

Pressemitteilung**marbet realisiert erfolgreich den Auftakt der internationalen „Geberit Challenge 2012“**

Zürich, September 2012. An der Geberit Challenge 2012 geht es heiss her. Installateur-Teams treten an insgesamt 13 Locations in ganz Europa in einem sportlichen Installateurs-Wettkampf gegen einander an. Und mitten drin dabei ist die Live-Kommunikationsagentur marbet, die ihr Kundenportfolio um die Geberit International AG erweitert. Zum Auftakt der Zusammenarbeit realisiert marbet die „Geberit Challenge 2012“ für den europäischen Marktführer in Sachen Sanitärtechnik.

Mit einem actiongeladenen Start in Mannheim, Deutschland, begann die „Geberit Challenge 2012“. Die Geberit Challenge ist eine Roadshow, die seit Anfang September zum zweiten Mal nach der im Jahr 2011 durchgeführt wird. Im Laufe von vier Monaten inszeniert Geberit mit Unterstützung von marbet insgesamt 13 Veranstaltungen für Kunden aus acht europäischen Ländern.

„Die Geberit Challenge ist für uns eine der wichtigsten Veranstaltungen im Jahr“, sagt Dr. Arnd Gildemeister (Leiter Marketing Rohrleitungssysteme bei der Geberit International AG). „Sie ermöglicht es uns, die Partnerschaft zu unseren Kunden weiter auszubauen und uns zugleich für die bisherige Zusammenarbeit zu bedanken. Dabei haben die Installateure die Gelegenheit, zu zeigen, was sie können – sich selbst, ihren Familien, Freunden, den Arbeitskollegen und auch uns. Die ersten Feedbacks und Impressionen der bereits durchgeführten Veranstaltungen sind durchweg positiv. Das marbet-Team trägt mit seinem Know-how und der gesamten Projektleitung einen wesentlichen Teil zum Erfolg der Veranstaltungen bei.“

Die jeweils eintägigen Events sind dabei im Wettbewerbsmodus konzipiert. Zweier-Teams, meistens Sanitärinstallateure, treten in mehreren Disziplinen gegen ihre Kontrahenten an. Sie beweisen, mit der laufenden Stoppuhr im Rücken, ihr Wissen und die Fertigkeiten im Umgang mit Geberit Produkten, Akkuschauber und Presszange. Für die lautstarke Unterstützung ihrer Teams mobilisieren die Sanitärbetriebe ganze Fangemeinden, sodass die einzelnen Veranstaltungen bis zu 500 Teilnehmer und Zuschauer zählen. Der Einsatz in der Arena lohnt sich, denn als Hauptpreis winken den nationalen Gewinnern und deren Begleitung eine einwöchige Luxusreise nach Dubai.

Als Spezialist in Sachen Events und Incentives begleitet marbet die europaweite Roadshow von Geberit und stellt dabei die erfolgreiche Umsetzung der einzelnen Veranstaltungen sicher. Dazu gehört neben der aufwändigen Logistik auch die Koordination von Gewerken wie Technik, Entertainment, Catering, Hostessen, Sicherheit, Film und Foto. Nach den erfolgreichen Veranstaltungen in Deutschland, folgen in den nächsten Wochen Österreich, Dänemark, Schweden, Norwegen, sowie England, die Schweiz und Frankreich.

„Wir freuen uns mit Geberit ein neues und spannendes Mandat gewonnen zu haben“, so Frank Marreau (Head marbet Switzerland). „Das diese Zusammenarbeit gleich mit einer der wichtigsten und angesehensten Veranstaltungen des Kunden beginnt, ist umso schöner und zeigt das Vertrauen in uns als international tätige Eventagentur.“

Auf der Geberit-Facebookseite www.facebook.com/GeberitPro wird man fortlaufend über Neuigkeiten informiert und kann die „Geberit Challenge 2012“ mitverfolgen.

marbet Marion & Bettina
Würth GmbH & Co. KG
Sitz Künzelsau
Zweigniederlassung Künzelsau
Seestrasse 39 - Postfach
8700 Künzelsau

Pressekontakt
Benjamin Hütteroth
T +41 44 913 91 03
F +41 44 913 91 11
benjamin.huetteroth@marbet.com

marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG

Die marbet Marion & Bettina Würth GmbH & Co. KG ist eine Tochtergesellschaft der Adolf Würth GmbH & Co. KG aus Künzelsau, Deutschland. Durch die Zugehörigkeit zur Würth-Gruppe kann die Agentur marbet auf ein weltweites Netzwerk aus über 410 Gesellschaften in 84 Ländern zurückgreifen. Das Unternehmen beschäftigt 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand: September 2012) und ist mit Büros in der Schweiz, Deutschland, Österreich, Spanien, Italien und China international aufgestellt. Die Referenzliste des Unternehmens wird sowohl von globalen Marken als auch von regionalen Auftraggebern geprägt.

Den Schweizer Markt bedient die Agentur-Gruppe bereits seit 1998. Seit Januar 2007 werden die Schweizer Kunden von Küsnacht ZH aus betreut. Ab April 2013 wird marbet dann ebenfalls in Rorschach SG vertreten sein. Zum Angebotsportfolio der Agentur gehören Events, Incentives, Guest & Travel Services, sowie Künstlervermittlung und eine Kreativabteilung.