

Mit Companisto und der Crowd zum nächsten Meilenstein:

swabr.com startet auf Companisto Crowdfunding ohne Mindestbeteiligung

- **swabr.com ist ein „Facebook für Unternehmen und Organisationen“**
- **Am 04.02.2013 um 12 Uhr startet swabr.com ein Crowdfunding**
- **Companisto ermöglicht Beteiligung für jedermann ab 5 Euro**
- **Unterstützung durch die Crowd fördert Entwicklung von swabr.com**

Berlin, 02.02.2013. Das Berliner Internet-Startup swabr.com startet mit einer neuen Art der Schwarmfinanzierung in das Jahr 2013. Auf der Crowdfunding-Plattform www.companisto.de kann ab dem 4. Februar 2013 ab 12 Uhr jedermann in swabr.com investieren, um die Weiterentwicklung des Echtzeit-Kommunikationsdienstes zu unterstützen.

swabr.com ist ein webbasierter Enterprise-Microblogging-Dienst, der Mitarbeiter, Inhalte, Konversationen und Unternehmensdaten an einem einzigen Ort verbindet (eine Art „Facebook für Unternehmen und Organisationen“). Der Online-Dienst ermöglicht es Mitarbeitern, noch produktiver zu sein; sie können unabhängig vom Arbeitsplatz oder Ort mit Kollegen in Echtzeit zusammenarbeiten.

In diesem „virtuellen Büro“ können Mitarbeiter mehrere Netzwerke zur Zusammenarbeit anlegen, um gemeinsam an Themen, Projekten und Dokumenten zu arbeiten. Nachdem Facebook (geschlossenes Netzwerk) und Twitter (kurze Nachrichten) eine neue Form der Kommunikation für Privatanwender etabliert haben, bietet swabr.com die Vorteile der Echtzeit-Kommunikation nun Unternehmen und Organisationen an.

Auf www.companisto.de können Mikroinvestoren ab dem 04.02.2013 ab fünf Euro in swabr.com investieren. Companisto ist die führende deutsche Crowdfunding-Plattform für Startups, bei der sich Privatpersonen ohne Mindestbeteiligung einfach und schnell an innovativen Konzepten beteiligen können. Gemeinsam werden die sogenannten „Companisten“ eine Investitionssumme aufbringen, um die Weiterentwicklung des innovativen Enterprise-Microblogging-Dienstes

voranzutreiben, den Dienst auf verschiedenen mobilen Geräten verfügbar zu machen und eine intelligente Vorschlagsmaschine zu entwickeln.

Auf Companisto können sich innovative Unternehmen privaten Investoren präsentieren und in einer Beteiligungsauktion stille Geschäftsanteile an Mikroinvestoren vergeben. Companisto bietet Startups auf diese Weise einen komplett neuen Weg der Kapitalbeschaffung und Privatanlegern die Chance, sich an innovativen Gründungsprojekten ohne Mindestbeteiligung zu beteiligen und davon zu profitieren.

Ugur Tarlig, Gründer von swabr.com, freut sich über den bevorstehenden Crowdfunding-Start: „Aktuell entstehen viele innovative Ideen, doch oft fehlt es an Kapital, diese auch zu realisieren. Durch das Crowdfunding können jetzt private Mikroinvestoren mit kleinen Beträgen diese innovativen Konzepte unterstützen. Daher finden wir die Entwicklung von Companisto sehr spannend. Durch die Unterstützung der Crowd können wir Kapital und Know-how gewinnen, um unsere nächsten Meilensteine angehen zu können. Zudem werden wir unser Team in den Bereichen Entwicklung und Design verstärken und sind daher immer auf der Suche nach neuen Talenten.“

Bis zu diesem Zeitpunkt hat das Gründerteam von swabr.com den Dienst mit eigenen Mitteln sowie einer Frühphasenfinanzierung entwickelt. Dass Echtzeit-Kommunikation funktioniert, zeigen aktuell die über 5.000 auf swabr.com registrierten Unternehmensnetzwerke aus über 90 Ländern weltweit. Mit der Crowdfunding-Finanzierung über Companisto soll der Dienst weiterentwickelt, mobile Applikationen veröffentlicht und intelligente Vorschlagsmaschine entwickelt werden.

Über swabr.com:

swabr.com (www.swabr.com) ist interne Echtzeit-Kommunikation und hilft Unternehmen und Organisationen dabei, schneller und effektiver zusammenzuarbeiten. swabr.com steht für „Schwarzes Brett 2.0“ und wurde von erfahrenen Internet-Unternehmern in Berlin gegründet. Als Anbieter eines innovativen Enterprise-Microblogging-Dienstes zählt swabr.com bereits über 5.000 registrierte Unternehmen und Organisationen aus über 90 Ländern weltweit. swabr.com bietet seinen Nutzern kostenlos ein einfaches und intuitiv zu bedienendes Werkzeug zur Echtzeit-Kommunikation an. swabr.com funktioniert so ähnlich wie Facebook und Twitter.

Kontakt zu swabr.com:

Lukas Pfeiffer

swabr GmbH | Oranienstraße 185 | 10999 Berlin

T: +49-30-400-54-168 | F: +49-30-400-54-169

M: presse@swabr.com | W: www.swabr.com