



Pressemitteilung vom 18.06.2012

rlo24 als bester Hightechhändler bei Priceminister ausgezeichnet

Saarländischer Etailer besticht durch Angebot und Kundenservice

Kleinblittersdorf, 18.06.2012. Der saarländische Etailer rlo24 (www.rlo24.com) wurde am 22.05.2012 im Rahmen des Händlertreffens des französischen Onlinemarktplatzes Priceminister (www.priceminister.com) als bester Händler der Kategorie „Hightech“ ausgezeichnet.

Kriterien für die Vergabe des Preises, der von Marketingleiterin Aline Bourdige im Rahmen eines Festaktes im Centre Pompidou in Paris entgegengenommen wurde, waren die Kundenzufriedenheit und die Qualität des Kundenservices sowie das Design des Händlershops und die Anzahl der Abverkäufe. rlo24 konnte sich hier gegen zahlreiche national und international tätige und renommierte Wettbewerber durchsetzen.

Die RLO GmbH ist unter dem Namen rlo24 seit 2008 auf der in Frankreich mit über 16 Mio. Mitgliedern sehr bekannten Handelsplattform vertreten und hat seitdem fast 30.000 Abverkäufe über diese Seite realisieren können. Seit vergangenem Jahr betreibt rlo24 eine sogenannte Superboutique auf dem französischen Marktplatz (<http://www.priceminister.com/boutique/rlo24>), um sich seinen Kunden noch professioneller zu präsentieren.

„Dass die intensiven Bemühungen, unseren französischen Kunden ein positives Einkaufserlebnis zu verschaffen, nun neben den zahlreichen Verkäufen auch durch die Auszeichnung des Marktplatzbetreibers gewürdigt wurde, spornt uns an, unseren Service für den Kunden weiter auszubauen und die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern“, unterstreicht Rainer Langer, Gründer und Geschäftsführer der RLO GmbH.

Über RLO

Die RLO GmbH wurde Anfang 2007 durch ihren Geschäftsführer Rainer Langer gegründet und ist ein Etailer, der auf den Vertrieb von IT-Hardware und Unterhaltungselektronik in wachstumsstarken europäischen Märkten spezialisiert ist. Private Endkunden, aber auch Unternehmen und öffentliche Einrichtungen in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien und Benelux werden sowohl vom Firmensitz in Kleinblittersdorf / Saarland als auch von der französischen Niederlassung in Sarreguemines / Lothringen aus betreut.

Im Onlinehandel spielen neben einem günstigen Preis auch die Seriosität und das Serviceangebot des Anbieters eine zunehmend wichtigere Rolle. RLO setzt sich deshalb durch eine konsequente Kundenbetreuung vom Wettbewerb ab. Hierzu gehört, dass alle für den Kunden wesentlichen Funktionen wie z.B. das Callcenter, die Auftragsbearbeitung und die Reklamationsabteilung im Unternehmen selbst vorhanden sind. RLO wird von seinen Kunden regelmäßig auf den gängigen Internetportalen wie amazon oder priceminister überdurchschnittlich gut bewertet und hat im Jahr 2011 vom Logistikzentrum in Kleinblittersdorf europaweit 66.000 Sendungen verschickt.