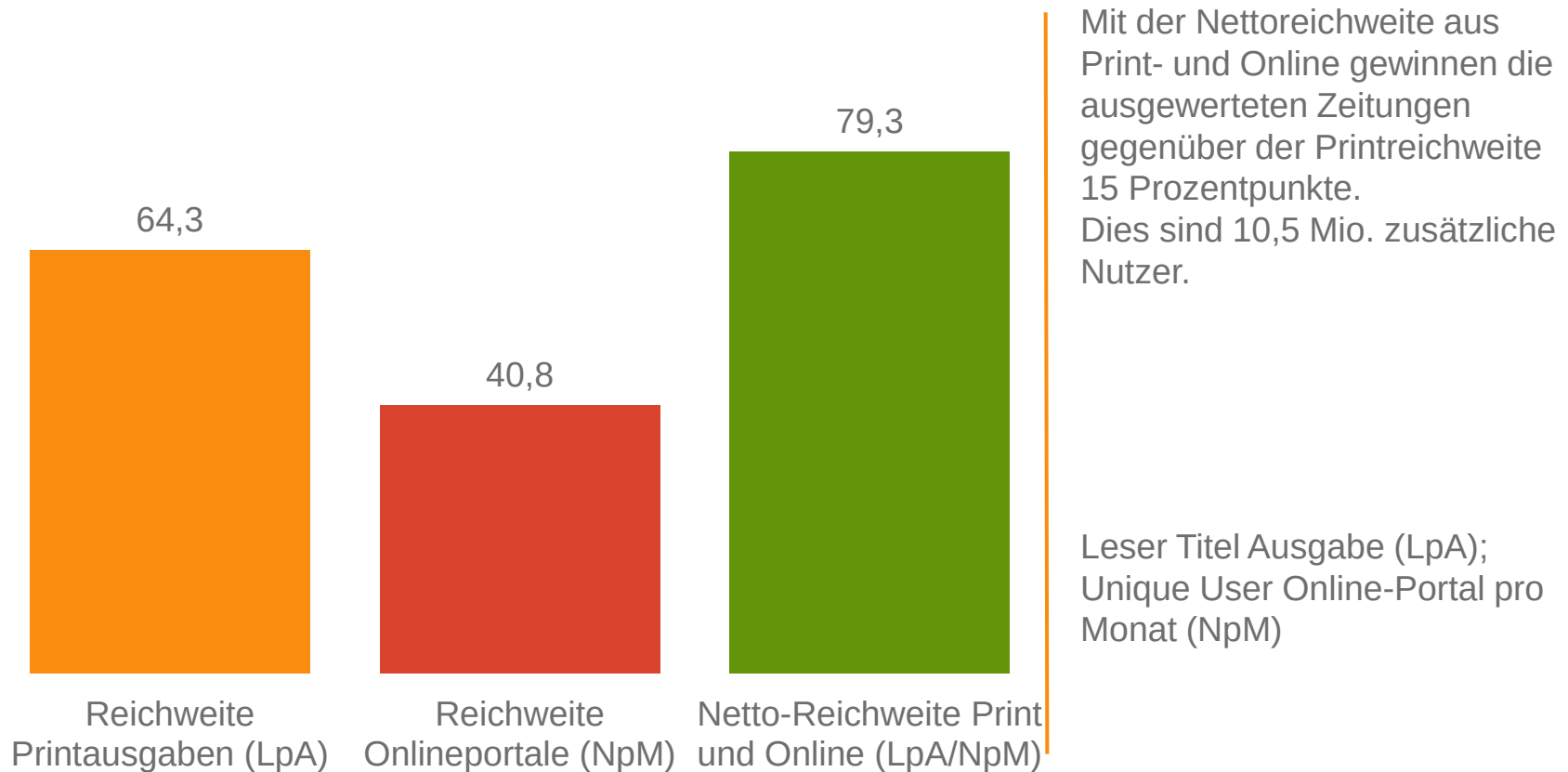


Nettoreichweite Print und Online in der VerbraucherAnalyse 2012

Zeitungen

Nettoreichweiten Print und Online

Regionale Abonnementzeitungen, überregionale Zeitungen, BILD und Die ZEIT



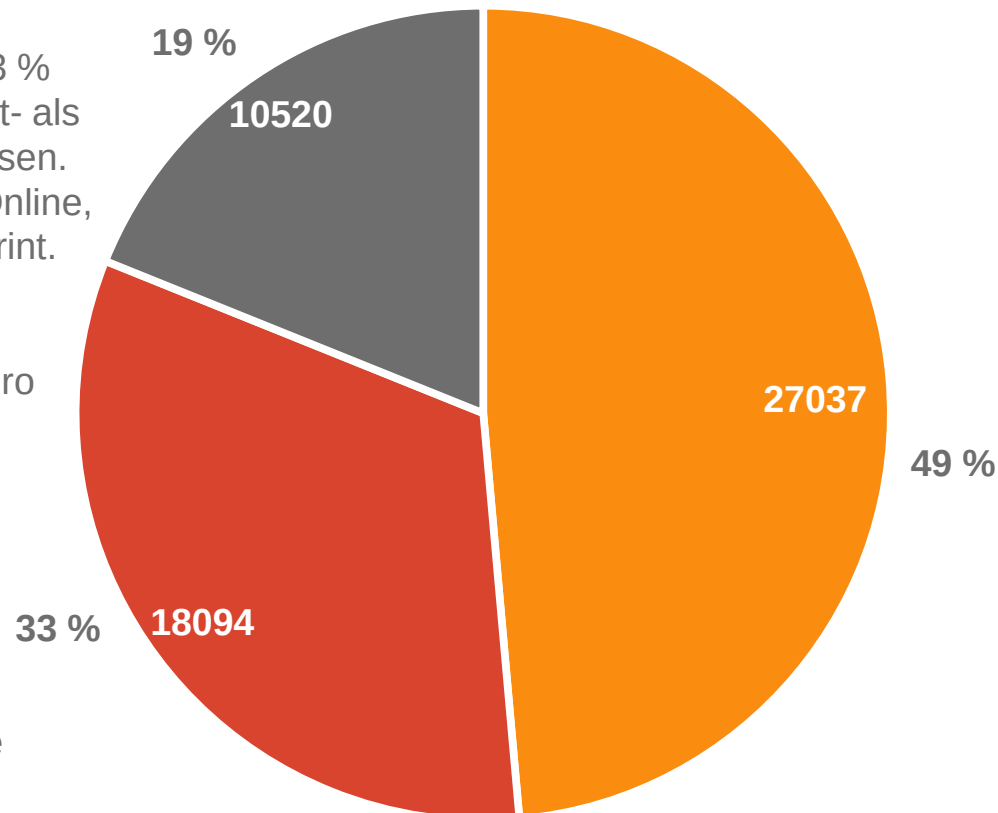
Zusammensetzung der Nettoreichweiten

Regionale Abonnementzeitungen, überregionale Zeitungen, BILD und Die ZEIT / in Tsd. Nutzern

Bundesweit haben die ausgewerteten Zeitungen 33 % Nutzer, die sowohl eine Print- als auch eine Onlineausgabe lesen. 19 % lesen ausschließlich Online, die Mehrheit mit 49 % nur Print.

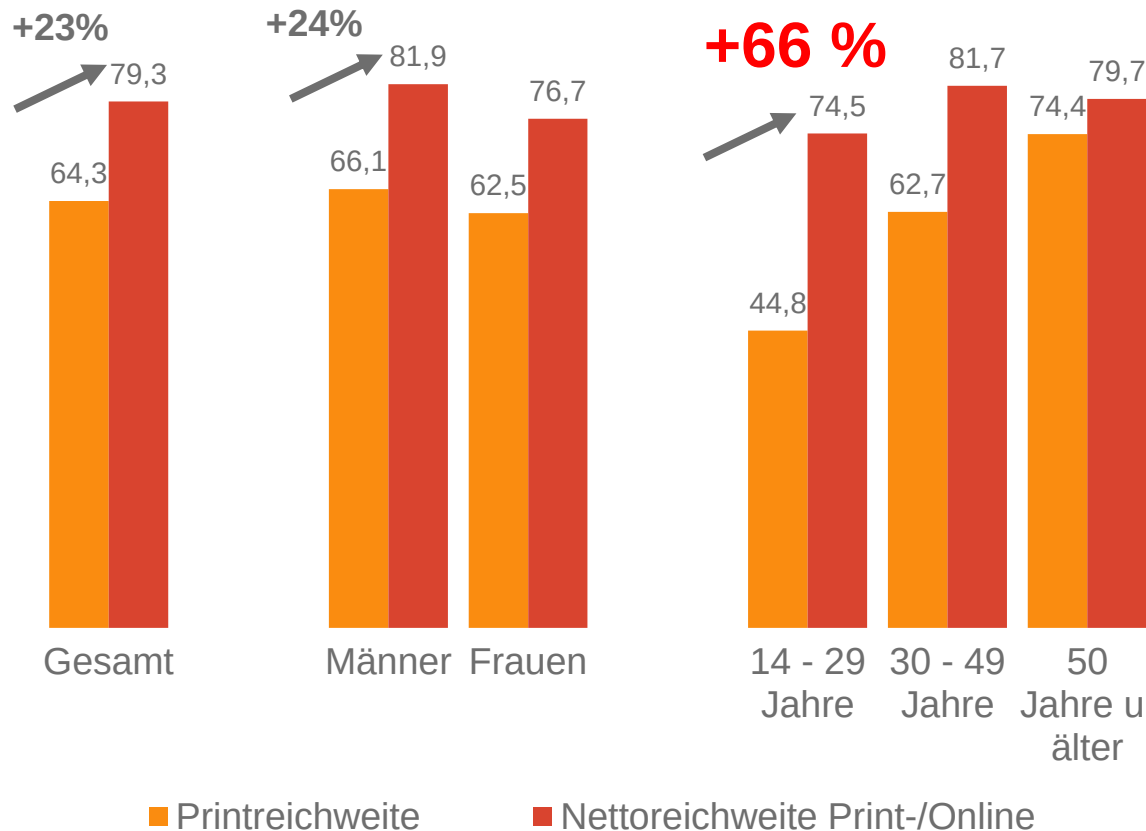
Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro Monat (NpM)

- Nur Printnutzung
- Nutzer Print- und Online
- Nur Onlinenutzung



Nettoreichweiten Print und Online nach Soziodemographie

› Regionale Abonnementzeitungen, überregionale Zeitungen, BILD und Die ZEIT



Mit der Nettreichweite Print und Online gewinnen ausgewerteten Zeitungen vor allem bei den Jugendlichen. Die Zunahme um 66 % bedeuten 4,4 Mio. zusätzliche Leser in der Altersgruppe 14 bis 29 Jahre.

Leser Titel Ausgabe (LpA);
Unique User Online-Portal pro
Monat (NpM)