

## Presseinformation

Mit „dieGesundheitsWäsche“ geht eine neue, anspruchsvolle und für hohe Kundenzufriedenheit stehende Textildienstleistung im Pflegesektor an den Markt.

### **Textiler Mietservice mit Klasse**

**Fulda, November 2012:** Am 28. November 2012 haben die Gesellschafter von fünf Inhaber geführten, mittelständischen, innovativen Wäschereien den offiziellen Startschuss für „dieGesundheitsWäsche“ gegeben. Die neue Marke steht für eine umfassende textile Wäscheversorgung und eine besondere Dienstleistungsqualität, die in Alten- und Pflegeheimen „Klasse statt Masse“ bietet. Der Textilmietservice zeichnet sich beispielsweise durch hygienische und dokumentierte Wäschepflege, leistungsstarke Berufskleidung, einen sensiblen Umgang mit Bewohnerwäsche und eine intensive Kundenbetreuung aus.

Die Altenpflege ist - der demografischen Entwicklung in Deutschland geschuldet - ein Wachstumsmarkt, der mit der Bildung bundesweiter Heimverbände und einem steigenden Bedarf an textiler Vollversorgung einhergeht. Fünf innovative, mittelständische Wäschereien haben sich daher am 28. November 2012 unter der Dachmarke „dieGesundheitsWäsche“ zusammengefunden. Ihr Ziel ist eine Deutschlandweit verfügbare, anspruchsvolle Textildienstleistung, die sich an den Anforderungen und Wünschen der Heimleitungen und –bewohner orientiert.

### **Sensible Dienstleistung für persönliche Wäsche**

„Für die Bewohner eines Pflegeheims ist die „eigene“ Wäsche ganz besonders wichtig.“ fasst Enrico Gimpert, Geschäftsführer von „dieGesundheitsWäsche“, die Ausrichtung des Unternehmensverbands zusammen. „Oft ist sie das Letzte, was ihnen geblieben ist. Sie erwarten daher eine sorgfältige Behandlung ihrer Wäsche. Mit einer zuverlässigen und persönlichen Textilversorgung will „dieGesundheitsWäsche“ genau diesen Service bieten.“

### **Dienstleistung mit Extras**

Zur Wäscheversorgung im Pflegesektor gehören außerdem hohe Hygiene- und Qualitätsstandards, fachgerechte Textilien und leistungsstarke Berufskleidung für die Mitarbeiter, eine verlässliche Logistik und pünktliche Anlieferung. „Diese Faktoren sind die Grundvoraussetzung für störungsfreie Arbeitsabläufe im Pflegealltag.“ weiß Gimpert. Trotzdem ergeben sich immer wieder Fragen im Zusammenhang mit der Textilversorgung. Die Verbundpartner haben ihre Dienstleistung daher um eine

## Presseinformation

intensive, persönliche Betreuung der Alten-, Pflege- und Seniorenheime Vor-Ort durch sachverständige Kundenberater ergänzt. Eine Top-Leistung ist bei „dieGesundheitsWäsche“ auch mit exzellentem Service gepaart.

*2.487 Zeichen (inklusive Leerzeichen)*

### BILDUNTERSCHRIFT

Bild: dieGesundheitsWäsche\_leistungstarke Berufskleidung

Bildunterschrift: Leistungstarke Berufskleidung und ein sensibler Umgang mit Bewohnerwäsche zählt zum Mietservice von „dieGesundheitsWäsche“.

**Der Abdruck ist honorarfrei. Bei Abdruck wird um ein Belegexemplar gebeten.**

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

dieGesundheitsWäsche GmbH & Co. KG ▪ Frau Sabine Anton-Katzenbach ▪  
Kriegsstr. 234 ▪ **76135** Karlsruhe ▪ Tel. 0700-72246326 ▪ Email:  
presse@diemietwaesche.de ▪ Internet: www.diegesundheitswaesche.de



### Über „dieGesundheitsWäsche“

„dieGesundheitsWäsche“ ist die Dachmarke eines am 6. März 2012 gegründeten Zusammenschlusses von fünf selbstständigen Mietwäschereien in wirtschaftlichen Schlüsselgebieten. Ziel des Verbunds ist einen flächendeckenden Service nach einheitlichen Qualitäts- und Hygienestandards in der textilen Dienstleistung für den Pflegesektor. Eine hohe Kundenorientierung und Kompetenz, eine große Innovationsfreude und ein über das Übliche hinausgehender Service zeichnen alle Unternehmen von „dieGesundheitsWäsche“ aus, deren Zentrale in Karlsruhe angesiedelt ist und sich um Einkauf, Produktentwicklung und Marketing kümmert. „dieGesundheitsWäsche“ wurde am 19. September 2012 als Marke eingetragen.

*715 Zeichen (inklusive Leerzeichen)*