

Christiani mit neuen Lehrmitteln für den technischen und naturwissenschaftlichen Unterricht auf der didacta 2013

Im Bereich „Schule trifft Technik“ bietet Christiani innovative Lehrmittel für allgemeinbildende Schulen



Bild 1: Christiani mit neuen Lehrmitteln auf der didacta 2013.

Konstanz, 24.01.2013. Die weltweit größte und Deutschlands wichtigste Bildungsmesse didacta findet vom 19. bis 23. Februar 2013 in Köln statt. Sie bietet einen Überblick über Angebote, Trends und aktuelle Themen auf dem Gebiet der Bildung. Gemäß der Maxime „Technische Bildung von Anfang an“ stellt das Technische Institut Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG in Halle 9.1 Stand E50 und E51 Neuheiten aus den Bereichen physikalische Lehrmittel sowie fischertechnik DIDACTIC vor. Hier stehen praxisorientierte Lehrmittel für den technischen und naturwissenschaftlichen Unterricht an allgemeinbildenden Schulen zum ausführlichen Testen zur Verfügung.

Lebendiger Physikunterricht

Die neuen Demonstrations- und Schülerversuchsgeräte sollen Jugendliche für Physik begeistern. Die innovativen Lehrer- und Schülerversuche sorgen für spannende und nachhaltige Schulstunden. Praktisch ist, dass die Baustein-System-Elemente sowohl für Demonstrations- als auch für Schülerversuche verwendet werden können.

Als Exklusivpartner für Schulen zeigt Christiani neue Lehrmittel vom Hersteller fischertechnik. Mit den fischertechnik Lernbaukästen können Schülerinnen und Schüler einfache Modelle konstruieren und lernen somit die Welt der Technik spielend begreifen. Für anschaulichen Unterricht sorgen Lehrmittel aus dem Hause Christiani wie beispielsweise das modulare Messwerterfassungssystem NeuLog sowie das modulare Mechatronik System mMS junior. Am aufgebauten Presswerk lernen die Schüler die Grundzüge und Arbeitsweise moderner Automatisierungstechnik kennen. Für die Vermittlung von Kenntnissen im Technischen Zeichnen oder in der 3D-Konstruktion ist der innovative fabbster 3D-Drucker besonders attraktiv für Schulen. Er vereint hohe Qualität mit robuster Bauweise und ist zu einem erschwinglichen Preis erhältlich.

Faszination der Formel 1 für die Schule einsetzen

„Formel 1 in der Schule“ ist ein internationaler Technologie-Wettbewerb, der die von der "großen" Formel 1 ausgehende Begeisterung zur Berufsorientierung nutzt. Schüler bilden drei- bis sechsköpfige Teams und bekommen einen Einblick in verschiedene Bereiche wie Marketing, Finanzen, Produktentwicklung, Technologie und Wissenschaft. Christiani liefert die komplette Ausstattung für den Wettbewerb und unterstützt mit diesem Projekt die Bundesinitiative "MINT Zukunft schaffen". Auf der Messe ist eine Rennbahn von zehn Metern Länge in Aktion zu sehen und Schüler berichten über ihre Projekte.

Technische Bildung von Anfang an

Christiani legt besonderen Wert darauf, Lernende in jeder Lebensphase mit den passenden Lehrmaterialien und Medien zu unterstützen: angefangen bei der allgemeinbildenden Schule, über die Ausbildung, hin zur Hochschule und schließlich zur Weiterbildung. Das Ergebnis ist ein didaktisches Gesamtkonzept mit einem vielfältigen Angebot, das durch die Verwendung von industrienahen Komponenten größtmöglichen Praxisbezug garantiert. Für die Berufsausbildung stellt Christiani in Halle 5.2, Stand C10 seine aktuellen Fachraumkonzepte der Bereiche Elektro, Metall, Automatisierung, Erneuerbare Energien und Fahrzeugtechnik aus.

Detaillierte Informationen über die ausgestellten Produkte sowie die Möglichkeit zur Terminvereinbarung können unter www.christiani-messen.de abgerufen werden.

(3.475 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über Christiani

Das Technische Institut Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG in Konstanz ist einer der Pioniere in der beruflichen Aus- und Weiterbildung und wurde 1931 als erste Fernschule Deutschlands gegründet. Christiani zählt heute zu den wichtigsten Anbietern von Unterlagen, Materialien und ausbildungsunterstützenden Hilfsmitteln für Berufsschulen und Ausbildungsbetriebe. Christiani steht seit über 80 Jahren für qualitativ hochwertige und praxisnahe Lehrmittel für die berufliche Aus- und Weiterbildung und ist ein anerkannter Partner in Industrie, im Handwerk, bei Berufsschulen und bei technisch interessierten Privatkunden. Kooperationen mit Unternehmen aus Industrie und Handwerk, mit Verbänden und Institutionen unterstützen die zielgerichtete Lehrmittelpassung. Die herausragende Stellung im Bereich der beruflichen Qualifizierung in Deutschland findet auch international hohe Anerkennung.

Text- und Bilddownload (digitale Pressemappe)

<http://www.aha-kommunikation.de/22701/46947.html>

Kontakt zu Christiani:

Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG, Michael Schamun (Marketingleiter)
Hermann-Hesse-Weg 2, 78464 Konstanz Tel. +49 (0)7531/5801-932
presse@christiani.de, www.christiani.de

Pressekontakt:

AHA! Kommunikation, Dipl. Wirt. Ing. (FH) Alexandra Kreis
Kaltenberger Str. 69, D-88069 Tettnang, Tel.: +49 (0)7542 / 9396690
aha@aha-kommunikation.de, www.aha-kommunikation.de

Der Abdruck ist honorarfrei. Über ein Belegexemplar freuen wir uns sehr.