

Social Media Seminar für Touristiker

Der „Lobby Talk“ im Oktober in Berlin

Social Media hat den Tourismus und speziell die Hotelbranche nachhaltig beeinflusst. Deswegen findet am 26. Oktober 2012 wieder der Lobby Talk in Berlin statt. Hier berichten Branchenexperten über ihre Erfahrungen und insbesondere die Möglichkeiten das Internet effektiv für sich zu nutzen.

Facebook, YouTube, Twitter, Bewertungsplattformen und Blogs sind nicht mehr weg zu denken, wenn es um die Reputation von Hotels und Destinationen im Web geht. Auch die mobilen Trends im Social Media Bereich geben vor Allem auf Reisen dem Internetnutzer jederzeit die Möglichkeit über gute sowie schlechte Erfahrungen zu berichten. So ist es kein Wunder, dass immer mehr Tourismusunternehmen ihr Team mit Online-Experten erweitern. Doch worauf sollte man achten?

Beim Lobby Talk berichten unter anderem Joachim Schmidt, Mitbegründer der social media akademie für reise und touristik über die Möglichkeiten mit Bild- und Videoplattformen effektiv umzugehen. Rechtsanwalt Peter Hense, der auch für den IHA referiert, wird etwas näher die Rechtsgrundlagen im Online Marketing darstellen. Ullrich Kastner, Inhaber von myhotelshop zeigt Alternativen zu Google im Direktvertrieb auf und abschließend wird Tobias Görgen, Geschäftsführer vom Online-Beobachtungsdienst Toocan, einen Einblick in die Möglichkeiten von Social Media Monitoring geben.

Das Event im charismatischen Soho House soll einen lebhaften Austausch von Ideen und Best Practices dienen. Der Unkostenbeitrag beläuft sich lediglich auf 49 € (inkl. MwSt. inklusive Essen und Trinken). Weitere Informationen und Anmeldeformular findet man unter www.smart-workshops.de/termine/lobby-talk-berlin-social-media-fur-hoteliere sowie per mail an t.goergen@toocan.biz

Kontakt:

Toocan GmbH
Tobias Görgen
Lychener Str. 11
10437 Berlin
www.toocan.biz

