

Online Advertising 2013: eComCon präsentiert innovatives Beratungsportfolio

Unter dem Motto „IQ driven Performance“ verdeutlicht die Hamburger Agentur ihre Consulting Expertise für international führende Technologie- und Serviceprovider der digitalen Werbewirtschaft



Hamburg, 09. Januar 2013 - Die eComCon GmbH aus Hamburg, eine auf strategische und taktische Beratung spezialisierte Agentur für transparente Performance und Markenaufbau im Online Advertising, startet auf einer äußerst rasanten Welle ins neue Geschäftsjahr. Bereits der Blick auf die neu gestaltete Webseite verrät: Die Beratungsschwerpunkte liegen im Zugang zu zukunftsweisenden, internationalen Technologie- und Service Providern der digitalen Werbewirtschaft.

Die digitale Werbebranche gilt stets als äußerst innovativ, gleichzeitig besteht aber auf Seiten vieler Agenturen und Werbetreibenden großer Beratungsbedarf, insbesondere im Verständnis und Umgang mit international führenden Technologie- und Service Providern. Genau hier setzt die Expertise von Bülent Cakir und Christian Ratsch an. Die beiden Gründer und Gesellschafter verkörpern das eComCon-Leitmotiv "IQ driven Performance" auf eindrucksvolle Art, schließlich gelten sie seit einigen Jahren als ausgewiesene Experten im Online Advertising.

Entsprechend breit gefächert ist das Beratungsportfolio des 2012 gegründeten Unternehmens: Mit den Kooperationspartnern MediaIQ für Display, StrikeAd für Mobile und Brightroll für Video Advertising verschafft eComCon seinen Kunden im deutschsprachigen Markt einen echten Mehrwert und weiteren Vorsprung für deren künftige Online-Werbeaktivitäten.

Bülent Cakir und Christian Ratsch sehen in der Kooperation von eComCon mit internationalen Marktgrößen enorme Wachstumschancen für die D-A-CH-Region: "Zukunftsweisende Online Advertising Technologien und Trends sind zwar schon lange in aller Munde, kommen aber nur schrittweise auf dem deutschsprachigen Markt an. Entsprechend unserem eigenen Beratungsanspruch, den wir als ‚IQ driven Performance‘ bezeichnen, will eComCon deshalb Wegbereiter für nachhaltige Umsatzsteigerungs- und Brandingmaßnahmen sein, gepaart mit einer lupenreinen ROI-Fokussierung und einer Transparenz, die so wohl nur bei uns zu haben ist."

Weitere Informationen und Fotos erhalten Sie unter <http://www.ecomcon.de> .

eComCon ist eine auf strategische und taktische Beratung spezialisierte Agentur für transparente Performance und Markenaufbau im Online Advertising. Arbeitsschwerpunkte der Hamburger Spezialisten sind die Identifizierung international führender Technologie- und Serviceprovider und die umfassende Beratung bei der Kampagnenabwicklung mit diesen Anbietern. Analog zum Firmenmotto „IQ driven Performance“ trägt nicht zuletzt ein kontinuierlich wachsendes Team aus erfahrenen Consulting-Spezialisten mit weltweiter Vernetzung entscheidend dazu bei, dass bei eComCon der Fokus auf den ROI ebenso relevant ist, wie nachhaltige Kundenbindung und transparente Kampagnenabwicklung. Damit nimmt das von Bülent Cakir und Christian Ratsch im Jahre 2012 gegründete Unternehmen aus Hamburg eine Ausnahmestellung auf dem deutschsprachigen Markt ein.