

Pressemitteilung

Gründer der mysportgroup GmbH als Finalisten beim „Entrepreneur des Jahres“ ausgezeichnet

Unter den Besten Deutschlands: Beeindruckende Wachstumsraten, hohe Innovationskraft und persönliches Engagement werden gewürdigt

Berlin, 24. September 2012: Am vergangenen Freitag nahm Albert Schwarzmeier, Gründer und Geschäftsführer des Berliner Unternehmens mysportgroup GmbH, den von der Prüfungs- und Beratergesellschaft Ernst & Young vergebenen Wirtschaftspreis „Entrepreneur des Jahres – Finalist 2012“ entgegen. Albert Schwarzmeier und Erik Pfanmöller, ebenfalls Gründer und Geschäftsführer der mysportgroup GmbH, konnten sich im mehrstufigen Auswahlverfahren durchsetzen und zählen somit zu den diesjährigen Finalisten, wofür ihnen in der Alten Oper in Frankfurt die Auszeichnung überreicht wurde.



Entrepreneur des Jahres

Finalist 2012

Der Preis „Entrepreneur des Jahres“ wurde bereits zum 16. Mal von der Prüfungs- und Beratergesellschaft Ernst & Young an die besten mittelständischen Unternehmer Deutschlands vergeben. Auszeichnungen werden in den Kategorien

Industrie, Handel, Dienstleistungen, Informations- und Kommunikationstechnologie/Medien sowie Start-up vergeben. Albert Schwarzmeier und Erik Pfanmöller konnten die Jury mit dem Erfolgskurs ihres Unternehmens mysportgroup GmbH überzeugen. Damit wurden das starke Wachstum des Unternehmens, die durchschlagende Innovationskraft sowie das hohe persönliche Engagement, mit dem das Unternehmen geführt wird, gewürdigt.

Aus zahlreichen Bewerbungen wurden zunächst 300 Unternehmen nominiert, um anschließend von der mit namhaften Wirtschaftsexperten besetzten Jury in einem mehrstufigen, strengen Auswahlverfahren geprüft zu werden. Deutschlandweit konnten sich 75 Firmen aus dem starken Teilnehmerfeld für das Finale zum „Entrepreneur des Jahres“ qualifizieren. Dem Unternehmen mysportgroup GmbH wird mit dem Erreichen der Endrunde des „Entrepreneur des Jahres“, einem Preis, der seit vielen Jahren hohes Ansehen genießt, bestätigt, dass es über effiziente Organisationsstrukturen mit kurzen Entscheidungswegen verfügt und so flexibel auf sich verändernde Marktbedingungen reagieren kann. Diesen Erfolgsweg bestreiten Albert Schwarzmeier und Erik Pfanmöller mit den mittlerweile 130 qualifizierten und hochmotivierten Mitarbeitern des Unternehmens, die ihren Teil zur positiven Entwicklung und den steigenden Wachstumsraten beitragen.

Aber nicht nur mit wirtschaftlichen Erfolgen kann die mysportgroup GmbH überzeugen. Auch soziales Engagement wird in dem Berliner Unternehmen groß geschrieben. So wurde von dem zum Unternehmen gehörenden Shoppingclub mysportbrands kürzlich ein Deutschlandstipendium an Studenten der HHL Leipzig Graduate School of Management vergeben. Mit diesem Stipendium

Pressemitteilung

fördern Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller, beides Absolventen der HHL, ganz bewusst den unternehmerischen Nachwuchs und die Innovationskraft Deutschlands.

Über den Wettbewerb „Entrepreneur des Jahres“

Ernst & Young organisiert den Unternehmerwettbewerb „Entrepreneur des Jahres“ weltweit in über 50 Ländern. In Deutschland wird die Auszeichnung 2012 zum 16. Mal verliehen. Eine neutrale Jury wählt die Sieger in fünf Kategorien. Mit der Auszeichnung werden unternehmerische Spitzenleistungen identifiziert und honoriert. Unterstützt wird der Wettbewerb von namhaften Unternehmen und Medien, darunter die DZ BANK, Jaguar, die Frankfurter Allgemeine Zeitung und das Manager Magazin.

Neben der Auszeichnung erfolgreicher Unternehmerpersönlichkeiten hat sich Ernst & Young auch die Förderung kommender Generationen von Entrepreneuren zur Aufgabe gemacht und die „Entrepreneur of the Year Junior Academy“ ins Leben gerufen.

Die unabhängige Jury

- Prof. Dr. h.c. Lothar Späth, Ministerpräsident a.D.
- Prof. Dr.-Ing. habil. Prof. e.h. mult. Dr. h.c. mult. Hans-Jörg Bullinger, Präsident der Fraunhofer-Gesellschaft
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Wolfgang Franz, Präsident des ZEW Zentrum für Europ. Wirtschaftsforschung GmbH
- Prof. Dr. Dr. h.c. mult. August-Wilhelm Scheer, Gründer der IDS Scheer AG
- Dr. Patrick Adenauer, Geschäftsführer der Bauwens GmbH & Co. KG

Über mysportgroup GmbH

Die mysportgroup GmbH wurde Anfang 2010 von Albert Schwarzmeier und Erik Pfannmöller gegründet. Stets nach dem Motto "Von Sportlern für Sportler" bietet das Unternehmen jedem Sport- und Outdoor-Fan die passende Bekleidung und das notwendige Equipment. Das Sortiment wird kontinuierlich ausgebaut und umfasst inzwischen über 300 Top-Sportmarken. Die duale Positionierung mit dem Shoppingclub mysportbrands in Kombination mit dem Premium Onlineshop mysportworld macht die Besonderheit der mysportgroup aus, die derzeit 130 Mitarbeiter beschäftigt.

mysportbrands, Deutschlands erster Online Shoppingclub für Sport und Outdoor, hat sich nach dem Markteinstieg im Mai 2010 binnen kürzester Zeit zum Marktführer in Deutschland und Österreich entwickelt. Die Produkte werden registrierten Mitgliedern in zeitlich befristeten Verkaufsaktionen mit bis zu 70% Rabatt angeboten.

Der Premium Onlineshop mysportworld stellt allen Kunden ein attraktives Vollsortiment an hochwertigen Artikeln unter anderem aus den Bereichen Running, Outdoor, Lifestyle, Radsport, Wintersport sowie Fußball zur Verfügung. mysportworld bietet mit 111 Tagen die längste Rückgabefrist im online Sportsegment und kostenlosen Versand innerhalb von 24 Stunden.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mysportgroup.de

Kontakt

Tanja Eisbrenner

Public Relations

Telefon: +49 30 3474340-30

Fax: +49 30 3474340-04

E-Mail: presse@mysportgroup.de

Web: www.mysportgroup.de

mysportgroup GmbH | Brunnenstraße 128 | 13355 Berlin | Germany