

Die Fortsetzung der klassischen Spielesammlung mit vielen Tipps zur visuellen Umsetzung

Spielbar Swiss Edition

Bonn – Mit der „Spielbar Swiss Edition“ stellen Schweizer Trainer um Herausgeber Axel Rachow und Johannes Sauer der deutschsprachigen Trainerszene 62 frische Seminarspiele mit vielen Fotos, Skizzen vor. Als Bonus ergänzen sie diese um begleitende Profi-Tipps zur visuellen Präsentation. Die seit über zehn Jahren laufende Reihe wird vom Bonner Weiterbildungsverlag managerSeminare publiziert.

Nachdem die „Spielbar“ unter den deutschen Spielesammlungen inzwischen Kultstatus erreicht hat, empfehlen in diesem vierten Band 49 erfahrene Eidgenossen allen Kollegen, die in ihren Veranstaltungen Spiele einsetzen, ihre bevorzugten Seminarspiele. Dabei beeindruckt die Swiss Edition von „Spielbar“ nicht nur durch zahlreiche Spiele-Ideen, sondern auch durch viele anregende Fotos oder Skizzen, die das intuitive Umsetzen der Übungen erleichtern. Als Bonus ergänzen die beiden Visualisierungs-Experten Axel Rachow und Johannes Sauer jedes Kapitel mit passgenauen Profi-Tipps zur wirkungsvollen visuellen Präsentation. Diese Kombination ist eine wirkliche Arbeitshilfe für alle, die Gruppen leiten, Trainingskonzepte mit hohem Übungsanteil durchführen sowie Engagement und Aktivität der Teilnehmenden fördern wollen.

Alle Spiele sind erprobt, in der bewährten Spielbar-Struktur Art Spielkategorien und -zielen à la carte wählbar und so anpassungsfähig, dass sie exakt zu individuellen Veranstaltungen und Vorgehensweisen passen. Wenn Michéle Minelli zum Beispiel ahnungslose Teilnehmer im Rahmen einer Bewegungsübung zu Genies oder Idioten erklärt, sensibilisiert sie sie für die Macht der Fremd- und Selbstzuschreibung, hilft ihnen, hieraus neue Sichtweisen zu entwickeln und fördert sie dabei, Selbstvertrauen durch Erkenntniszuwachs zu entwickeln. Der „Elchtest“ von Diana Binder hilft, persönliche Widerstände aufzudecken und praktische Lösungen zu entwickeln. Hinter „Sächsi-Stein“ von Verene Müggliger-Bühl verbirgt sich eine Variante des Mühle-Spiels mit realen Personen, das Veränderungen erlebbar macht und Orientierung in einem neuen Umfeld unterstützt. In der „1.-August-Rede“ imitieren Teilnehmer humorvoll Politikerreden und lernen dabei, fantasievoll zu formulieren. Das Buch ist als Karteikartensystem konzipiert, alle Seiten sind sauber heraustrennbar und können ins Seminar mitgenommen oder nach eigenen Kriterien archiviert werden. Durch das handliche Format passt es aber auch bequem in den Moderationskoffer.

Herausgeber Axel Rachow hat sich als Trainer, Moderator, Visualisierungsprofi und Autor einen Namen gemacht. Seine acht Werke gehören zur Standardliteratur: allen voran der gerade in der vierten Auflage erschienene Visualisierungs-Bestseller „Sichtbar“ und die seit über zehn Jahren laufende, mittlerweile vierbändige „Spielbar-Reihe“. Sein Markenzeichen sind praxisnahe Handreichungen mit vielfältigen Anregungen für die lebendige Gestaltung von Lernsituationen, Präsentationen und (Groß-)Veranstaltungen. Mitherausgeber Johannes Sauer nutzt seine langjährige Bühnenerfahrung als Comedian und Zauberkünstler, um kreative Methoden für Training und Präsentationen zu entwickeln. Der effektvolle Einsatz von Visualisierung ist dabei ein Hauptthema, das er spielerisch vermittelt, weiterentwickelt und kreativ nach vorne treibt. Die beiden Herausgeber sind seit 2009 mit dem Thema graphic recording deutschlandweit gefragt und im Einsatz.

(ca. 3.400 Zeichen)

Nähere Informationen zu diesem Buch: <http://www.managerseminare.de/tb/tb-8815>

Hochauflösende Buchcover-Datei: <http://www.managerseminare.de/presse/tb-8815.jpg>

Axel Rachow, Johannes Sauer (Hrsg.). Spielbar Swiss Edition. 49 Schweizer Trainer präsentieren 62 Top-Spiele aus ihrer Seminarpraxis. Bonn 2012, kt., 240 S., ISBN ISBN 978-3-941965-41-6, 46,00 Euro

managerSeminare Verlags GmbH • Pressestelle • Michael Busch

Endericher Straße 41 • 53115 Bonn

Tel.: 0228/97791-24 • presseinfo@managerseminare.de