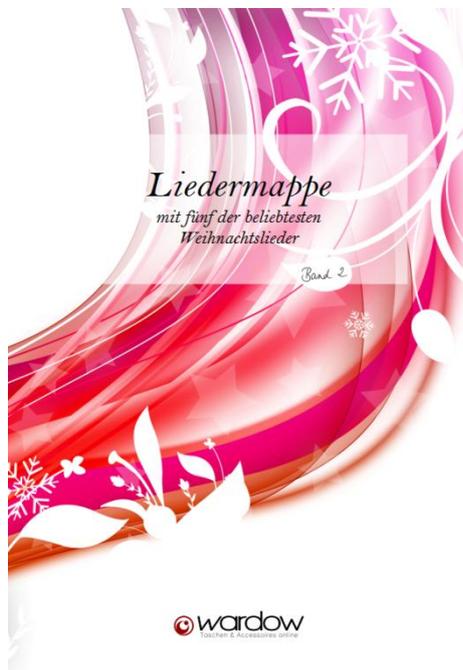


Kennen Sie alle drei Strophen von „O Tannenbaum“? Ab sofort gibt's für alle Kunden vom Taschenshop wardow.com eine handgemachte Liedermappe

Wustermark/Berlin, November 2012 Das Problem kennt wirklich jeder. An Weihnachten gehört es einfach dazu Lieder zu singen, doch ohne Text und Noten scheitert der stimmungsvolle Weihnachtsabend meist. Der Onlineshop wardow.com hat das Problem erkannt und präsentiert



mittlerweile in zweiter Auflage seine eigene Liedermappe mit den beliebtesten Weihnachtsliedern. Ab sofort wird jeder Bestellung von Taschen, Koffern oder Accessoires als kleines Geschenk eine Liedermappe beigelegt. Bei traditionellen Weihnachtsliedern wie „Alle Jahre wieder“ oder „Es ist ein Ros entsprungen“ sind zumindest alle Kunden von wardow.com mit der Liedermappe nun textsicher.

„Die Beigabe kam im letzten Jahr so gut an, dass wir die Liedermappe einfach wiederholen mussten – diesmal sogar in verdreifachter Auflage. Bei den handschriftlichen Noten inklusive Akkorden haben wir keine Mühe gescheut und sogar selbst Plätzchenrezepte erprobt und das Siegerrezept mit abgedruckt. Wir freuen uns darüber, eine kleine Tradition geschaffen zu haben und unsere anspruchsvollen Kunden mit einer praktischen und liebevollen Aufmerksamkeit in den

Advent zu schicken“, erklärt Danny Wardow, der Gründer und Geschäftsführer von wardow.com.

Die Liedermappe Band 1 und 2 gibt es für alle zum Download unter: www.wardow.com/liedermappe

wardow.com gehört zu Deutschlands führenden Onlineshops für Lederwaren im Premium- und Luxussegment. Seit der Gründung 2005 bietet das Unternehmen Premiummarken und Luxusdesigner aus dem gesamten Lederwarensortiment an – von Business, Handtaschen, Reise und Freizeit bis hin zu Accessoires wie Geldbörsen, Gürtel, Hüllen für iPad und Handy oder Kalender. Stilsicher und mit gutem Gespür für Trends werden die Waren – ob klassisch, vintage oder trendy – in garantierter Spitzenqualität ausgewählt. Häufig hat wardow.com das umfangreichste Sortiment der angebotenen Marken unter allen Mitbewerbern. Dank jahrelanger Vertriebs Erfahrung und umfangreichem Online-Shopping Know-how bietet der Shop ein täglich wachsendes Angebot mit über 6 000 Artikeln von mehr als 70 Marken. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Wustermark bei Berlin.

Pressekontakt

Susanne Krüger
PR & Kommunikation

T +49.33 234.90 03 72
F +49.33 234.90 03 68

WARDOW GmbH
Nauener Straße 1
14641 Wustermark

E susanne.krueger@wardow.com
www.wardow.com/presse
www.wardow.com