



Blogmarketing-Kampagnen neu bei teliad

Stuttgart, 05.12.2012 - Blogmarketing verbindet die Vorteile sichtbarer Imagekampagnen mit hohen Rankings. Die Stuttgarter SEO-Experten übernehmen das Kampagnenmanagement und greifen auf ein riesiges Portfolio an interessierten Bloggern und aktiven Online-Publishern zurück.



Blogmarketing-Kampagnen sind der neueste Service, der von teliad angeboten wird. Auf hochwertigen Blogs und Webseiten setzen sich Blogger und Publisher mit Produkten, Webseiten oder Unternehmen auseinander und verbessern somit deren Bekanntheit und Image. Weiterhin enthalten die Artikel rankingsteigernde Backlinks. Das Angebotsportfolio an hochwertigen Blogs und Webseiten ist riesig, denn bereits seit fast zwei Jahren können sich die Publisher kostenlos für die Vermarktung von Blogposts auf der teliad-Plattform unter www.teliad.de registrieren. Und genau dieses Produkt ist der wesentliche Bestandteil der Blogmarketing-Kampagnen.

"Im Rahmen von Blogmarketing-Kampagnen kümmern sich die teliad-Linkbuilder um alles", erklärt teliad-Geschäftsführer Andreas Armbruster, "um Akquise, Buchungsabwicklung, Briefing und Bezahlung der Publisher und permanente Kontrolle." Interessenten für eine Blogmarketing-Kampagne können ihre Anfrage über die kostenlose Linkbuilding-Beratung stellen, oder aber direkt selbst anlegen. In jedem Fall geht der Kampagne eine Analyse des aktuellen Stands voraus, um eine effiziente Kampagne zu gewährleisten.

Transparenz wird bei allen Kampagnen groß geschrieben: Kunden erhalten selbstverständlich Reportings über die Verwendung des Budgets und die langfristig gebuchten Artikel. Blogmarketing-Kampagnen haben keine Mindestlaufzeit, sondern nur ein vom Kunden festgelegtes Budget, welches sukzessive für eine langfristig wirksame Kampagne eingesetzt wird.

Linkaufbau ist ein anspruchsvolles Handwerk, für das gutes Material und umfassendes Knowhow unerlässlich ist. Das gute Material ist auf dem Markt für Backlinks bereits seit 2005 erhältlich. Die Stuttgarter SEO-Experten von teliad sind damit bereits europäischer Marktführer und stellen seit einigen Jahren auch Ihr Knowhow als Linkbuilder zur Verfügung. Unzähligen Kunden, angefangen bei kleinen Einzelunternehmern bis hin zu börsennotierten Großkonzernen, haben bereits erfolgreich auf den Linkbuilding Service von teliad gesetzt und genießen hohe Rankingerfolge.

Die neuen Blogmarketing-Kampagnen sind eine von mehreren Neuerungen im teliad Linkbuilding-Service. Ebenfalls neu angeboten werden "Backlink-Fundamente" als solide Basis für weitere OffPage-Optimierungsmaßnahmen.



Pressekontakt

Jörn Treskow
- Marketing Manager -
teliad Internetmarketing GmbH
Kreuznacher Straße 62
70372 Stuttgart
Tel: +49 (0)711 231 971 40
Fax: +49 (0)711 231 971 32
E-Mail: presse@teliad.de
<http://www.teliad.de>

Über teliad

teliad ist ein internationaler SEO-Dienstleister mit einem breiten Produktangebot im Bereich Linkbuilding und Suchmaschinenoptimierung. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und bietet unter dem Claim "Rank Better - Earn More" eine Vielzahl an Dienstleistungen, um die SEO-Aktivitäten seiner Kunden zu unterstützen. teliad hat einen weltweiten Kundenstamm, der von SEO-Agenturen über renommierte Konzerne bis hin zu spezialisierten Online-Shops reicht. Im Zentrum der Aktivitäten steht die Benutzerfreundlichkeit der Produkte. In den letzten Jahren wurden die Leistungen kontinuierlich optimiert und das Angebotsportfolio erweitert. Zusammen mit der eigenen SEO-Agentur seonative (www.seonative.de) werden seit August 2011 der vollständige Leistungsumfang im Bereich Suchmaschinenoptimierung sowie die leistungsstarken sitefactor SEO-Tools (www.sitefactor.de) angeboten.