

Christiani auf der automechanika 2012: praxisnahes Lernen an Originalkomponenten aus der Fahrzeugindustrie

Theorie und Praxis greifen nahtlos ineinander



Bild 1: Praxisnahe Lehrsysteme von Christiani auf der automechanika 2012.



Bild 2: Für den Unterricht modifiziert: ein Christiani Schulungsfahrzeug

Konstanz, 30.07.2012. Das Technische Institut Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG ist Komplettanbieter für die technisch-gewerbliche Ausbildung und präsentiert auf der automechanika 2012 in Halle 9.0, Stand A83 praxisnahe Lehrsysteme für die theoretische und praktische Ausbildung im Bereich Fahrzeugtechnik. Die automechanika ist die internationale Leitmesse der Automobilwirtschaft und findet vom 11. bis 16. September in Frankfurt statt.

Eine Besonderheit auf dem Christiani Stand ist ein Schulungsfahrzeug Typ VW Tiguan. Dabei handelt es sich um ein handelsübliches Fahrzeug, das für Schulungszwecke modifiziert wurde, so dass nahezu alle in den fahrzeugtechnischen Ausbildungsberufen geforderten Themen daran unterrichtet werden können. Des Weiteren werden Schulungsstände zu Themen wie Sensoren/Aktoren und der CAN-BUS-Technik ausgestellt sowie ein Funktionsmotor 1,4l TSI aus dem Hause Volkswagen. Die Schulungsstände werden überwiegend mit Originalkomponenten aus der Fahrzeugindustrie aufgebaut, um den Auszubildenden ein praxisnahes Lernen zu ermöglichen. Die passenden didaktischen Unterlagen sind eine ideale Ergänzung, um theoretisches und praktisches Wissen zu vereinen.

Aus dem Christiani Verlag werden erstmalig die neuen Fachbücher zum Thema „Hochvolttechnik in Kraftfahrzeugen“ vorgestellt. Fahrzeuge mit Hybrid- und Brennstoffzellenantrieb sind aufgrund des Elektromotors mit Hochvoltsystemen ausgestattet, so dass Fachkräfte umfassend in der Hochvolttechnik ausgebildet werden müssen. Präsentiert wird auch das neue Fachbuch „Alternative Antriebe – Elektromobilität“ sowie darauf aufbauende Lehrer- und Schülerunterlagen für den theoretischen und praktischen Unterricht. Die aktuellen Lehrer- und Schülerunterlagen aus der Reihe „Lernfelder zur Fahrzeugtechnik“ erleichtern mit handlungsorientierten Aufgabenstellungen, anschaulichen Bildern und verständlichen Erklärungen das Lehren und Lernen komplexer Themen.

Die neuen Medien spielen auch in der Aus- und Weiterbildung eine zunehmende Rolle. Christiani hat für den Bereich Fahrzeugtechnik eine Lernplattform entwickelt, die in zwölf Modulen markenunabhängig und in 14 Sprachen die Grundlagen vermitteln. Die Lernplattform sowie Lösungen für mobile Endgeräte werden auf der Messe präsentiert.

Das Schulungsmaterial ist besonders für Bildungseinrichtungen und Institutionen geeignet. Aber auch interessierte Privatkunden oder Auszubildende schätzen die Bücher und Materialien für die Prüfungsvorbereitung.

Kooperationen mit Industrieunternehmen für mehr Praxisnähe

Christiani kombiniert komplexe Lehrsysteme mit den passenden didaktischen Medien, so dass ein nahtloser Übergang beider Wissensbereiche entsteht. Das Ergebnis ist ein vielfältiges Angebot an Lehrmaterialien, das durch die Verwendung von praxisnahen oder original Bauteilen größtmöglichen Praxisbezug garantiert. Kooperationen mit Industrieunternehmen bereichern das Angebot. Das Schulungsfahrzeug Typ VW Tiguan wurde von der VW Service Factory geliefert. Christiani arbeitet mit der Volkswagen Tochter VW Coaching, die sich im Konzern um das Thema Ausbildung kümmert, und der VW Service Factory, die für den Bau von Schulungssystemen und -fahrzeugen zuständig ist, eng zusammen.

Mehrsprachiges Schulungsmaterial

Hochwertiges Lehrmaterial ist nicht nur in Deutschland gefragt, auch im Ausland ist der Bedarf groß. Sowohl deutsche Unternehmen, die im Ausland ausbilden als auch ausländische Unternehmen finden bei Christiani Schulungsunterlagen in Englisch und Spanisch.

Detaillierte Informationen über die ausgestellten Produkte sowie die Möglichkeit zur Terminvereinbarung können unter www.christiani-messen.de abgerufen werden.

(3.313 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Über Christiani

Das Technische Institut Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG in Konstanz ist einer der Pioniere in der beruflichen Aus- und Weiterbildung und wurde 1931 als erste Fernschule Deutschlands gegründet. Christiani zählt heute zu den wichtigsten Anbietern von Unterlagen, Materialien und ausbildungsunterstützenden Hilfsmitteln für Berufsschulen und Ausbildungsbetriebe. Christiani steht seit nunmehr 80 Jahren für qualitativ hochwertige und praxisnahe Lehrmittel für die berufliche Aus- und Weiterbildung und ist ein anerkannter Partner in Industrie, im Handwerk, bei Berufsschulen und bei technisch interessierten Privatkunden. Kooperationen mit Unternehmen aus Industrie und Handwerk, mit Verbänden und Institutionen unterstützen die zielgerichtete Lehrmittelpassung. Die herausragende Stellung im Bereich der beruflichen Qualifizierung in Deutschland findet auch international hohe Anerkennung.

Text- und Bilddownload (digitale Pressemappe)

<http://www.aha-kommunikation.de/22701/46947.html>

Kontakt zu Christiani:

Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG, Michael Schamun (Marketingleiter)
Hermann-Hesse-Weg 2, 78464 Konstanz Tel. +49 (0)7531/5801-932
presse@christiani.de, www.christiani.de

Pressekontakt:

AHA! Kommunikation, Dipl. Wirt. Ing. (FH) Alexandra Kreis
Kaltenberger Str. 69, D-88069 Tettnang, Tel.: +49 (0)7542 / 9396690
aha@aha-kommunikation.de, www.aha-kommunikation.de

Der Abdruck ist honorarfrei. Über ein Belegexemplar freuen wir uns sehr.