

Case Study - arktis.de & pixi*

Apple Versender optimiert Lagerlogistik und erhöht Versandvolumen um ein Vielfaches

Kunde

Der münsterländische Spezialversender für Apple-Zubehör arktis.de ist seit über 25 Jahren im Versandhandelsgeschäft tätig und hat sich auf den Versand von Apple iPad, iPhone, iPod und Macintosh-Zubehör spezialisiert. Ergänzt wird das polarfrische Sortiment um viele Gadgets und Geschenkideen aus dem Technikbereich. arktis.de gehört seit Jahren zu den führenden Webhops für Apple-Produkte. Dank der Apple-Erfolgsgeschichte stieg in den letzten Jahren auch der Umsatz von arktis.de beträchtlich an. Täglich verlassen über 1.000 Pakete das vollgepackte Arktis-Lager in Rosendahl.



Abb.1: www.arktis.de

Problemstellung

Aufgrund der stetig steigenden Artikelanzahl im arktis.de-Sortiment und den drastisch wachsenden Bestellungen stieß der Apple-Versender im Frühjahr 2011 an seinen Kapazitäts- und Logistikk Grenzen. Die bis dahin eingesetzte Warenwirtschaft bot keine marktgerechten Erweiterungsmöglichkeiten mehr und war den aktuellen Anforderungen nicht mehr gewachsen.

Anforderungen

Nach intensiver Recherche hat sich die Arktis-Geschäftsführung für die Versandhandelssoftware pixi* entschieden, deren Features sie von vornherein überzeugte. Bei der Suche nach einer neuen Logistikk Lösung galt es drei wesentliche Anforderungen zu erfüllen: Erstens musste eine Lösung gefunden werden, mit der man die tägliche Paketzahl schnell und effektiv um ein Vielfaches steigern konnte. Gleichzeitig waren die Lagerplätze randvoll belegt, so dass eine andere Lagerplatzbelegung (Mehrfachbelegung) eingeführt werden musste. Als drittes sollte die Effektivität des Lagerpersonals gesteigert werden, indem unnötige Kommissionierwege und Mehrfacharbeiten wegfallen. All dies hat man bei Arktis rasch in der Kombination von pixi* und dem SCAN-2-LIGHT-System erkannt, das Kommissioniervorgänge mithilfe von Signalleuchten an allen Lagerplätzen unterstützt.

Projektablauf

In intensiver Betreuung durch die pixi*-Mitarbeiter wurde in den folgenden Monaten die komplette Arktis-Logistik von Grund auf neu geplant. Vom Warenfluss bis hin zur Gestaltung der Regalreihen und Größe der Lagerplätze wurde alles mehrfach durchgespielt und immer wieder optimiert. Wie zuvor geplant, fand zwei Monate später die Umstellung auf pixi* statt. Die Ausfallzeit des Lagers sollte so gering wie möglich gehalten werden, um Verzögerungen zu vermeiden. In anderthalb Tagen wurde das ganze Arktis-Lager daraufhin einmal ausgeräumt, Regalreihen neu aufgebaut, zusammengesteckt, angeordnet und wieder eingeräumt. Parallel wurde die neue Hardware für pixi* installiert. An den beiden nachfolgenden Installationstagen waren bereits alle Produkte in pixi* inventarisiert und das Personal konnte geschult werden. Zur neuen Arbeitswoche lief das System bereits im Livebetrieb und pixi* sorgte dafür, dass die Pakete das Arktis-Lager einwandfrei verlassen konnten. Dank perfekter Vorplanung war die Umstellung für Arktis-Kunden kaum spürbar.

Erfolgsentscheidende Faktoren

Schon nach wenigen Tagen arbeitete das Arktis-Lagerpersonal mit pixi* und dem SCAN-2-LIGHT-System, als wenn es nie zuvor eine andere Warenwirtschaft gegeben hätte. Alle Prozesse liefen flüssiger, optimierter und effektiver. Bereits nach wenigen Tagen mit pixi* machten sich zwei wesentliche Punkte bemerkbar: Aufgrund der Mehrfachplatzbelegung mit bis zu sechs verschiedenen Produkten pro Lagerplatz und der bildunterstützten Kommissionierung durch iXtab Tablet-PCs, zum einfacheren Unterscheiden beim Pickvorgang, konnte 40% mehr freier Lagerplatz geschaffen werden. Gleichzeitig schaffte das bestehende Lagerpersonal ein Vielfaches an Picks und gepackten Paketen in gleicher Zeit. War man mit der alten Warenwirtschaft bis abends beschäftigt, stellte sich jetzt oft schon nach der Mittagspause eine entspannte Ruhe ein. Im folgenden Weihnachtsgeschäft knackte arktis.de einen neuen Paketrekord. Obwohl bis zu 4.000 Sendungen pro Tag das Lager verließen, war ein stressfreies Arbeiten möglich.



Abb.2: iXtab Tablet PC

Case Study - arktis.de & pixi*

Apple Versender optimiert Lagerlogistik und erhöht Versandvolumen um ein Vielfaches

Einsatzfelder in der Zukunft

Aufgrund der so geschaffenen neuen Freikapazitäten bei der Lagerfläche und des zu bewerkstellenden Paketvolumens plant Arktis diverse Expansionen auf verschiedensten Plattformen. Bisher bot man Arktis-Produkte nur über den eigenen Webshop arktis.de sowie über Amazon und eBay an. Jetzt plant man die Ausweitung auf andere Marktplätze sowie eine Intensivierung des Fachhandelsgeschäftes im Apple-Sektor. Auch eine Sortimentserweiterung wurde bereits umgesetzt, da es nun möglich ist, einen exakten Überblick über Sortimentsrenner- und -penner im Lager zu erhalten. Mit Hilfe von pixi* sind wichtige Artikelinfos per Knopfdruck abrufbereit und können so zielgerichtet für einen Sortimentsausbau verwendet werden.

Rainer Wolf
Geschäftsführer



„Wir von Arktis sind froh, in pixi* in Verbindung mit SCAN-2-LIGHT zwei starke Partner gefunden zu haben, die Hand in Hand die komplette Arktis -Logistik optimiert und von Grund auf neu gestaltet haben. Heute können wir uns gar nicht mehr vorstellen, wie wir früher ohne pixi* gearbeitet haben.“



Abb.3: Arktis-Lager

Der Erfolg mit pixi*

Optimierter Versand

- * Verdreifachung des Sendungsvolumens auf 4.000 Sendungen pro Tag, bei gleichzeitig sinkenden Überstunden
- * Versand innerhalb von 24 Stunden nach Bestelleingang

Effektive Lagerlogistik

- * 40 % freier Lagerplatz durch die Einführung der Mehrfachplatzbelegung
- * Deutliche Verkürzung der Kommissionierprozesse durch SCAN-2-LIGHT und iXtab

Erweiterung des Sortiments

- * Die ABC-Analyse ermöglicht eine Bereinigung und Erweiterung des Sortiments
- * Ausbau der Vertriebsaktivitäten auf Plattformen und im Fachhandel

Eingesetzte Systeme

pixi* Versandhandelssoftware einfach geschickt!

Die mad geniuses GmbH liefert mit pixi* ein vollständiges E-Commerce-Backend-System, das eine schnelle & einfache Abwicklung von Bestellungen einschließlich aller damit verbundenen Prozesse ermöglicht. pixi* erfüllt durch hohe Flexibilität und optimale Performance alle Anforderungen an ein modernes Warenwirtschaftssystem.



mad geniuses GmbH
Goethestr. 8 | 80336 München
E-Mail: info@pixi.eu
Tel: +49 (0)89 - 961 60 61 71
www.pixi.eu

E-Commerce Software Shopware

Die shopware AG ist ein Softwarehersteller für professionelle Online-Shopsysteme. Mit seinen 40 Mitarbeitern und derzeit 8.000 Kunden ist das Unternehmen einer der Marktführer für Shopsoftware in Deutschland.



shopware AG
Eggeroder Str. 6 | 48624 Schöppingen
E-Mail: info@shopware.de
Tel: +49 (0)2555 - 92 88 50
www.shopware.de