



PRESSEMELDUNG

Neues aus dem Hause BALLY WULFF

Berlin, den 04.05.2012. Die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist eines der führenden deutschen Unternehmen in der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Das 1950 gegründete Traditionsunternehmen gehört seit Ende 2007 zur westfälischen SCHMIDTGRUPPE. BALLY WULFF verfügt heute bundesweit über 12 Kundencenter und Vertriebsbüros und beschäftigt rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Absatz von Geldspielgeräten fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien.

MAGIC CASHPOT von BALLY WULFF

Jetzt auch für WIDE-SLANT-TOP 26"

Eines der aufregendsten Spielgeräte dieses Jahres ist ohne Zweifel der MAGIC CASHPOT, der bereits in den Spezifikationen SLANT-TOP und TRANSFORMER verfügbar ist. Jetzt setzt BALLY WULFF noch einen drauf und bringt den CASHPOT in neuer Hardware-Variante als WIDE-SLANT-TOP auf den Markt. Das neue Spielgerät bringt Las-Vegas-Flair in jede Spielstätte und überzeugt durch modernste HD-Animation und eine faszinierende Spielqualität. Ein weiterer Vorteil: Mit dem CASHPOT-Paket von BALLY WULFF setzen Aufsteller auf eine erfolgreiche Performance - denn das Gerät hat sich die letzten Monate am Markt mehr als bewährt und ist ein Muss für jede moderne Spielstätte.

Mit einer Höhe von 166 cm kann der CASHPOT mit WIDE-SLANT-TOP in der gleichen Höhenvariante wie der CASHPOT mit SLANT-TOP aufgestellt werden.

Das heißeste Spielepaket des Jahres

BALLY WULFF bringt mit ACTION STAR FIRE das dritte Gastropaket auf den Markt

Die Dauerbrenner ACTION STAR SOLID und ACTION STAR SOLID XTRA aus dem Hause BALLY WULFF haben sich bereits bestens am Markt bewährt und haben eine feste Anhängerschaft gefunden. Um Kunden und damit Spielgästen mehr Varianz und Abwechslung zu bieten, bringt BALLY WULFF jetzt sein drittes Gastropaket auf den Markt. Damit macht BALLY WULFF einmal mehr deutlich, dass das Unternehmen mit seinen Spielepaketen auf der Erfolgswelle schwimmt. Die 12 Spiele von ACTION STAR FIRE eignen sich perfekt für den Einsatz im Gastro-Bereich. Bei der Entwicklung von FIRE legte BALLY WULFF großen Wert auf neuartige Spiele. So

profitieren Gastro-Kunden von insgesamt 8 komplett neuen Spiel-Angeboten. In Kombination mit dem ACTION STAR SOLID kann der Kunde damit aus 20 verschiedenen Spielen auswählen.

In Zusammenhang mit den BALLY WULFF Gastropaketen hat sich der UBA-10-RC bisher mehr als durchgesetzt und wurde bereits hundertfach ausgeliefert. Der Dispenser überzeugt durch Stabilität und fehlerfreie Performance.

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

Die BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist eines der führenden deutschen Unternehmen in der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb. Das 1950 gegründete Traditionsunternehmen gehört seit Ende 2007 zur westfälischen SCHMIDTGRUPPE. BALLY WULFF verfügt heute bundesweit über 12 Kundencenter und Vertriebsbüros und beschäftigt rund 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Absatz von Geldspielgeräten fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit dem Schwerpunkt Spanien. Zum Produktportfolio zählen u.a. Pool-Billardtische, Carambol, Snooker und Tischkicker. Wechselgeld-Tresore, Möbel für die Spielstättenausstattung, sowie eine ausgeklügelte Managementsoftware runden das Angebot ab. Mit dem System MAGIC CASHPOT hat BALLY WULFF wieder ein erfolgreiches Instrument der Kundenbindung geschaffen.

Ansprechpartnerin:

BALLY WULFF Games& Entertainment GmbH
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
Nina Ahrens
Maybachufer 48 – 51
12045 Berlin
Tel.: 030-62002-231
Fax: 030-62002-222
E-Mail: n.ahrens@bally-wulff.de
Internet: www.ballywulff.de