

Chicco präsentiert Kinderwagenneuheit Living Smart

- Neues Triosystem Living Smart ergänzt als cleverer Alltagsbegleiter das erfolgreiche Sortiment der Travelsysteme

(Dietzenbach, Oktober 2012) Ob daheim oder unterwegs – mit den Kinderwagen von Chicco sind Eltern mit ihrem Nachwuchs immer gut ausgerüstet und sicher unterwegs. Ganz auf die Bedürfnisse moderner Eltern ausgerichtet, bietet das italienische Familienunternehmen für jeden das passende Modell an und arbeitet bei der Entwicklung neuester Wagen eng mit medizinischen Experten und Familien zusammen. Mit dem Triosystem Living Smart bringt Chicco eine neue Version seines innovativen Kinderwagenmodells auf den Markt. Es begleitet Eltern mit seinen drei verschiedenen Aufsätzen – Kinderwagenschale, Babyschale und Sportwagen – von Geburt an bis zum dritten Lebensjahr durch alle Alltagssituationen. Das Travelsystem Living Smart ist ab jetzt im Handel erhältlich.

Das neue Triosystem Living Smart ist mit den drei Aufsätzen und seinem edlen Design ein treuer Begleiter im Alltag von Eltern und Kind. Auf dem kompakten Alugestell, wahlweise in Grau oder Schwarz, mit verbindbaren Griffen lassen sich der Kinderwagenaufsatz, die Babyschale Auto-Fix Fast und der umsetzbare Sportwagensitz ganz leicht anbringen.

Der Kinderwagenaufsatz bietet den Kleinsten in den ersten Monaten ein geborgenes Nest. Die Innenseite der Wanne ist geräumig, komfortabel gepolstert und mit einem atmungsaktiven 3-D-Netzgewebe ausgestattet. Ein breites Fenster auf dem Verdeck sorgt zudem für eine optimale Luftzirkulation. Die Kopfstütze lässt sich von außen durch ein Rad an der Unterseite einfach verstellen, sodass die kleinen Familienmitglieder in verschiedenen Positionen angenehm liegen können.



Funktionale Flexibilität bietet Eltern auch die Babyschale Auto-Fix Fast, die sich nicht nur am Gestell, sondern auch im Auto verwenden lässt. Der spezielle, ergonomische Sitzverkleinerer im farblich passenden Design und ein integrierter Rückenkeil sorgen dafür, dass das Köpfchen des Kleinen in der richtigen Position liegt und Hals und Rücken des Kindes optimal gestützt und geschützt werden. Dank seiner doppelten Zulassung für den Autotransport können Eltern die Babyschale im Fahrzeug sowohl mit als auch ohne die mitgelieferte Drei-Punkt-Basis verwenden. Auch Stiftung Warentest bestätigt den sicheren Transport des Babys in der Babyschale Auto-Fix Fast und hat diese mit der Note „gut“ (2,0) getestet.



Sind die Babys etwas älter und fangen an, ihre Umwelt zu erkunden, kommt der Sportwagenaufsatz zum Einsatz: Ausgestattet mit einer breiten Sitzfläche und vollständig mit Polsterung überzogenen Armlehnen und Frontbügel bietet der Sportwagen den kleinen Familienmitgliedern bequemen Sitzkomfort. Eine integrierte Sonnenschutzblende aus Netzstoff und ein breites Verdeck mit großem Fenster bieten bei der Ausfahrt Schutz vor Wind und Wetter. Der Sitz des Sportwagens lässt sich ganz leicht, mit nur einer Handbewegung, mithilfe eines Knopfs an der Rückseite des Wagens umsetzen, sodass die Kleinen sowohl in Fahrtrichtung schauen als auch Blickkontakt mit ihren Eltern halten können. Stoßdämpfer in der Hinterachse sorgen für eine ruhige, angenehme Fahrt, ein farblich abgestimmter, geräumiger Korb bietet zudem jede Menge Stauraum.

Als Zubehör gibt es für die Babyschale die Isofix-Basis und für den Kinderwagenaufsatz das Car-Kit von Chicco. Mit dem Befestigungssystem Car-Kit können Eltern den Kinderwagenaufsatz im Auto verwenden, ihn einfach auf der Rückbank befestigen und so ihr Kind im Liegen auch auf längeren Fahrten sicher transportieren. Beim Living Smart Isofix in den Farben Brownie und Geometric sind die Isofix-Basis und das Car-Kit im Lieferumfang enthalten. Das Trio-System Living Smart ist mit seinen drei funktionalen Aufsätzen inkl. moderner Tasche ab sofort in elf trendigen Farben im Handel erhältlich.

Presseinformation

Unverbindliche Preisempfehlung:

Triosystem Living Smart	€ 629,-
Triosystem Living Smart Isofix	€ 749,-

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner, E-Mail: c.gaertner@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-17 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.