

Pressemeldung zur Eventplanungssaison Winter 2012/2013

proteco: Gratis-Booklet mit 150 Winter-Event-Ideen

„Best of Winter“ – das erste kostenlose Standardwerk mit Winterbezug der Promotion- und Eventagentur proteco für alle Event-Planer und Sponsoren ist ab sofort auf www.best-of-winter.de erhältlich – für Marken und Agenturen. Passend zum Thema: Ein Sonderteil mit Eventlocations in Österreich und der Schweiz.



Wer, etwa als Wintersportsponsor, Planer eines Teamevents oder Jahres-Kick-Offs, auf der Suche nach Ideen und Inspiration für Events mit Winterbezug ist, wird sich freuen. Denn „Best of Winter“, das erste Gratis-Booklet der Promotion- und Event-Agentur proteco zum Thema „Winter“ ist nun erhältlich – abrufbar sowohl für Marken als auch für Agenturen unter www.best-of-winter.de.

Eine Art Brainstorming für mögliche Promotion- und Eventprojekte

„Die Ideen sind – ähnlich eines Brainstormings – allesamt nur als Orientierung und Ansätze für mögliche Projekte zu verstehen. Bei Bedarf werden sie im Rahmen eines anschließenden Konzeptionsprozesses von uns gerne zusammen mit dem jeweiligen Kunden weiterentwickelt und in ein Gesamtkonzept integriert“, so Markus Schaumlöffel, Geschäftsführer der proteco marketing-service gmbh.



Sonderteil „Eventlocations in Österreich und Schweiz“

Neben 100 Event-Ideen für Winter-Themen, -Eventmodulen, -Incentives und -Werbemitteln werden zusätzlich 50 ganz besondere Eventlocations vorgestellt. Darunter: Das Piz Gloria auf dem Schilthorn mit seinem 360 Grad Panorama. Hier jagte bereits James Bond Schurken „Im Geheimdienst Ihrer Majestät“ ... Denn: Der Ort ist entscheidend.

Unternehmen und Agenturen können das Booklet „Best of Winter – 150 Winter-Event-Ideen“ kostenlos bestellen:

proteco marketing-service gmbh
Gewerbestr. 2, D-86420 Diedorf
Telefon: +49-08238-96 300
Fax: +49-08238-96 30 30
E-Mail: info@proteco.de
Website: www.best-of-winter.de

Unternehmensinformation proteco

proteco ist als inhabergeführter Spezialist für crossmediale Promotionkampagnen, Promotion Multiservices und Events europaweit für Unternehmen tätig. Die Agentur bietet die Vernetzung von Live-Kommunikation mit passender Werbung, PR, Online, Social Media, Dialog und interner Kommunikation innerhalb eines Gesamtkonzepts. Die Umsetzung aller Projekte erfolgt aus einer Hand. Mit involtainment® – Beratungsansatz und Agenturphilosophie in einem – richtet das 1977 gegründete Unternehmen seinen Fokus auf die messbare Aktivierung von Menschen durch die emotionale Vermittlung von Marken-Botschaften. Zusätzlich verfügt die realisierungsstarke 30-Mann-Agentur über eine umfassende Personal- und Logistikkompetenz sowie über ein 2.000 qm großes Zentrum für Event-Hardware.

Link: www.proteco.de

Als Kopf der involtainment® group koordiniert proteco auf Basis der eigenen Philosophie ein Innovationszentrum für vernetzte Kommunikation. Dort treibt das Unternehmen gemeinsam mit unabhängigen und erfolgreichen Agenturpartnern unterschiedlichster Disziplinen den Austausch zu den spannenden Fragen der Branche voran.

Link: www.involtainment-group.de