

CutMetall® baut Social-Media-Kommunikation aus Unternehmen kommuniziert jetzt auch über Twitter, Xing und Google+

Bamberg/Eisfeld, 26. Juni 2012. Um mit Kunden, Partnern und Interessenten künftig noch schneller und besser kommunizieren zu können, baut das Bamberger Unternehmen CutMetall Komponenten GmbH die Kommunikation auf Social-Media-Plattformen weiter aus. Künftig werden Unternehmens- und Produktnews auch über die Microblogging-Plattform Twitter, das Unternehmensportal Xing und die Social-Media-Plattform Google+ veröffentlicht und kommuniziert.

Da Onlinekommunikation zunehmend an Bedeutung gewinnt, hat sich CutMetall® dazu entschieden neue Kommunikationswege mit Kunden, Partnern und allen Interessierten auf diversen Social-Media-Plattformen aufzubauen. „Der große Vorteil dieser Onlinekanäle ist der direkte Kontakt, der mit den verschiedensten Gruppen innerhalb kürzester Zeit hergestellt werden kann – und diesen wollen wir gezielt nutzen“, betont Daniela Krapick, verantwortlich für die Unternehmenskommunikation beim Messerhersteller CutMetall®. „Um mit möglichst vielen Personen kommunizieren zu können, nutzen wir nicht nur einen Kanal, sondern sind gezielt auf mehreren Plattformen aktiv.“

Zu den neuen Kommunikationswegen des Spezialisten für Industriemesser und Verschleißteile gehört unter anderem die Microblogging-Plattform Twitter, auf der aktuelle Neuigkeiten jetzt regelmäßig in Kurzform veröffentlicht werden.

Tweets lesen oder Follower werden unter: <https://twitter.com/#!/CutMetall>

Auch auf Xing präsentiert sich CutMetall® seit kurzem mit einem ausführlichen Unternehmensprofil und aktuellen Neuigkeiten.

Näheres dazu hier: <https://www.xing.com/companies/cutmetallkomponentengmbh>

Google+ und damit auch YouTube sind die neuesten Social-Media-Kanäle, welche die CutMetall Komponenten GmbH mit Neuigkeiten und Hintergrundinformationen bedient. So gibt es auf Google+ aktuelle News und Bilder des Unternehmens und der Produktpalette an Maschinenmessern und Zubehörteilen zu sehen.

Hier den CutMetall®-Kreis teilen und regelmäßig über News informiert werden:

<https://plus.google.com/u/0/b/108568069010944407627/108568069010944407627/posts>

Auf der angeschlossenen Videoplattform YouTube hat der Messerhersteller einen kleinen Film zu Unternehmensimpressionen von CutMetall® hochgeladen.

Interessenten finden das Video bei YouTube unter: http://youtu.be/OfULux_9Mxs

Über die CutMetall Komponenten GmbH

Die CutMetall Komponenten GmbH zählt zu den führenden europäischen Herstellern von Industriemessern und Verschleißteilen für Recyclinganlagen. Zusammen mit den Tochterfirmen Cutmetall+ GmbH und Blesta GmbH & Co.KG bietet das Unternehmen ein umfassendes Produktportfolio für alle Belange der Recyclingindustrie.

Am Produktionsstandort Eisfeld fertigt das Unternehmen prozessoptimierte Recyclingmesser und Zubehörteile, deren Basis hochwertige Stähle und moderne Fertigungsanlagen sind. Regelmäßige Struktur- und Härtekontrollen im hauseigenen Labor sowie permanente Qualitätsprüfungen garantieren Produkte, zugeschnitten auf die individuellen Anforderungen der Recyclingbranche. Eine eigene Analyse- und Entwicklungsabteilung ermöglicht es zudem, kundenspezifische Schneidprozesse innerhalb kürzester Zeit zu analysieren und in der Folge zu optimieren - so lassen sich auch ganz individuelle Kundenanforderungen umsetzen.

Anzahl Zeichen (mit Leerzeichen): 2383

Kontakt:

Daniela Krapick - Unternehmenskommunikation/Marketing

Telefon: 03686 6150814

Mail: d.krapick@cutmetall.de

Internet: www.cutmetall.de

CutMetall Komponenten GmbH

Kronacher Straße 41

96052 Bamberg