

**Flaconi erweitert Produkt-Sortiment: Mit Estée Lauder begrüßt die smarte Online-Parfümerie einen weiteren starken internationalen Hersteller.**

**Neu beim Versand: Für Familie und Freunde im Ausland liefert Flaconi europaweit aus.**

Berlin, 25.09.2012. Die Online-Parfümerie Flaconi (<http://www.flaconi.de>) treibt ihr Geschäft dynamisch voran und vermeldet gleich zwei gute Neuigkeiten: Die umfangreiche Produktpalette des Online-Shops (bereits über 5.000 Markenprodukte) wächst mit dem Neuzugang Estée Lauder noch einmal stark an. Außerdem können Flaconi-Kunden ab sofort ihre Bestellungen europaweit in 28 Länder versenden lassen.

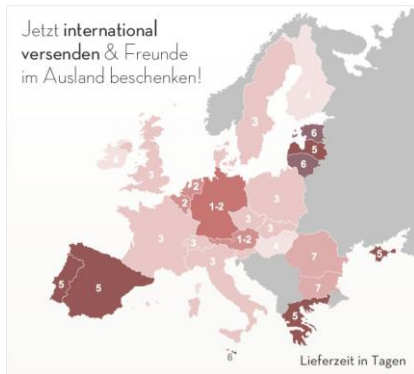
### **Beauty-Konzern Estée Lauder entscheidet sich für Flaconi**

Einer der ganz Großen in der Schönheitsbranche setzt auf die junge Online-Parfümerie aus Berlin. Das 1946 in den USA gegründete Traditionsunternehmen Estée Lauder vertreibt seine Produkte künftig auch auf [www.flaconi.de](http://www.flaconi.de). Estée Lauder, gestartet von der gleichnamigen Gründerin mit nur vier Produkten, gehört heute zu den weltweit führenden Kosmetikgruppen und vermarktet neben dem eigenen Brand etliche renommierte Kosmetikmarken und Düfte, darunter beispielsweise CLINIQUE oder Aramis Designer Fragrances. **Björn Kolbmüller**, Geschäftsführer von Flaconi, freut sich auf die Zusammenarbeit mit dem Beauty-Giganten: „Estée Lauder steht für höchste Qualität, ungebrochenen Innovationgeist und starke Traditionen.“ Die namhaften Markenprodukte sind in Kürze bei Flaconi online verfügbar. Schon jetzt erhältlich: eine Auswahl der Aramis-Düfte, darunter DNKY, Kiton, Tommy Hilfiger und Aramis selbst. Das Team von Flaconi arbeitet gerade mit Hochdruck an der Digitalisierung aller neuen Lauder-Produkte und hat bereits ein neues CLINIQUE-Produkt im eigenen Online-Beauty-Magazin vorgestellt: <http://magazin.flaconi.de/clinique-repairwear-uplifting-spf-15-firming-cream-haut-auf-zeitreise/>. Weitere Aktionen zu ausgewählten Lauder-Produkten sollen folgen. Björn Kolbmüller: „Wir möchten unseren Beauty-begeisterten Kunden die hochwertigen Produkte aus dem Hause Lauder in den kommenden Wochen näher vorstellen und werden diese detailliert im Flaconi Beauty-Magazin, auf unserer Homepage oder auf Facebook präsentieren.“

### **Freunde im Ausland beglücken? Flaconi verschickt jetzt europaweit!**

Wer Freunde oder Familienmitglieder mit Wohnsitz außerhalb Deutschlands beschenken möchte, oder selbst aus dem Ausland bestellen will, kann ab sofort den Flaconi Auslandsversand nutzen. Flaconi liefert jetzt in 28 europäische Länder: Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Großbritannien, Griechenland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Schweiz, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn und Zypern. Weitere Länder sollen folgen.





Nähere Informationen zu den **Versandkosten** und **Lieferzeiten\***, abhängig vom jeweiligen Land zwischen zwei und sieben Werktagen (\*siehe Grafik), hat Flaconi auf <http://www.flaconi.de/faq/versand-und-verfuegbarkeit#versand> bereitgestellt.

Ab einem Mindestbestellwert ist der Versand in alle 28 europäischen Länder kostenfrei. Dieser Mindestbestellwert hängt von den jeweiligen Versandkosten ab und beträgt für Österreich 60,00 Euro (weil günstigster Versand) und den Rest Europas 80,00 Euro.

## Über Flaconi

Flaconi (<http://www.flaconi.de>) bietet seit Juli 2011 als Online-Shop der Parfümerie Thiemann Gruppe eine umfangreiche Auswahl an Marken-Parfums, Pflegeprodukten und Make-Up. Neben einem perfekten Kundenservice, einem hochwertigen Design und einer intuitiven Bedienung machen auch vielseitige Produktinformationen den Einkauf im Internet zu einem emotionalen, einzigartigen Erlebnis.

Das Sortiment reflektiert das Ladenangebot der Parfümerie Thiemann und erstreckt sich von aktuellen Neuerscheinungen bis zu langjährigen Klassikern: das wöchentlich wachsende Markenangebot umfasst bereits über 5.000 Produkte, u.a. von Hugo Boss, Bvlgari, Calvin Klein, Chanel, Davidoff, Diesel, Dolce & Gabbana, Escada, Giorgio Armani, Gucci, Jean Paul Gaultier, Jil Sander, Joop!, Kanebo, Lacoste, Lancôme, Marc Jacobs, Paco Rabanne, Wolfgang Joop, Yves Saint Laurent.

Bei Flaconi ist der Versand ab 35€ kostenfrei. 2-3 Proben liegen jeder Bestellung bei. Die Zustellung erfolgt bereits nach 1-2 Tagen – auf Wunsch auch mit kostenloser Geschenkverpackung.

Aktuelle Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie online bei [www.flaconi.de/presse](http://www.flaconi.de/presse).

Folgen Sie Flaconi auf <http://www.facebook.com/flaconi.de>, **Google+** <http://gplus.to/Flaconi>, per Twitter [@flaconi\\_de](https://twitter.com/flaconi_de) und auf <http://magazin.flaconi.de/>.

Pressekontakt:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Katharina Junglaß Leitung Public Relations
<b>FIRST SCOUT IN</b> Strategische Kommunikationsberatung	<b>FLACONI GmbH</b>
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: 0176 2027 5133
E-Mail: <a href="mailto:keiser@firstscoutin.com">keiser@firstscoutin.com</a>	E-Mail: <a href="mailto:katharina.junglass@flaconi.de">katharina.junglass@flaconi.de</a>
Klenzestr. 51 80469 München	Torstr. 124 10119 Berlin

