

Wenzel relaucht Website

Matthias Wenzel: “Kein Marketing-Gewäsch – wir wollen informieren”

07.11.2012 - München – Die Wenzel GmbH druck – kopie – media hat ihren Internetauftritt unter www.wenzel-muc.de überarbeitet. Mit der neuen Website verschmelzen digitale Präsentation und Online-Shop zu einer Plattform. Dies macht es für die User einfacher, direkt bei WENZEL zu bestellen, beispielsweise Schilder auf Alu Dibond, Fotos auf Leinwand usw. Hauptaugenmerk beim Design und beim Inhalt legte Wenzel auf Information, Bedienungskomfort und Sachlichkeit. Das Projekt wurde mit externen Partnern verwirklicht.

Schwerpunkt auf das, was User suchen: Information

„Wir vermeiden bei unserer neuen Website lästiges Marketing-Gewäsch“, kommentiert Matthias Wenzel, Geschäftsführer der Wenzel GmbH das neue Layout. „Jeder kann ‚Wir sind die besten‘ oder ‚Wir sind die Nummer 1‘ schreiben – und die meisten tun dies auch auf ihrer Website. Das interessiert aber niemanden. Deswegen liegt das Hauptaugenmerk von www.wenzel-muc.de auf Information“. Wenn ein User zu einem Artikel gelange, werde beschrieben, was der Artikel „kann“, wie er aussehe, wo er eingesetzt wird usw. „Kein langes Blabla, sondern kurz und prägnant auf den Punkt kommen – diese Maxime beherrschte das Grundkonzept von Anfang an“, so Matthias Wenzel weiter.

Klares Design unterstreicht Fokus auf Information

„Beim Design haben wir eine klare, fast schon nüchterne Variante gewählt“, sagt Wenzel. „Woanders sind die Websites ‚laut‘ und mit Effekten überfrachtet, das Produkt und die Dienstleistung sind manchmal nicht mehr zu erkennen. Auf [wenzel-muc.de](http://www.wenzel-muc.de) dagegen wird gleich klar worum es geht, die Leistungen sind übersichtlich angeordnet, nach wenigen Klicks ist jeder User am Ziel“. Die Wahl fiel auf diese Art von Design, um die Informationscharakter der Website abermals zu unterstreichen und das breite Portfolio abzubilden.

360-Grad-Ansichten, Videos

Eine besondere Herausforderung war es, die verschiedenen Materialien, die Wenzel seinen Kunden bietet, optisch darzustellen und die Unterschiede herauszuarbeiten. „Deswegen haben wir auf unserer Website 360-Grad-Ansichten z.B. von Alu Dibond, Acryl usw. eingebaut. 24 Fotos zeigen in einer Rundum-Sicht alle Seiten des Materials. Das ganze wird ergänzt von Videos aus unserer Produktion“, erklärt Matthias Wenzel.

Website und Shop in einem

Ein großes Ziel war es außerdem, den Online-Shop mit der Website verschmelzen zu lassen. Bisher liefen Shop und Homepage auf zwei verschiedenen Domains und Servern. Diese beiden Seiten sind nun zusammengelegt. Jetzt können User bei allen bestellbaren Artikeln gleich auf der Website konfigurieren, den Preis anzeigen lassen und direkt bestellen. Vor allem mit Blick auf Weihnachten eine praktische Option.

Fotos von Matthias Wenzel, Geschäftsführer der WENZEL GmbH druck – kopie – media finden Sie hier:

<https://picasaweb.google.com/111490085696328902741/MatthiasWenzel>

Screenshots der alten Homepage finden Sie hier:

<https://picasaweb.google.com/111490085696328902741/ScreenshotsAlteWebsite07112012?authuser=0&feat=directlink>

Diese Pressemitteilung als PDF finden Sie hier:

http://www.wenzel-muc.de/fileadmin/downloads/Pressemitteilungen/2012_11_PM_WENZEL_Neue_Website.pdf

=====

Pressekontakt:

WENZEL Gruppe

Andreas Wollin	Tel.: 089/189 466 16
Leiter Kommunikation	Fax: 089/260 86 78
Klosterhofstraße 2	presse@wenzel-muc.de
80331 München	www.wenzel-muc.de

Belegexemplare freundlichst erbeten an den oben stehenden Pressekontakt.

Über die WENZEL Gruppe

Die WENZEL Gruppe ist ein auf die Vervielfältigung von Dokumenten und Werbemitteln sowie der technischen Dokumentation spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in München. Das Angebot richtet sich an Privatpersonen, private und öffentliche Bauherren, Architekten, Agenturen und Unternehmen sowie an Behörden und Verwaltungen. Das europaweit aktive Unternehmen wurde 1969 gegründet und ist in Deutschland an sechs Standorten mit insgesamt rund 90 Mitarbeitern vertreten.

Das Serviceportfolio erstreckt sich über Plotservice/CAD, Plattendruck (Druck von individuellen Fotos/Bildern auf Acryl, Aluminium, Gallery Print etc.), großformatigen Digitaldruck, Offsetdruck, Reliefdruck, Plattendruck, Textildruck, Werbemitteldruck und –technik (Tampondruck), Fine Art Printing (hochauflösender (Foto-)Druck auf alle Materialien), Scannen und Kopieren von Dokumenten aller Art und Größen, Kalenderproduktion, (Buch-)Binderei, Personalisierung und postoptimierter Versand von Werbematerial und vieles mehr.

Das Produktangebot von WENZEL (eine Auswahl): Banner/Transparente, Displaysysteme aller Art, Fahnen, Aufkleber, Fotoleinwände, Drucksachen rund um den Messebau, MeshBags (reifeste, wasserfeste Taschen mit individuellem Motiv), individuell bedruckte Biertische, Werbeuhren, Balkonsichtschutz, Fototapeten, Sonnensegel, Kopien und Scans aller Art, Alutraversensysteme etc.

Zur WENZEL Gruppe gehören neben der WENZEL GmbH (4x in München) auch die beiden Tochterunternehmen Hansa Print Service (München) und die Kopierzentrum Passau GmbH mit ihren Mitgliedern Digitalcenter, XLPRINT24 und textil & druck.

Seit seiner Gründung bietet das Unternehmen seinen Kunden immer höchste Qualität und die neuesten Produktionsverfahren; beispielsweise betrieb WENZEL als erster Dienstleister in München einen Farbkopierer. Auch eigens entwickelte und gebrauchsmustergeschützte Herstellungsprozesse, wie z.B. das Bedrucken von Biertischen, werden über Lizenznehmer vertrieben und unterstreichen das innovative Denken und Handeln der WENZEL Gruppe im Sinne ihrer Kunden.

Mehr Informationen finden Sie hier: www.wenzel-muc.de; www.wenzel-muc.com,
www.youtube.com/wenzelgruppe, www.flickr.com/wenzelgruppe,
www.twitter.com/wenzelgruppe, www.facebook.com/wenzelgruppe