

Presseinformation

Nachgefragt: So fotografiert Deutschland

- **SIGMA Onlineumfrage ergibt: 80 Prozent der Befragten nutzen digitale Spiegelreflexkameras für das perfekte Foto**

(Rödermark, im Dezember 2012) Schärfer, farbechter, kontrastreicher – die Ansprüche von Deutschlands Fotografiebegeisterten an das perfekte Foto steigen immer weiter. Doch womit halten Deutsche ihre schönsten Momente im Leben fest? Um das herauszufinden, führte der japanische Kamera- und Objektivhersteller SIGMA mit Deutschlandsitz in Rödermark nun unter 300 Hobby- und Profifotografen eine Onlineumfrage zum Thema „Fotografieverhalten“ durch. Die Auswertung der Umfrageergebnisse zeigt: Über 80 Prozent der Befragten vertrauen bei besonderen Anlässen wie Reisen und Hochzeiten auf die hohe Bildqualität digitaler Spiegelreflexkameras, ein wahres „Must-have“ in der Fotografieszene.

Die Qualität muss stimmen – darüber besteht für Hobby- wie auch für Profifotografen kein Zweifel. Das bestätigen auch die 300 Teilnehmer der Onlineumfrage von SIGMA, die jetzt ausgewertet wurde. 82 Prozent der Befragten setzen besonders im Urlaub auf höchste Bildqualität und fotografieren Sehenswürdigkeiten, Sonnenuntergänge und Naturaufnahmen mit einer digitalen Spiegelreflexkamera – bei wichtigen Anlässen, wie Hochzeit und Taufe, sogar 86 Prozent der Teilnehmer. Praktisch in jede Hosentasche verstaubar, rangiert auf Platz zwei mit 13 Prozent die digitale Kompaktkamera. Und obwohl mittlerweile auch auf Reisen ein ständiger Begleiter, kommt die Handycamera, mit nur 1 Prozent, bei Fotografieliebhabern so gut wie nie zum Einsatz.

Dieser Trend wird auch bei Analysen des Marktes für Fotografie deutlich: 2011 wurden laut Photoindustrie-Verband und GfK allein in Deutschland ca. 970.000 digitale Spiegelreflexkameras verkauft, ca. 100.000 Kameras mehr als in 2010.

SIGMA

Begleitet wird diese Entwicklung von einem 15-prozentigen Zuwachs bei Objektiven, von denen im Jahr 2011 in Deutschland ca. 1,65 Millionen verkauft wurden. Denn erst mit dem passenden Objektiv kann die Leistung jeder SLR-Kamera durch den Fotografen abgerufen und die schöne Erinnerung im perfekten Bild festgehalten werden. Bei den Befragten stehen Objektive des japanischen Herstellers SIGMA mit 35 Prozent übrigens am höchsten im Kurs, gefolgt von Canon (24 Prozent), Tamron (17 Prozent) und Nikon (14 Prozent).

Über SIGMA (Deutschland):

Am 9. September 1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit drittgrößten Markt des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sechs weiteren Niederlassungen in den USA, in Hongkong, Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA – das „Ergebnis“ bewährter Technik, fundierten Fachwissens und langjähriger Produktions- und Entwicklungserfahrung. Im November 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme wirkt sich bei SIGMA besonders positiv auf die Entwicklung neuer Sensortechnologien aus und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995
Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörigen Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.