

Neue Crowdinvesting-Chance bei Companisto: Mit ePortrait biometrische Passbilder selber machen

- Mit ePortrait biometrische Passfotos per Webcam erstellen und Geld und Zeit sparen
- Jetzt mit Investment an Gewinnen und am Unternehmenswert partizipieren
- Professor Dr. Faltin ist bereits als Business Angel an ePortrait beteiligt

Berlin, 22. August 2012 – Personalausweis, Reisepass, Gesundheitskarte: Nicht nur hierfür brauchen über 82 Millionen Deutsche regelmäßig biometrische Passfotos. Dass diese jedoch bislang entweder für teures Geld beim Fotografen oder in einer unbequemen Fotokabine auf den Fluren deutscher Ämter gemacht werden mussten, wollte Sven Mätzschker nicht einsehen. Mit ePortrait (www.ePortrait.de) hat er diesen Prozess vereinfacht und auf das Internet übertragen. Biometrische Passbilder kann nun jeder einfach und bequem vom heimischen Rechner aus machen – und das vor allem günstiger als bisher.

Wer den Service nicht nur nutzen, sondern auch in das innovative Startup investieren möchte, hat auf Companisto (www.companisto.de), der Crowdinvesting-Plattform für jedermann, ab dem 22. August die Chance dazu. Schon ab 5 Euro können sich Mikro-Investoren, Companisten genannt, und solche, die es werden wollen, an dem Unternehmen beteiligen. Dafür erhalten sie eine Gewinnbeteiligung sowie vor allem auch eine Beteiligungen beim Verkauf des Unternehmens (sogenannte Exit-Beteiligung).

„Wir haben uns bewusst für die Plattform von Companisto entschieden“, sagt Sven Mätzschker, Gründer und Geschäftsführer von ePortrait. „Jede und jeder von uns braucht Passbilder – und mit Companisto erhalten nun alle die Möglichkeit, sich an der Umsetzung unserer Vision zu beteiligen. Wir haben die Chance auf eine Finanzierung und unsere Investoren erhalten für ihr Geld eine lukrative Renditechance. Auch die Steigerung unserer Bekanntheit und das Marketing durch die aktive Companisto-Community waren für uns ausschlaggebend.“

Mit der Finanzierung plant ePortrait, seine Bekanntheit bei Privatpersonen zu erhöhen und seine Stellung bei Geschäftskunden auszubauen: Denn nicht nur die über 82 Millionen Privatpersonen in Deutschland brauchen Passbilder. Auch die Krankenkassen benötigen Lösungen, um die Fotos ihrer Versicherten in die Gesundheitskarten einzubinden. ePortrait hat bereits mit fünf Krankenkassen langfristige Verträge abgeschlossen und stellt die Online-Fotokabine auf den Webseiten dieser Krankenkassen zur Verfügung. Damit erreicht ePortrait bereits jetzt über eine halbe Million Versicherte in Deutschland. Zuletzt konnte die BKK Pfalz als Kunde gewonnen werden (<http://bit.ly/QkOExU>). Weitere Interessenten sind Hochschulen sowie Unternehmen für Kunden- und Mitarbeiterausweise. ePortrait bietet daher Unternehmen eine einfache und schnelle Businesslösung, um große Mengen digitaler Bilder effizient einzuholen.

Vom Potenzial des Startups ist auch Deutschlands bekanntester Gründungsexperte überzeugt: Günter Faltin, Professor am Arbeitsbereich Entrepreneurship der Freien Universität Berlin, ist Ideenpartner und hat sich als Business Angel an ePortrait beteiligt. 1985 gründete er die Projektwerkstatt GmbH und initiierte die Teekampagne. Die Teekampagne erwirtschaftet heute einen Umsatz von rund acht Millionen Euro pro Jahr. Mit 400 Tonnen Tee, die das Unternehmen jedes Jahr importiert, ist es der grösste Darjeeling-Importeur der Welt. 2009 erhielt Prof. Faltin für dieses Unternehmen den Deutschen Gründerpreis. Im "Labor für Entrepreneurship" lehrt er Geschäftsmodelle zu entwickeln.

Weitere Presseinformationen:

www.companisto.de/press
www.ePortrait.de/Presse.html

Über Companisto

Companisto (www.companisto.de) ist Deutschlands erste Crowdfunding-Plattform für jedermann. Crowdfunding bedeutet, dass sich viele Personen an einem Startup beteiligen und das Startup so eine Finanzierung erhält. Ab sofort ist eine Beteiligung schon mit kleinen Beträgen möglich, weil Companisto keine Mindestinvestitionssumme vorschreibt. Die Mikroinvestoren - Companisten genannt - sind im Gegensatz zu den Modellen anderer Crowdfunding-Anbieter nicht nur am Gewinn, sondern auch am Unternehmenswert und an Erlösen aus einem möglichen Verkauf des Startups beteiligt. Das über Companisto finanzierte Startup erhält neben Kapital vor allem auch Publicity, Marketing und eine Vielzahl von aktiven Unterstützern. Companisto versteht sich als Vorreiter für nachhaltiges Crowdfunding: Die standardisierten Companisto-Verträge wurden mit Beteiligungsgesellschaften (Venture Capitalists) abgestimmt und ermöglichen deshalb Anschlussfinanzierungen. Die Companisto GmbH mit Sitz in Berlin wurde von den Rechtsanwälten David Rhotert und Tamo Zwinge gegründet und ging im Juni 2012 an den Start.

Medienkontakt: Thomas Rosenwald | presse@companisto.de | +49.30.2576205.17

Über ePortrait

ePortrait macht Schluss mit missglückten und zeitaufwendigen Passfotos. Mit ePortrait können Sie biometrische Passbilder mit zwei Klicks selbst anfertigen. Einzige Voraussetzung: eine im Computer integrierte Kamera oder eine extern angeschlossene Webcam. Nach der Aufnahme kann man die schönsten Bilder bestellen, die dann per Post zugesandt werden. Zielgruppe der Webseite sind Privatpersonen. Daneben existieren spezielle Unternehmenslösungen, die Personalabteilungen für Mitarbeiter und der Vertrieb für Kundenbilder einsetzen können.

Medienkontakt: Hans Christian Heinemeyer | presse@eportrait.de | +49.30.30362803