

TravelTainment Top 10 Analyse 2012

Online-Buchungen über die TT-IBE

Segment: Flug Pauschalreisen (Lastminute- u. Katalog-Angebote)

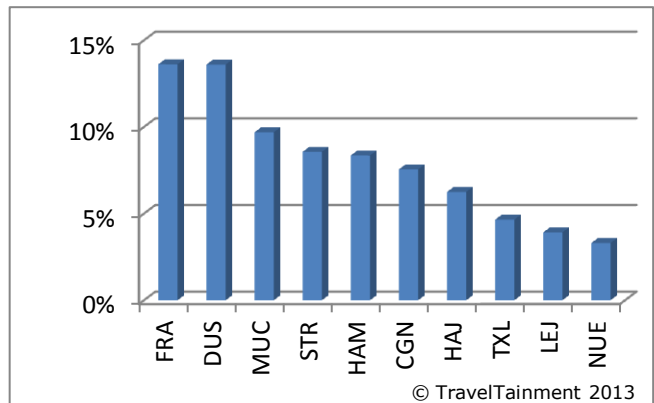
Basis: mehr als 2 Mio. Reiseteilnehmer in Deutschland

Darstellung: Prozentual bezogen auf Anzahl Buchungen

Buchungszeitraum: Jan. 2012 – Dez. 2012

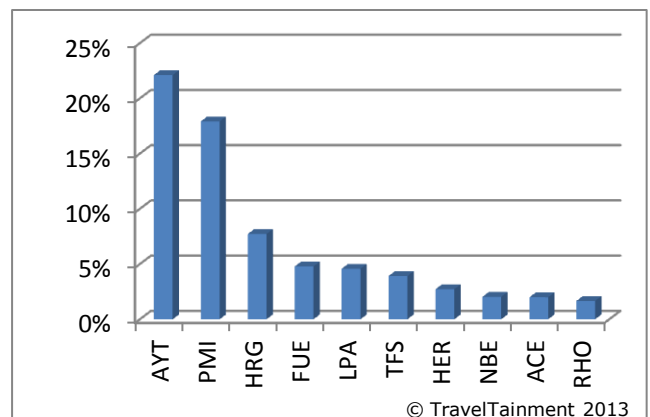
Von wo fliegen die Kunden:

Nr.	Abflughafen	Anteil
1.	FRA	14%
2.	DUS	14%
3.	MUC	10%
4.	STR	9%
5.	HAM	8%
6.	CGN	8%
7.	HAJ	6%
8.	TXL	5%
9.	LEJ	4%
10.	NUE	3%
		80%



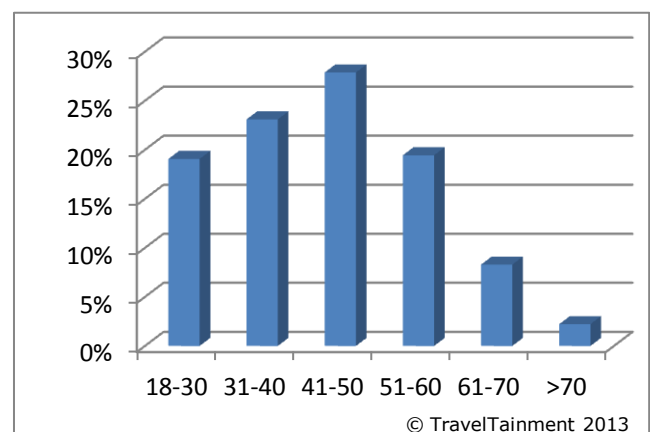
Wohin fliegen die Kunden:

Nr.	Zielflughafen	Anteil
1.	AYT	22%
2.	PMI	18%
3.	HRG	8%
4.	FUE	5%
5.	LPA	5%
6.	TFS	4%
7.	HER	3%
8.	NBE	2%
9.	ACE	2%
10.	RHO	2%
		69%



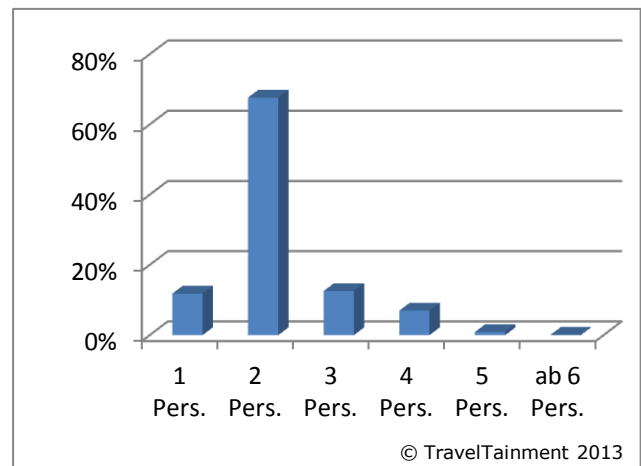
Wie alt sind die Kunden (Buchende):

Nr.	Altersklassen	Anteil
1.	41-50	28%
2.	31-40	23%
3.	18-30	19%
3.	51-60	19%
4.	61-70	8%
5.	>70	2%
		100%



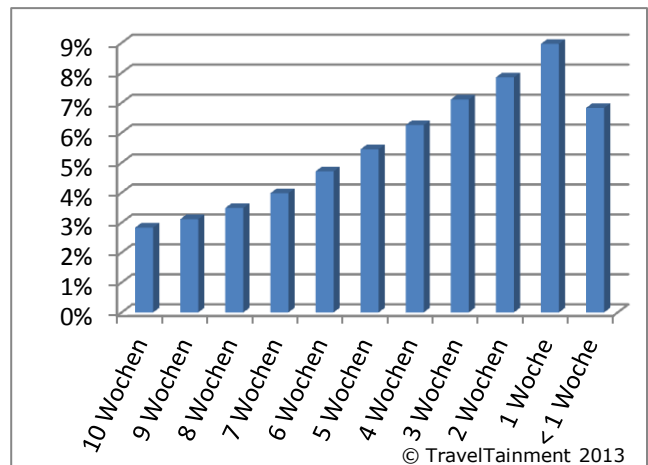
Mit wie vielen Personen wird verreist:

Nr.	Anzahl Reiseteilnehmer	Anteil
1.	2 Pers.	68%
2.	3 Pers.	13%
3.	1 Pers.	12%
4.	4 Pers.	7%
5.	5 Pers.	1%
6.	ab 6 Pers.	0%
		100%



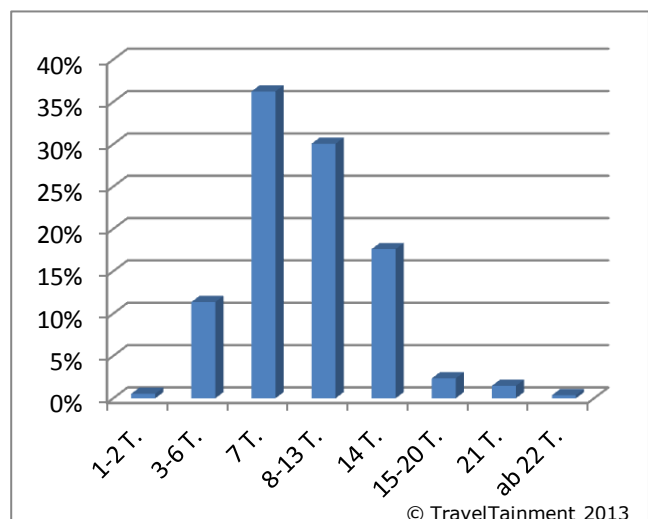
Wie viele Wochen vorher buchen die Kunden:

Nr.	Wochen vor Abreise	Anteil
1.	> 11 Wochen	39%
2.	1 Woche	9%
3.	2 Wochen	8%
4.	3 Wochen	7%
5.	< 1 Woche	7%
6.	4 Wochen	6%
7.	5 Wochen	5%
8.	6 Wochen	5%
9.	7 Wochen	4%
10.	8 Wochen	3%
10.	9 Wochen	3%
10.	10 Wochen	3%
		100%



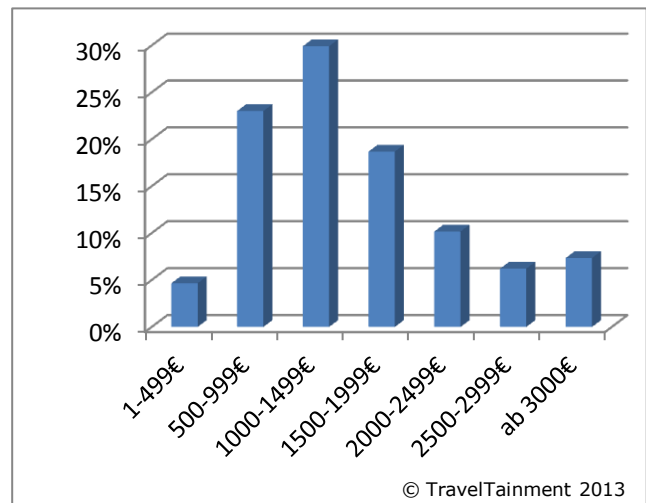
Welche Aufenthaltsdauern buchen die Kunden:

Nr.	Aufenthalts-dauer	Anteil
1.	7 T.	36%
2.	8-13 T.	30%
3.	14 T.	18%
4.	3-6 T.	11%
5.	15-20 T.	2%
6.	21 T.	1%
7.	1-2 T.	1%
8.	ab 22 T.	0%
		100%



Wie viel geben die Kunden pro Buchung aus:

Nr.	EURO	Anteil
1.	1000-1499€	30%
2.	500-999€	23%
3.	1500-1999€	19%
4.	2000-2499€	10%
5.	ab 3000€	7%
6.	2500-2999€	6%
7.	1-499€	5%
		100%



Wie viele Hotelsterne buchen die Kunden:

Nr.	Kategorie	Anteil
1.	4 Sterne	43%
2.	5 Sterne	19%
3.	3 Sterne	19%
4.	4,5 Sterne	9%
5.	3,5 Sterne	7%
6.	2 Sterne	3%
7.	2,5 Sterne	1%
8.	1 Stern	0%
8.	1,5 Sterne	0%
8.	5,5 Sterne	0%
8.	6 Sterne	0%
		100%

