

presseInformation

Neuerscheinung: Methodenhandbuch für erfolgreiche Management-Trainings Real Life Training

Bonn, 04. Dezember 2012

Bonn – Wie Seminarleiter ihre Schulungen, Workshops oder Beratungen so praxisnah gestalten, dass ihre Teilnehmer passgenaue Lösungen für ihren Arbeitstag finden und umsetzen, beschreibt Thomas Schmidt in „Real Life Training“. Das Buch ist soeben im Bonner Weiterbildungsverlag managerSeminare erschienen.

Je stärker es gelingt, einen Bezug zur realen Praxis der Teilnehmer herzustellen, desto rascher erkennen sie, dass ihnen das Lerngeschehen nutzt und lassen sich intensiver auf das Seminar ein. In seinem Methodenhandbuch lässt Thomas Schmidt den Leser über seine Schulter schauen und erklärt ihm Schritt für Schritt, verständlich und gut nachvollziehbar dank zahlreicher Abbildungen und O-Töne, wie er seine Trainings auf die Anliegen seiner Teilnehmer zuschneidet und den Weg für den Lerntransfer in den Arbeitsalltag ebnet.

Der umfangreiche Methodenkoffer gliedert sich in sechs Teile. Im ersten Kapitel „Real Life Training“ erfahren Trainer, wie sie bereits vor Seminarbeginn die richtigen Weichen stellen, um maßgeschneiderte Seminare zu konzipieren. Dazu gibt der Autor eine Anleitung, wie man ein Trainingsdesign praktisch entwickelt und demonstriert an einem Beispiel, wie zahlreiche der im Buch dargestellten Methoden bei der Gestaltung des Seminarfahrplans strukturiert angewendet werden. Mit den im zweiten Kapitel gezeigten soziometrischen Methoden prüft man die Realität der Teilnehmer und priorisiert die zu behandelnden Themen. Das dritte Kapitel „Real Life Exercises“ stellt eine Fülle unterschiedlicher Methoden von Reflexionsaufgaben über „Mini-Cases“ und soziodramatische Übungen bis zum Einsatz von Theaterelementen zur Wiedergabe von Szenen aus dem beruflichen Alltag vor. Sie motivieren die Seminargruppe, sich mit dem Thema handelnd auseinanderzusetzen, Verhaltensalternativen auszutesten und Rat aus der Gruppe einzuholen. Für Seminarsituationen, in denen konkrete Fragen und Anliegen der Teilnehmer durchgespielt werden sollen, hält das Buch im Kapitel „Real Life Coaching“ 15 Methoden bereit, mit denen Coaching-Sequenzen im Seminar angeleitet werden. „Real Life Scenarios“ hilft, auch komplexe Rollenspiele erfolgreich zu konstruieren und einzusetzen. Das sechste Kapitel schließt mit dem Thema ab, wie das Gelernte so im Alltag umgesetzt werden kann, dass es im Unternehmensalltag verankert und gelegt wird. Das Methodenbuch ist fundamental für jeden Trainer und Personalentwickler und erhellend für alle Führungskräfte.

Nähere Informationen zu diesem Buch: <http://www.managerseminare.de/tb/tb-10185>

Hochauflösende Buchcover-Datei: <http://www.managerseminare.de/presse/tb-10185.jpg>

Thomas Schmidt: Real Life Training. Wie Sie die Realität in den Seminarraum holen.
Methodenhandbuch für erfolgreiche Management-Trainings.
managerSeminare, Bonn 2013, kt., 368 S., ISBN 978-3-941965-50-8, 49,90 Euro

Die managerSeminare Verlags GmbH ist ein auf die Qualifizierung von Mitarbeitern, Führungskräften und Weiterbildnern spezialisierter Fachverlag. Neben Fachliteratur zur Trainerqualifizierung bringt der Bonner Verlag das derzeit auflagenstärkste Weiterbildungsmagazin „managerSeminare“ sowie die Zeitschrift für Trainer, Berater und Coachs „Training aktuell“ heraus. Darüber hinaus ist die managerSeminare Verlags GmbH Veranstalter des Branchenkongresses „Petersberger Trainertage“, der einmal jährlich im Steigenberger Grandhotel Petersberg in Königswinter bei Bonn stattfindet.

Haben Sie Rückfragen?
Wünschen Sie weitere Materialien?
Wir sind für Sie da:

managerSeminare Verlags GmbH
Pressestelle
Herr Michael Busch
Endenicher Straße 41, D-53115 Bonn
Tel: +49 (0)228/9 77 91-24,
Fax: +49 (0)228/61 61 64
E-Mail: michael.busch@managerseminare.de