

Pressemitteilung

Deutsche Bahn vergibt Corporate-Design-Rahmenvertrag an wirDesign

Berlin, 30.8.2012: Im Rahmen eines EU-Vergabeverfahrens konnte sich wirDesign einen der zwei Corporate-Design-Rahmenverträge bei der Deutschen Bahn AG sichern. Damit rückt wirDesign neben Etathalter SchömannCorporate als zweite Agentur im Bereich Corporate Design/Corporate Identity, Markenentwicklung, -dokumentation und -implementierung auf. Hier wird sich wirDesign künftig vor allem um die Erscheinungsbilder der Deutsche Bahn Tochtergesellschaften und der selbstständig auftretenden Einheiten kümmern. Des Weiteren liefert wirDesign in Zukunft Unterstützung bei der Kreation von Kommunikationsaufgaben im Rahmen bereits definierter Markenauftritte.

wirDesign wird die Bahn vom Standort Berlin aus betreuen. wirDesign-Geschäftsführer Florian Breßler hierzu: »Wir freuen uns sehr über das in uns gesetzte Vertrauen und auf die kommenden Aufgaben zumal wir uns im Vorfeld mit unserem Beratungs- und Betreuungsansatz sicher gegen namhafte Wettbewerber durchsetzen konnten.«

Karsten Henze, Leiter CI/CD und Kreation bei der Deutschen Bahn begründet die Agenturenentscheidung wie folgt: »Überzeugt hat uns das stimmige Gesamtkonzept aus Leistungen, Kosten und Referenzen. wirDesign ist ausgewiesener Experte im Bereich Unternehmensmarken - daher bin ich sicher, dass die Agentur uns ein kompetenter Partner bei allen anstehenden Projekten sein wird.«

Über wirDesign

Die 1983 gegründete Marken- und Designagentur wirDesign communications AG mit Sitz in Berlin und Braunschweig gehört zu den renommiertesten in Deutschland: Die inhabergeführte Agentur bewegt sich konstant in den Top-Ten-Rankings der Fachzeitschriften Horizont und PAGE. Als Spezialist für Unternehmensmarken entwickelt, realisiert und betreut wirDesign mit mehr als 50 Mitarbeitern Branding-, Corporate-Design- und Kommunikationsprojekte für national und international tätige Unternehmen. Der zweite Agenturfokus ist die Konzeption, Redaktion und Realisierung von Geschäfts- und Jahresberichten. Mit jährlich rund 20 Berichten gehört wirDesign auch hier zu den renommiertesten Adressen in Deutschland. Zu den Auftraggebern der Agentur gehören u. a. Adveniat, B. Braun, die Commerzbank, Deutsche Bahn, E.ON, die E-Plus Gruppe, ING-DiBa, PROVINZIAL, Union Investment, die TÜV Nord Gruppe und Volkswagen. www.wirDesign.de

Pressekontakt

Florian Breßler, Managing Director wirDesign GmbH Berlin
Gotzkowskystraße 20/21, 10555 Berlin
Fon +49 30 275728-0, Fax +49 30 275728-28
f.bressler@wirDesign.de