



Schlafen und Relaxen wie im Burj Al Arab Bett- und Bad-Ausstattungen von URBANARA mit dem gewissen Extra für Boutique- und Design-Hotels

Bezahlbarer Luxus: Die junge Online-Marke URBANARA bietet hochwertige Bett- und Bad-Kollektionen zu attraktiven Preisen für Hotels mit gehobenen Ansprüchen

Berlin, 23.05.2012. Luxusqualität, natürliche Materialien, erstklassige Verarbeitung, nachhaltige Produktion, zeitlos-schönes Design und bezahlbare Preise? Die ausgesuchten Bett- und Bad-Kollektionen von Online-Retailer URBANARA für Hotels lassen keine Wünsche offen und sind dabei bis zu 60 % günstiger als vergleichbare Qualitätsware.

Mitsprache bei der Gestaltung, kompetente Beratung und besondere Konditionen für Business-Kunden gehören zum Service des global aktiven Unternehmens.

Boutique- und Design-Hotels, Luxus-Bed & Breakfasts und stilichere Vier- und Fünf-Sternehäuser glänzen, weil sie jenseits des Mainstreams agieren. Spitzenhoteliere wissen längst, dass eine individuelle und liebevolle Ausstattung maßgeblich zur Auslastung beiträgt. Nachgerechnet wird jedoch auch in der Königsklasse. Dabei muss Qualität heute nicht mehr teuer sein. **Benjamin Esser**, CEO von URBANARA, hat **gute Nachrichten für Hoteliere, die Wert auf das Besondere legen**: „Wir bieten Geschäfts- wie Privatkunden bezahlbare Topqualität, weil wir direkt mit den Produzenten verhandeln.“

Mehrwert für Hotelkunden: hochwertige Bett- und Badausstattungen scharf kalkuliert

Gute Hotels wissen, was sie ihren Kunden schuldig sind. Das gilt auch für die Bettwäsche, Handtücher und Bademäntel. URBANARA arbeitet zum Beispiel mit den **Zulieferern von Burj Al Arab, Jumeirah & Co.** zusammen und ordert Bett- und Badausstattungen grundsätzlich direkt vor Ort. Eigene Product-Scouts recherchieren rund um den Globus nach Lieferanten, die sich durch handwerkliche Traditionen auszeichnen und lassen für einen Kunden auch mal **spezielle Stoffe** weben. Als Business-Kundschaft wird das gehobene Segment anvisiert. Benjamin Esser erklärt: „Wir richten uns mit unserem Angebot an Häuser, die höchste Qualität, natürliche Materialien, zeitlos-schönes Design und Langlebigkeit zu schätzen wissen und kaufen statt zu leasen.“ URBANARA ermöglicht Hotelkunden Auflagen ab 200 bis 400 Sets. Je nach Auftragsumfang können auch **ausgefallene Kundenwünsche** berücksichtigt werden. Und das zu Preisen, die sich scharf kalkulierende Hotels leisten können. Nach- oder Ergänzungsbestellungen, selbst Jahre nach der ersten Order, sind kein Problem, weil URBANARA langfristig mit seinen Lieferanten arbeitet. Auf Wunsch berät und begleitet das Team von URBANARA den Kunden von der Auswahl und dem Design der Produkte bis hin zur Lieferung und Raumgestaltung.

Für anspruchsvolle Hotels und ihre Gäste: höchste Standards, perfekte Verarbeitung, Top-Design

In der Regel sind URBANARA-Produkte nach Oeko-Tex® Standard 100 zertifiziert. Bei kleineren Manufakturen prüft der Online-Anbieter nach vergleichbaren Verfahren. **Ein Vorteil für Hotels, die ihre**



Kunden – darunter eine wachsende Zahl an Allergikern, mit hautfreundlichen Materialien verwöhnen möchten. Bei der **Verarbeitung** legt URBANARA größten Wert auf Qualität und Langlebigkeit und berücksichtigt die **speziellen Anforderungen von Hotels**: Bettwäschenähte werden z.B. zweifach genäht; strapazierfähige Stoffe halten der täglichen Wäsche bei hohen Temperaturen stand. **Transparenz** und **detaillierte Informationen** bezüglich aller Produkteigenschaften sind selbstverständlich. **Schöner** sind die handverlesenen Kollektionen allemal: „Unsere hochwertigen Baumwoll- oder Leinenbezüge, Fluschhandtücher und Bademäntel fühlen sich auf der Haut richtig gut an und sehen zudem phantastisch aus.“, verspricht Benjamin Esser.

URBANARA handelt seine Preise direkt vor Ort aus. Ausgesuchte Klein- und Familienbetriebe auf der ganzen Welt produzieren on Demand nach Kundenwunsch. Kosten für Zwischenhändler und Lager fallen weg. Das bedeutet bis zu **60 Prozent günstigere Preise** als für vergleichbare Qualitätsprodukte. **Zeit für Qualität**, der Claim des jungen Unternehmens, ist Programm. Nachhaltige Produktion zu höchsten Standards ist inbegriffen.

URBANARA für Hotels: Nähere Informationen zu Produkten und speziellen Konditionen für Geschäftskunden erhalten Interessenten per E-Mail an b2b@urbanara.de oder telefonisch unter 0800 872 262 72. Die Lieferzeiten bewegen sich je nach Modell und Auflage zwischen drei und zehn Wochen.

Über URBANARA

URBANARA ist eine neue Online-Marke für urbane, qualitativ hochwertige Homeware und Wohnaccessoires zu wahren Preisen. Der Online-Anbieter baut sein Europageschäft zügig aus und vertreibt seine Produkte neben Deutschland bereits in Großbritannien und Österreich. Herkunft, naturbelassene Rohstoffe und die erstklassige Verarbeitung der Produkte stehen bei URBANARA an erster Stelle. Diese Faktoren allein bestimmen den Preis. Durch direkte Handelsbeziehungen mit den handverlesenen Herstellern aus aller Welt kann URBANARA seine Produkte bis zu 60 Prozent günstiger anbieten als der reguläre Einzelhandel. Das Unternehmen wurde 2010 gegründet. Mit Firmensitzen in Berlin, London und Shanghai wird URBANARA von Benjamin Esser, Claire Davidson und Martin von Wenckstern geleitet.

Folgen Sie URBANARA auf **Facebook.com/urbanara.de**, Google+ <http://plus.google.com/u/0/s/urbanara>, per Twitter [@URBANARA_de](https://twitter.com/URBANARA_de) und auf www.urbanara.de/blog.

Pressekontakt Unternehmens PR:	Kontakt Unternehmen:
Anette Keiser	Sara Goldenberg Social Media & PR-Manager
FIRST SCOUT IN Strategische Kommunikationsberatung	URBANARA GmbH
Telefon: +49 (0) 89 2090 0135	Telefon: +49 (0) 30 97 00 56 94
E-Mail: captain@firstscoutin.com	E-Mail: presse@urbanara.de
Klenzestr. 51 80469 München	Rosenthaler Str. 49 10178 Berlin