

Praxistraining Marketing

Marketingkonzept und Marketingplan: Gezielt zum Erfolg

Die Grundlage für ein zielgerichtetes und effektives Marketing bildet ein schlüssiges Marketingkonzept. Auf Basis fundierter Analysen wird der Rahmen für sämtliche kurz-, mittel- und langfristigen Marketingaktivitäten gesteckt. Nur so kann gewährleistet werden, dass das Marketing einen Wertbeitrag zum Unternehmenserfolg leistet. Das zweitägige Praxistraining vermittelt fundiertes Wissen über den logischen Aufbau eines Marketingkonzeptes sowie die professionelle Erstellung Ihres individuellen Marketingplanes.

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar ist konzipiert für Unternehmer, Marketing- und Produktverantwortliche, die ihr Marketing systematisch und effizient planen und strategisch ausrichten wollen.

THEMENSCHWERPUNKTE

Im Rahmen des Seminars lernen Sie die Aufgaben, Phasen und Instrumente der Marketingplanung kennen. Alle entscheidenden Elemente einer Marketingplanung werden Schritt für Schritt und praxisnah vermittelt:

- Einführung: Marketingkonzeption und -planung in der Praxis
- Markt- und Unternehmensanalyse
- Analyse des Zielmarktes
- Entwicklung von Marketingzielen
- Festlegung geeigneter Marketingstrategien
- Den Marketing-Mix gestalten und Maßnahmen festlegen
- Steuerungs- und Controlling-Instrumente

IHR NUTZEN

Das Seminar liefert die perfekte Arbeitsanleitung für die Praxis!

- Nach dem Seminar kennen Sie die elementaren Schritte der Marketingplanung und sind in der Lage Ihre Marketing-Maßnahmen auf Basis fundierter Analysen auszuwählen
- Sie lernen Marketingziele zu definieren und zu kontrollieren
- Sie sind in der Lage ein Marketingkonzept für Ihr Unternehmen zu erstellen; Checklisten und Planungshilfen erleichtern Ihnen den Transfer in den Arbeitsalltag

IHRE INVESTITION

990,00€ pro Person (zzgl. MwSt.)

DAS IST INKLUSIVE

- Ausführliche Seminarunterlagen mit Checklisten sowie Planungshilfen
- Erfrischungsgetränke, Kaffee sowie Mittagessen
- Zum Abschluss der Veranstaltung erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung

TERMINE & VERANSTALTUNGSORT

Dauer:

2 Tage (9:00 bis ca. 17:30 Uhr)

Ort:

Leipzig

Termine:

Aktuelle Termine finden Sie unter www.sinnwert-marketing.de/termine



Dieses Training ist auch als Inhouse-Seminar buchbar!
training@sinnwert-marketing.de

Sprechen Sie uns an unter
Tel. +49 341 24689055

Die Teilnehmerzahl ist auf 10 Teilnehmer begrenzt, um den optimalen Lernerfolg zu garantieren.



REFERENT


Rita Löschke,
Marketingökono-
min und
Geschäftsführerin
der SinnWert
Marketing GmbH.

Ihre Qualifikation basiert unter anderem auf ihrer 10-jährigen Marketing-Praxis als Führungskraft in internationalen Konzernen sowie der aktuellen Tätigkeit als Geschäftsführerin, Unternehmensberaterin und Trainerin im Bereich Marketing.

METHODEN & PRÄSENTATION

Praxisorientierter Trainer-Input,
moderierter Erfahrungsaustausch

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Anmeldungen: Anmeldungen sind verbindlich. Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung mit allen wichtigen Informationen zum Tagungsort und Ablauf. Die Rechnungsstellung erfolgt nach dem Seminar.

Absagen: Können Sie an dem Seminar nicht teilnehmen, so muss die Absage bei uns eingehen. Bei Absagen bis zu drei Wochen vor Beginn

von Mehrtages-Seminaren entstehen keine Kosten. Bei kurzfristigen Absagen (20–4 Tage vor Seminarbeginn) werden 50 % der Seminargebühr berechnet. Absagen, die 1–3 Tage vor Seminarbeginn eingehen, werden wie Nichtteilnahme behandelt. In diesen Fällen stellen wir 100 % der Seminargebühr in Rechnung.
Seminarabsage: Die SinnWert Marketing GmbH behält sich vor, Seminare aufgrund zu geringer Zahl von TeilnehmerInnen oder Verhinderung der ReferentInnen – auch kurzfristig – abzusagen.

So melden Sie sich an

Fax: +49 341 392993519

Einfach ausfüllen und zurückfaxen.

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Praxis-Seminar der SinnWert Marketing GmbH an:
2-Tages Praxistraining „**Marketingkonzept und Marketingplan: Gezielt zum Erfolg**“

Individuelles Inhouse-Seminar Bitte kontaktieren Sie mich zur individuellen Terminabsprache unter

Offenes Seminar Termin:

Teilnehmerdaten Herr Frau

Vorname

Nachname

Funktion

Telefon

E-Mail-Adresse

Rechnungsadresse

Firma

Ansprechpartner

Straße

PLZ/Ort

USt-IdNr.

Ort/Datum

Unterschrift/Firmenstempel

