



Presseinformation

Resistent gegen Kälte, Schnee und Eis

Frostsichere Kunststoff-Pflanzgefäße von ACCENTUM sorgen auch im Herbst und Winter für stilvolle Dekoration

Braunschweig, im November 2012 – **Mit dem Herbst neigt sich das Gartenjahr dem Ende zu. Bäume und Sträucher werden geschnitten, Laub gesammelt und auch die letzten Töpfe und Blumenkübel ziehen vom Garten oder der Terrasse in ihr Winterlager. Eine körperlich schwere Arbeit, besonders bei großen Gefäßen aus Terrakotta oder Metall, die gänzlich mit Erde oder Ton gefüllt sind. Einfacher wäre es, die dekorativen Gefäße an ihrem Standort zu belassen, doch Frost und winterliche Verhältnisse sprechen dagegen. Nicht so bei den Pflanzgefäßen der Produktlinie QUADRO von ACCENTUM, denn sie sind aus hochwertigem und seit Jahrzehnten bewährtem Kunststoffmaterial gefertigt, sodass sie für den frostsicheren Außeneinsatz bestens geeignet sind. Gegen Schnee und Eis sind die Pflanzgefäße resistent, sodass Garten, Wege, Terrassen oder Eingangsbereiche herbstlich sowie auch weihnachtlich dekoriert werden können. Entscheidet sich der Kunde für die Variante QUADRO LIGHT, kommt sogar stimmungsvolles Licht ins Spiel. Die Modelle starten bereits bei 69,- Euro und sind in diversen Farben sowie Größen über den Online-Shop www.accentum.net das ganze Jahr über erhältlich.**

Die Produktlinie QUADRO ist in vielerlei Hinsicht praktisch in der Handhabung. Ein eingeformter Innenbehälter bewirkt, dass das Gefäß nur zu einem kleinen Teil mit Erde oder Pflanzton befüllt werden muss als vergleichbare Produkte. Zusätzlich lässt sich durch diesen Einsatz auch bequem eine externe Bepflanzung oder Dekoration durchführen über Gärtnereien oder bei Floristen. Auch muss das Pflanzgefäß selbst nicht von seinem Standort im Garten bewegt werden. So kann die jeweilige Dekoration innerhalb der Garten- und Wintersaison ganz unkompliziert und umso kreativer verändert werden.

Lichtakzente in der dunklen Jahreszeit & zu Weihnachten

Mit der Variante QUADRO LIGHT wird ein ganz besonderer „Lichtblick“ dieser Serie angeboten. Das helle Pflanzgefäß mit Innenbeleuchtung setzt besonders in der dunklen Jahreszeit dekorative Lichtakzente im Garten oder auf einer verschneiten Terrasse. Mit



Presseinformation

weihnachtlichem Schmuck versehen ist das Modell ein besonderes Highlight beispielsweise für den Hauseingangsbereich. Durch ein integriertes Abflussrohr kann kein Wasser in den Leuchtraum gelangen. Für den Einsatz im Innenbereich wird dieses mit einem Schraubverschluss verschlossen.

Die Produkte von ACCENTUM im Online-Fachgeschäft

Die Modelle der QUADRO-Serie sind über das ganze Jahr im Online-Shop unter www.accentum.net erhältlich. Dazu wird eine Vielzahl an hilfreichem Zubehör angeboten: Zu integrierende Rollen beziehungsweise Gleiter, Untersetzer oder auch Bewässerungssysteme mit Füllstandsanzeiger sind bestellbar.

Pressekontakte

RÜHLAND Kunststofftechnik GmbH
Dipl.-Kffr. Sophie Rühland
Ernst-Böhme-Straße 3-5
38112 Braunschweig
Tel.: +49 (0)531 210 00 - 30
E-Mail: sophie.ruehland@ruehland.com

Profil Marketing OHG
Stefan Winter / Martin Farjah
Humboldtstr. 21
38106 Braunschweig
Tel.: +49 (0)531 387 33 - 16 oder 22
E-Mail: s.winter@profil-marketing.com
oder E-Mail: m.farjah@profil-marketing.com

Über RÜHLAND Kunststofftechnik GmbH

Die Rühland Kunststofftechnik GmbH wurde im Jahr 1972 von Lothar Rühland gegründet. Das Unternehmen spezialisierte sich auf die Produktion von großformatigen Kunststoff-Behältern. Der erste Meilenstein erfolgte 1976 in Form des IGLU-Containers, der durch seine prägnante Form ein Symbol für das Recycling geworden ist. Der IGLU ist das mit Abstand meist verbreitete Produkt weltweit für diesen Anwendungsbereich und wurde bis heute über 250.000 mal verkauft. Im Jahr 2012 startet RÜHLAND mit der Marke ACCENTUM eine neue Produktreihe, die sowohl Pflanzgefäße als auch Leuchtkörper umfasst. Die Geschäftsführung der Marke ACCENTUM übernimmt dabei Sophie Rühland, die Tochter des Firmengründers. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.ruehland.com und www.accentum.net.