

Medieninformation

Auf Lächel-Mission: 100.000 Clown-Helfer gesucht

Humor und Heiterkeit sind kostbare Heilmittel, kleinen und großen Patienten ein wirksames Lächeln auf dem Weg der Besserung mitzugeben. Ein Lächeln kostet nichts, sondern schenkt bedürftigen Menschen eine gehörige Portion Mut und sorgt für Ablenkung bei Kummer und Sorgen. Der gemeinnützige Verein CLOWNS HELFEN und das Zwieback-Unternehmen Brandt haben für 2012 eine große Mission: 100.000 Lächel-Minuten zu schenken.

Lachen ist gesund: Die bekannte Volksweisheit ist fester Bestandteil der medizinischen Betreuung und Leitgedanke der Arbeit des gemeinnützigen Vereins CLOWNS HELFEN. Professionell ausgebildet und in enger Zusammenarbeit mit Ärzten und Pflegepersonal schenken spezielle Clowns auf ihren Visiten in Krankenhäusern, Pflege- und Senioreneinrichtungen kranken und alten Menschen Lachen. Mit Humor, Improvisationsgeschick und künstlerischem Know-how verwandeln die bunten Spaßmacher sterile Krankenzimmer für ein paar Minuten in lustige Lächel-Oasen. Derzeit gibt es knapp 200 Clown-Programme in Deutschland, die sich um rund 200.000 Patienten kümmern. Einen Besuch gibt es nicht auf Krankenschein, sondern wird durch Spenden finanziert. Damit noch mehr kranke Menschen wieder lächeln können, unterstützt Brandt den Verein „CLOWNS HELFEN. Wir schenken Lächeln!“ und damit die gesamte Clown-Arbeit in Deutschland.

Mit einer Spendenaktion zum 100. Firmenjubiläum fördert Brandt die Clown-Einsätze in Krankenhäusern, Pflege- und Senioreneinrichtungen. Bis zum Jahresende hat sich das Unternehmen mit Sitz in Hagen zum Ziel gesetzt, 100.000 Lächel-Minuten zu verschenken. Sinnbild für das Engagement sind 50.000 orangefarbene Clown-Nasen. Der Erlös einer Clown-Nase schenkt einem kranken Menschen zwei Minuten wertvolles Lächeln. Die Schaumstoffnasen können auf Stadtfesten und auf der Brandt-Website erworben werden. „Die Einsätze der speziell ausgebildeten Clowns sind für viele kranke und alte Menschen ein Lichtblick in ihrem oft schweren Alltag. Mit unserer Aktion möchten wir diese wertvolle Arbeit unterstützen und ein bisschen bekannter machen“, erklärt Firmeninhaber Carl-Jürgen Brandt die Spendenaktion. CLOWNS HELFEN und Brandt freuen sich über eine rege Unterstützung ihrer Mission „Ein Lächeln, das bewegt“.

Hintergrund CLOWNS HELFEN: Auf Lächel-Mission für Deutschland.

Der Verein „CLOWNS HELFEN. Wir schenken Lächeln!“ hat das Ziel, noch mehr Menschen in Deutschland über die therapeutische Wirkung von Clown-Einsätzen zu informieren und zu begeistern. CLOWNS HELFEN e.V. unterstützt die wertvolle Clown-Arbeit in Krankenhäusern, Pflege- und Senioreneinrichtungen. Als gemeinnütziger Förderverein sammelt CLOWNS HELFEN e.V. Spenden zugunsten der Durchführung von Clown-Visiten durch regionale und lokale Clown-Programme. <http://clowns-helfen.de/>

Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH: Ein Lächeln, das bewegt!

2012 feiert Brandt sein 100-jähriges Jubiläum. Vor einem Jahrhundert, am 21. Oktober 1912, wagte Carl Brandt den Sprung in die Selbstständigkeit und gründete die Märkische Zwieback- und Keksfabrik in Hagen mit dem Ziel, Zwieback in gleich bleibend hoher Qualität für jedermann erschwinglich herzustellen und zu verkaufen. Damit legte er den Grundstein für die erfolgreiche Unternehmensgeschichte. Heute produziert die Brandt Gruppe mit Hauptsitz in Hagen Zwieback, Schokolade, Snacks und Knäcke an den drei Standorten Ohrdruf, Landshut und Burg. Rund um das Firmenjubiläum plant das Unternehmen zahlreiche Aktivitäten für den Verbraucher und den Handel, z. B. eine Jubiläums-Sammelaktion. Mehr Informationen unter <http://brandt-zwieback.de/>

Stadtfeste mit Info- und Spendenstand von Brandt und CLOWNS HELFEN e.V.

So., 16.09.2012	Düsseldorfer Kinderfest an der Rheinufersperrpromenade
Di., 18.09.2012	Weltkindertag in Köln
Sa., 29.09.2012	Essen HITS4KIDS auf dem Kennedyplatz
So., 30.09.2012	Essen HITS4KIDS auf dem Kennedyplatz

DFC Deutsche Fundraising Company GmbH

Als Kommunikationsagentur im Non-Profit-Bereich berät die DFC Deutsche Fundraising Company GmbH mit Geschäftsführerin Susanne Anger seit 2003 gemeinnützige Organisationen, Institutionen und Unternehmen. Die DFC bietet erfolgreiches Fundraising, wirkungsvolle Kommunikation und zielgenaues Marketing. Die Agentur betreut u.a. das Hilfsbündnis Gemeinsam für Afrika, die Kindernothilfe-Kampagne „Action!Kidz – Kinder gegen Kinderarbeit“ sowie den gemeinnützigen Verein „CLOWNS HELFEN. Wir schenken Lächeln!“.

Kontakt

Anne Siegmund, DFC Deutsche Fundraising Company GmbH, Stralauer Platz 33, 10243 Berlin, Telefon 030/29 77 24 17, E-Mail a.siegmund@d-fc.de

Weitere Informationen unter www.d-fc.de und www.clowns-helfen.de