

Für unterwegs: Ein Bettchen von Chicco für die Kleinsten

- **Italienisches Familienunternehmen stellt neues Baby-Reisebettchen LullaGo vor**

(Dietzenbach, Januar 2013) Die Kleinsten benötigen noch ganz viel Nestwärme – gerade, wenn sie zusammen mit den Eltern unterwegs sind und in der Fremde besonders viel Wärme und Komfort zum Einschlafen brauchen. Die innovativen Produkte von Chicco begleiten die Kleinen von Geburt an, fördern die gesunde Entwicklung des Kindes und geben ihnen ganz viel Geborgenheit. So auch das neue Baby-Reisebettchen LullaGo von Chicco: es bietet den kleinsten Familienmitgliedern einen kuscheligen Schlafplatz, lässt sich kompakt zusammenklappen und ist dank seines leichten Gewichts ein praktischer Begleiter auf Reisen. Das neue Baby-Reisebettchen LullaGo ist ab Februar 2013 im Handel erhältlich.

Schöne Träume für die Kleinsten

Ob im Urlaub oder daheim – mit dem neuen Baby-Reisebettchen LullaGo von Chicco haben die kleinsten Familienmitglieder einen kuscheligen Schlafplatz, in dem sie fest und sicher schlummern können. Das weiche Material und die gut gepolsterte, im Lieferumfang enthaltene Matratze bieten den Kleinen einen komfortablen Schlafplatz. Dank des Netzgewebes im vorderen Teil des Betts können Eltern ihre Kleinen beim Schlafen stets beobachten. Da das Bettchen über eine Höhe von 70 cm verfügt, eignet es sich auch perfekt als Beistellbett neben dem elterlichen Schlafgemach. Somit haben Mama und Papa ihren Nachwuchs in den ersten Lebensmonaten in der Nacht stets gut im Blick und nah bei sich. Da sich alle Komponenten kompakt zusammenfalten lassen, ist das Baby-Reisebettchen LullaGo aber auch der perfekte Begleiter für jeden Urlaub. Mit zwei seitlichen Druckknöpfen lässt es sich einfach zusammenklappen und die Beine können von den Eltern ganz leicht per Knopfdruck einzeln entfernt werden. Dank seines leichten Alugestells ist das neue Reisebettchen ein wahres Fliegengewicht und lässt sich in der praktischen Transporttasche leicht überallhin mitnehmen. Das neue Baby-Reisebettchen LullaGo kann von Geburt an bis zu einem Gewicht von ca. 12 kg verwendet werden und ist in vier trendigen Farben ab Februar 2013 im Handel erhältlich.



Unverbindliche Preisempfehlung:

Baby-Reisebettchen LullaGo € 139,-

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.