



PRESSENEWS

SONY PICTURES HOME ENTERTAINMENT PRÄSENTIERT

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

- Pressestelle -

Christoph Offenberg

Ickstattstraße 1

80469 München

Tel +49 89 / 2 30 37-2 42

Fax +49 89 / 2 30 37-2 46

<http://presse.sphe.de>

Kerstin Hintze verlässt Sony Pictures Home Entertainment GSA

München, 25. Juni 2012 – Kerstin Hintze, Head of Marketing GSA, verlässt Sony Pictures Home Entertainment aus persönlichen Gründen zum 31. Juli 2012, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. „Kerstin war beruflich wie auch menschlich eine tragende Säule bei SPHE. Ihre tägliche Leidenschaft und Ihr Engagement für das Produkt, die Firma und die Menschen waren stets vorbildlich. Wir sind Kerstin für Ihre Verdienste und Ihren unermüdlichen Einsatz zu großem Dank verpflichtet und bedauern Ihre Entscheidung sehr, da wir mit Ihr eine hervorragende Führungskraft und Marketingexpertin verlieren“, so Andreas Ditter – Territory Managing Director Sony Pictures Home Entertainment GSA. Kerstin Hintze startete 1992 Ihre Karriere bei SPHE. Zunächst zeichnete Sie für den Bereich Presse & Promotion verantwortlich und war in diesem Bereich für die Einführung der DVD in den deutschsprachigen Markt federführend. 2002 übernahm Kerstin Hintze die Leitung der Abteilung Marketing und zeigte sich als Marketing Director seitens SPHE verantwortlich für die Einführung des Mediums „Blu-ray™“. Blockbuster wie The Da Vinci Code, Illuminati, Spider-Man 1-3, MIB, Casino Royale, 2012, Die Schlümpfe und viele andere Filme wurden ebenso erfolgreich unter Ihrer Leitung vermarktet wie auch nachhaltig positioniert. Weiterhin verantwortete Sie in Ihrer Funktion als Marketing Director die Einführung der bis heute sehr erfolgreichen Dach- und Aktionsmarken wie Best Of Hollywood, Planet Action, Girls Night und weiterer Katalogvermarktungen. Neben der Leitung der Abteilung Marketing war Kerstin Hintze seit vielen Jahren in dem Arbeitskreis Marketing des Bundesverbandes für audiovisuelle Medien (BVV) aktiv und erarbeitete gemeinsam mit Kollegen der Branche, Kampagnen zur Einführung der DVD, Blu-ray™ und aktuell VoD für den deutschen Markt. Darüber hinaus bildete Sie über viele Jahre die Schnittstelle zu allen Sony-Schwestern, um gemeinsame Marketing-Aktivitäten im Rahmen von Sony United zu konzipieren und umzusetzen. „Kerstin hat in Ihrer langen Zeit bei SPHE viel erreicht und viel bewegt. Sie hat sich in der gesamten Branche einen Namen gemacht und SPHE als innovatives Unternehmen repräsentiert. Im Namen aller SPHE-Mitarbeiter möchte ich mich bei Kerstin nochmals bedanken und wir alle wünschen Ihr für Ihre berufliche und private Zukunft alles Gute“, so Andreas Ditter abschliessend.

ÜBER SONY PICTURES HOME ENTERTAINMENT

Sony Pictures Home Entertainment (SPE) ist eine Abteilung der Sony Corporation of America, einer Tochterfirma der in Tokio ansässigen Sony Corporation. Zu den weltweiten Aktivitäten von SPE zählen die Produktion, der Erwerb und Vertrieb von Filmen, die Produktion, der Erwerb und Vertrieb von TV-Produktionen, der Erwerb und Vertrieb von Home-Entertainment-Produkten, weltweite Sendernetzwerke, die Produktion und der Vertrieb digitaler Inhalte, das Betreiben von Studios, die Entwicklung neuer Unterhaltungsprodukte, -dienstleistungen und -technologien sowie der Vertrieb von Unterhaltungsprodukten in über 142 Ländern. Besuchen Sie Sony Pictures Entertainment im Internet auf <http://www.sonypictures.com>.