

PRESSEMITTEILUNG

postina.net und AHK laden zum Online Marketing Seminar in Mailand ein

Die Agentur für E-Mail und Online Marketing postina.net lädt gemeinsam mit der Deutsch-Italienischen Handelskammer zum Marketing Seminar „Accrescere la visibilità sul web – un approccio internazionale“ (www.ahk-italien.it/it/eventi/eventi-detail/events/die-eigene-sichtbarkeit-im-netz-erhoehen/?cHash=41104cb1a40c314ca9a0ace57db47fab) ein. Der Fachvortrag mit vielen Praxistipps richtet sich an Unternehmen, die im deutschen oder italienischen Markt erfolgreich Email und Online Marketing betreiben wollen.

Unternehmen, die international tätig sind und ihre Präsenz in unterschiedlichen (Sprach-) Regionen stärken wollen, stehen vor dem Problem, nicht nur mit verschiedenen Gesetzeslagen konfrontiert zu sein, sondern auch mit kulturellen Eigenheiten ihrer Kunden. Sie müssen für jeden Markt eine passende Strategie entwickeln.

Dabei soll das am 19. Oktober 2012 in Mailand stattfindende Seminar „Accrescere la visibilità sul web – un approccio internazionale“ helfen: Im ersten Teil des Online Marketing Seminars geben Yvonne Perdelwitz und Kim Kruse praxisnahe Tipps für erfolgreiches E-Mail Marketing in Deutschland und Italien.

Im Mittelpunkt steht der Einsatz von E-Mail Marketing zur Kundenbindung aber auch als Verkaufsmedium – dies vor dem Hintergrund allgemeiner Studien zum E-Mail Marketing in Europa und zum Lifecycle-Management der Kundenbeziehung im Besonderen.

Die Spanne der Themen reicht von der Konzeption eines Newsletters und Besonderheiten der Programmierung, zum Beispiel für mobile Endgeräte, über Lösungen für die Spamproblematik bis hin zu Tipps zur Adressgenerierung und dem Einbau von Social-Media-Elementen.

Um Unternehmen mit internationalem Ansatz bei der Kundenansprache zu unterstützen, wird im AHK-Seminar der Online-Agentur postina.net auch auf rechtliche Aspekte zum E-Mail-Marketing in Italien und Deutschland und ihre Umsetzung eingegangen.

Die Anmeldung zum Workshop erfolgt bei der Deutsch-Italienischen Handelskammer (www.ahk-italien.it/it/eventi/eventi-detail/events/die-eigene-sichtbarkeit-im-netz-erhoehen/?cHash=41104cb1a40c314ca9a0ace57db47fab).

PRESSEKONTAKT:

postina.net · E-Mail & Online Marketing

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net

PROGRAMM

Teil 1: E-Mail Marketing, 10.00-11:30 Uhr

Einsatzbereiche und Erfolge

Kundenpflege und Verkauf
aktuelle Kennzahlen im Überblick
Tipps und Tricks aus der Praxis

Rechtsnormen im E-Mail Marketing

Die rechtliche Lage in Italien und Deutschland
Lösungen für die Praxis

Dreamteam E-Mail Marketing und Social Media

E-Mail Marketing und Social Media: sinnvolle Verknüpfung und Kennzahlen
Social Media und Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Kurze KAFFEPAUSE

Teil 2: Öffentlichkeit mit kostenlosen Presseportalen, 11:30 -12:45 Uhr

Imagepflege und SEO durch die Nutzung von kostenlosen Presseportalen

Vorteile und Risiken
Pressemitteilungen mit Keywords optimieren
Aufbau von Pressemitteilungen und Online-Fachartikeln

Vorstellung einiger kostenloser Presseportale

Online Pressearbeit in der Praxis

GET-TOGETHER: Networking und Snack

Ort: Deutsch-Italienische Handelskammer, Via Gustavo Fara, 26, 20124 Mailand

Preis: 140 Euro für AHK Mitglieder, 270 Euro für externe Teilnehmer

Preisnachlass "Bringen Sie Ihren Kollegen mit": 30%

Über postina.net

postina.net wurde 2004 in Heidelberg gegründet. Die Fullservice Agentur für E-Mail und Online Marketing unterstützt Unternehmen bei der Konzeption und Umsetzung von Newsletter-Kampagnen, Umfragen, Öffentlichkeitsarbeit sowie Social Media-Maßnahmen.

Dabei werden neben der technischen Umsetzung der Kampagnen auch ansprechendes online-gerechtes Design und redaktionelle Optimierung für Suchmaschinen sowie „Klick-Psychologie“ angeboten.

PRESSEKONTAKT:

postina.net · E-Mail & Online Marketing

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net

Unter vielen Projekten vor allem langjähriger Kunden hat postina.net den ersten Newsletter zum Anhören der CBM Christoffel-Blindenmission Deutschland e.V. gestaltet und betreut den Newsletter des E-Mail Marketing Experten Dr. Torsten Schwarz. Außerdem veröffentlicht die Agentur für Dialog Marketing regelmäßig Fachartikel zu aktuellen Fragen des Online Marketings und hält Webinare und Vorträge.

Inzwischen gibt es neben dem Hauptsitz in Heidelberg auch eine Dependence in Mailand.

PRESSEKONTAKT:

postina.net · E-Mail & Online Marketing

Yvonne Perdelwitz · yvonne.perdelwitz@postina.net · Tel. 06221 – 753 42 24

Hans-Bunte-Straße 8 · 69123 Heidelberg · www.postina.net