Weg zum Check-Out sowie der Lieferung bis zu sich nach Hause einen reibungslosen Ablauf. Hier werden die enormen Ansprüche in Bezug auf den Kaufprozess sichtbar. Zurückzuführen ist dieser Wandel auf die dynamische Entwicklung innerhalb des Online-Marktes.

Seit September 2010 ist die 004 verantwortlich für die Bereiche Lager und Logistik, Buchhaltung und Controlling, Retouren Management, Service Center und die Shop-Technologie für den Strauss Innovation Online-Shop. Unsere einzigartige E-Commerce Plattform ist hierbei die Grundlage für die zeitnahe Implementierung wichtiger Features, welche die Consumer jetzt unter anderem mit Ihrer Wahl honoriert haben.

Bereits 2012 waren wir [Online-Shop-Testsieger](#) bei dem von [etailment.de](#) durchgeführten Vergleich der Fan-Shops der Bundesligavereine mit der von uns entwickelten Fan-Shop App des 1. FC Köln. Seine hervorragende Usability, insbesondere die Präsentation von Highlights und Dauerbrennern, die Produktdarstellung sowie die klaren Informationen über Versand und Zahlungsarten waren bestechende Kriterien für die positive Bewertung.

\*Quellen im Internet zur Erwähnung:

[http://www.moebelkultur.de/news/deutschlands\\_top\\_online-shops\\_2013-erwin\\_mller\\_impressionen\\_und\\_strauss\\_innovation\\_sind\\_die\\_sieger\\_im\\_living-segment/17648.html](http://www.moebelkultur.de/news/deutschlands_top_online-shops_2013-erwin_mller_impressionen_und_strauss_innovation_sind_die_sieger_im_living-segment/17648.html)

<http://www.ecommerce-vision.de/01-2013/amazon-gewinnt-deutschen-online-handels-award/>

<http://www.moebelmarkt.de/nachrichten/nachricht/die-top-online-shops-2013-in-der-kategorie-moebel-38891.html>

<http://www.ecc-handel.de/News/Die-Kunden-haben-entschieden:-Amazon-ist-Deutschlands-Top-Online-Shop-2013>

## 004 Beratungs- und Dienstleistungs GmbH - PR:

Melanie Columbus

(eMail: [Melanie.columbus@004gmbh.de](mailto:Melanie.columbus@004gmbh.de))

Tel +49 (0)6021-45348-153 Fax +49 (0)6021-45348-6601

Stengerstr. 9, 63741 Aschaffenburg

Geschäftsführer: Robert Hein, Amtsgericht Aschaffenburg, HRB 8645