

Pressemitteilung

17. Oktober 2012

Accor begrüßt in Nürnberg 33 Azubis

Gerüstet für die Zukunft: Ausbildung in den Hotels der Marken Mercure, Novotel und ibis

„Was uns besonders freut: Ein Großteil unserer 33 neuen Auszubildenden stammt aus der Region. Denn obwohl Accor die weltweit führende Hotelgruppe (www.accorhotels.com) ist, fühlen sich die einzelnen Häuser in Nürnberg, Erlangen, Fürth und Würzburg sehr mit der Region verbunden“, freute sich Accor Platzbotschafter Benedikt Heydweiller (zugleich Hoteldirektor des Congress Hotels Mercure Nürnberg an der Messe) bei der Begrüßung der Azubis im Rahmen des Welcome Days im Novotel Nürnberg Messezentrum.

Dort und in sieben weiteren Hotels haben die 33 jungen Menschen ihre Ausbildung zur Restaurant- oder Hotelfachkraft sowie zum Koch begonnen – und zwar im Wöhrdersee Hotel Mercure Nürnberg City, Novotel Erlangen, Fürther Hotel Mercure Nürnberg West, ibis Nürnberg City am Plärrer, im Hotel Mercure Würzburg am Mainufer und im Congress Hotel Mercure Nürnberg an der Messe.

Gefördert und gefordert werden: „Die Ausbildung im Hotel ist eine der anspruchsvollsten, aber auch eine der vielseitigsten und chancenreichsten. Es warten drei wichtige und tolle Jahre auf Sie“, versprach Heydweiller den Azubis, „nach deren erfolgreichem Abschluss Sie bestens gerüstet für die Zukunft sind“.

Und für diese Zeit gab der den „Neuen“ gleich noch einen wichtigen Tipp mit auf den Weg: „Accor ist ein internationaler Arbeitgeber. Nutzen Sie die Möglichkeiten und gehen Sie in die Welt hinaus. Wenn Sie dann später ins wunderschöne Franken zurückkommen wollen, sind Sie nicht nur eine ausgewiesene qualifizierte Fachkraft, sondern haben auch unschätzbare Lebenserfahrung gesammelt.“

Innovation, Leistung, Eroberungsgeist, Respekt und Vertrauen

Bevor es allerdings so weit ist, erfolgt in den Hotels eine umfassende Ausbildung, die Accor als größter Arbeitgeber in der deutschen Hotellerie sehr ernst nimmt. Sie beginnt traditionell mit den Welcome Days, in der speziell geschulte Ausbilder anhand praktischer Übungen die fünf internationalen Unternehmenswerte Innovation, Leistung, Eroberungsgeist, Respekt und Vertrauen vermitteln.

Der Welcome Day findet 2012 bereits das vierte Jahr in Folge an elf Standorten im gesamten Bundesgebiet statt. Um seine neuen Auszubildenden beim Start ins Berufsleben zu unterstützen, führt Accor jedes Jahr bundesweit markenübergreifende Einführungsveranstaltungen durch.

Über 550 Auszubildende beginnen in diesem Jahr ihre Ausbildung zur Restaurant- und Hotelfachkraft sowie zum Koch bzw. Köchin in einem der rund 160 auszubildenden Accor Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, ibis und ibis Styles. Die Welcome Days werden von der Abteilung Human Resources Development unter Federführung von Junior Manager Ausbildung & Young Talents Michael Kufner organisiert.

Hotelfachfrau & Co. – Ausbildung bei Accor in Deutschland

Von Aachen bis Dresden und von Flensburg bis Garmisch-Partenkirchen engagieren sich bei Accor rund 9.200 Mitarbeiter in Häusern und Funktionen der Accor Marken, darunter circa 7.200 Mitarbeiter in eigenen

Hotels oder in Hotels unter Managementverträgen sowie in den Zentralfunktionen. Aktuell sind rund 1.600 Auszubildende in den deutschen Accor Hotels beschäftigt.

Mit einem umfassenden Fortbildungsprogramm und einer intensiven Unterstützung der Berufsanfänger schafft Accor beste Voraussetzungen für eine qualifizierte Nachwuchsförderung, unter anderem über interne und externe Wettbewerbe wie zum Beispiel den alljährlich vergebenen Accor Azubi Award oder die Académie Accor und duale Studiengänge. Zum Ausbildungskonzept gehören neben den Welcome Days auch die Orientation Days für Azubis im zweiten Lehrjahr. Diese bieten eine Orientierungshilfe bei der persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung und informieren gezielt über die Karriere- und Entwicklungsmöglichkeiten im Konzern.

Weltweit stehen ausgereiften interessierten Mitarbeitern die Türen zu rund 3.500 Accor Hotels offen (www.accorcareer.de, www.accorjobs.com). Somit hat ein engagierter Auszubildender bei Accor sehr gute Aussichten auf eine internationale Karriere.

Bild 1: Die neuen Azubis der Accor Hotels in der Region Nürnberg mit den Ausbildern und Platzbotschafter Benedikt Heydweiller (links).



Accor, der weltweit führende Hotelbetreiber und europäische Marktführer, ist in 92 Ländern mit fast 3.500 Hotels und 440.000 Zimmern präsent. Accors breit gefächerte Hotelpalette – Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles, ibis *budget* und hotelF1 – hält ein umfangreiches Angebot von Luxus bis Budget bereit. Mit mehr als 160.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit steht die Gruppe ihren Kunden und Partnern mit 45 Jahren Know-how und Fachkompetenz zur Seite. In Deutschland ist Accor mit über 330 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, ibis Styles und ibis *budget* vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Marie Schwab
PR Manager externe Kommunikation
Tel: +49 (0) 89/63 002 523
E-Mail: marie.schwab@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

Bernhard Krebs
Tel: 0 160 / 94 74 13 65
accor-presseservice@redkrebs.de

Service für Journalisten:

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland