

Presseaussendung | Wien, 06.11.2012

Lisa & Giorgio betreut Opernfestspiele St. Margarethen

Agentur übernimmt Konzeption und Redaktion des Facebook-Auftritts



v.l.n.r.: Veronika Grassberger (Marketing Lisa & Giorgio), Nicole Stark (Presse und Öffentlichkeitsarbeit Opernfestspiele), Sabine Ostermann (Marketing und Werbung Opernfestspiele)

Die Wiener Kreativagentur Lisa & Giorgio betreut seit Oktober 2012 den Facebook-Auftritt der Opernfestspiele St. Margarethen. Neben der Konzeptionierung und Entwicklung digitaler Kampagnen übernimmt das Team von Lisa & Giorgio die Pflege der redaktionellen Themen sowie Textgestaltung und Bildredaktion. Insbesondere jüngeren, Social Media-affinen Zielgruppen soll das Erlebnis Oper nähergebracht werden.

"Es ist uns besonders wichtig, die Fans und Anhänger der Opernfestspiele St. Margarethen nicht nur während der Opernsaison, sondern auch in der spielfreien Zeit zu erreichen", erklärt Veronika Grassberger, Marketing-Leiterin bei Lisa & Giorgio. "Mithilfe von ausgewählten

Themen in der Schnittmenge aus Information, Emotion und Interaktion streben wir danach, die Begeisterung der Facebook-Community zu erhalten und weiter auszubauen." Sabine Ostermann, Marketing Managerin der Opernfestspiele St. Margarethen, ergänzt: "Es ist schön, über diesen Kommunikationskanal auch das jüngere Publikum zu erreichen und für die Opernfestspiele begeistern zu können. Wir freuen uns, mit Lisa & Giorgio einen kompetenten Partner für Social Media gefunden zu haben."

Im Sommer 2012 feierten die Opernfestspiele St. Margarethen große Erfolge mit der Aufführung von Georges Bizets Klassiker "Carmen". Für die kommende Saison 2013 stehen Robert Dornhelms Inszenierung von "La Bohème" sowie das Kindermusical "Pippi Langstrumpf" auf dem Spielplan.

Über Lisa & Giorgio

Die Kreativagentur Lisa & Giorgio wurde 2007 in Wien von Lisa Findl und Giorgio Grausenburger gegründet. Das Team besteht aus Experten der Bereiche Konzept, Design und Marketing. Neben dem Schwerpunkt Online betreut die Agentur Kunden in Corporate Design, Werbemitteln und Direct Marketing.

www.lisaundgiorgio.at // www.facebook.com/lisaundgiorgio

Über die Opernfestspiele St. Margarethen

Seit 1996 dient der zum UNESCO Weltkulturerbe zählende Römersteinbruch in St. Margarethen als monumentale Kulisse: sowohl für die jährlich inszenierten Opernfestspiele als auch Open Air-Konzerte namhafter Künstler. Die zwei auf dem Areal befindlichen Freiluftbühnen gehören zu den schönsten in Europa und locken pro Saison mehr als 150.000 Besucher an.

www.ofs.at // www.facebook.com/Opernfestspiele

Haben Sie Fragen oder brauchen Sie mehr Informationen?
Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung

Kathrin Schütte

Öffentlichkeitsarbeit

Lisa & Giorgio OG
Dominikanerbastei 17
1010 Wien

Tel. +43 (0) 1 236 77 11

E-Mail: kathrin.schuette@lisaundgiorgio.at

www.lisaundgiorgio.at