

Regenbogenprojektor von Chicco – fantasievolles Lichtspiel wie von Zauberhand

- Regenbogeneffekte mit sieben bunten Farben und drei verschiedenen Projektionsmotiven
- Spiel der Farben wirkt wie beruhigende Lichttherapie

(Dietzenbach, Juli 2012) Eine warme, wohlige und besänftigende Atmosphäre ist im Kinderzimmer, vor allem zur Schlafenszeit, besonders wichtig. Der Regenbogenprojektor von Chicco unterstützt mit bunten Lichtern, malerischen Motiven und beruhigender Musik auf fantasievolle Art die Ruhephasen und führt so spielend Gute-Nacht-Rituale ein. Denn mit den individuell einstellbaren Kombinationen des Lichtstrahls sowie der verschiedenen Themen und Melodien hat die italienische Traditionsmarke eine abwechslungsreiche Alternative zu Schlaflied und Co. entwickelt. Zudem wirkt das automatisch wechselnde Lichtspiel des Regenbogenprojektors wie eine Lichttherapie. Es wiegt die Kleinen sanft in den Schlaf und erleichtert als Nachtlicht den Größeren das Alleineinschlafen – für entspannte und glückselige Träume.

Wie eine faszinierende Reise ins Traumland – ob Regenbogeneffekt, Herzchen-, Wölkchen- oder Sternchenprojektion, der Regenbogenprojektor von Chicco verwandelt jedes Kinderzimmer in ein Farbenparadies mit traumhafter Atmosphäre. Mit sieben verschiedenen Farben können die Bilder kombiniert werden und zaubern je nach Lust und Laune eine warmherzige oder himmlische Bilderwelt an die Wand. Das Licht wechselt dabei automatisch die Farbe und bereitet als Lichttherapie wie das Sandmännchen auf das Zubettgehen vor. Außerdem helfen sanfte Melodien, die Schlafenszeit einzuläuten und die Kleinen zu beruhigen. Das süße Puppengesicht mit Schlafmütze, das am Regenbogenprojektor befestigt ist, schläft bereits seelenruhig und macht es dem Nachwuchs somit schon einmal vor.

Der Chicco Regenbogenprojektor ist in Rosa und Blau ab sofort für 34,99 € (UVP) in allen namhaften Spielwarenhäusern erhältlich.

Über Chicco

Chicco ist eine der führenden Marken für Baby- und Kleinkinderbedarf und gehört zum italienischen Pharmakonzern Artsana S.p.A., der 1946 von Pietro Catelli in Como/Italien gegründet wurde. Anlässlich der Geburt seines ersten Sohnes 1958 schuf er noch im selben Jahr die Marke Chicco. 1967 entstand die deutsche Niederlassung Artsana Germany GmbH mit Sitz im hessischen Dietzenbach bei Frankfurt als Vertriebsorganisation von Chicco und Boppy – eine von insgesamt acht Ländergesellschaften in Europa. „Das schönste Geschenk der Welt ist das Lächeln eines Kindes“ – gemäß dieser Firmenphilosophie entwickelt Chicco gemeinsam mit Experten innovative Produkte im Bereich Baby- und Kleinkindbedarf. Das Portfolio gliedert sich in die Warengruppen Erstausrüstung, Hardware, Spielwaren und Fashion. Chicco Produkte sind in namhaften Baby-, Kinderbedarfs- und Spielwarenhäusern sowie in ausgewählten Drogeriemärkten erhältlich. Weitere Informationen über Chicco sind im Internet abrufbar unter: www.chicco.de.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Kim Averweg, E-Mail: k.averweg@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-15 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text mit den dazugehörenden Fotos können Sie auch im Internet abrufen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright:

Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.