

Pressemitteilung

Aachen, 26.03.2012

Aachener Unternehmen MVG als „Ethics in Business“- Unternehmen ausgezeichnet

Das **Aachener Unternehmen MVG** ist von der Initiative „Ethics in Business“ als eines der ersten Unternehmen in der Region Aachen ausgezeichnet worden. Voraussetzung für die **Auszeichnung der MVG** war eine **ausführliche Analyse** in den Bereichen „Unternehmenswerte und Führung“, „Werteorientierte Personalarbeit“, „Engagement im gesellschaftlichen Umfeld“, „Umweltschutz“, „Verantwortung in der Lieferkette“ und „Produktverantwortung“. Die wissenschaftliche Leitung der Initiative liegt beim **Institut für Wirtschaftsethik** der Universität St. Gallen. Mentor ist der Journalist **Ulrich Wickert**.

„Sozial verantwortliches Wirtschaften und der nachhaltige Umgang mit natürlichen Ressourcen sind für uns selbstverständlich“, so MVG-Geschäftsführer Dr. Stefan Breuer. Es kam darauf an, dass die **MVG** nicht nur heute bereits **nachhaltiges und ethisches Verhalten** zeigt, sondern auch den Wunsch nach einer **stetigen Weiterentwicklung**. Die Wirtschaftsinitiative unterstützt Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz dabei, **verantwortungsvoll und nachhaltig** zu handeln. Durch den Austausch zwischen den Mitgliedern der Initiative werden zudem wertvolle **Synergieeffekte** in den Bereichen **Nachhaltigkeit und ethisches Verhalten** geschaffen.

Die **MVG** ist ein Medien- und Versandunternehmen mit einem breiten Leistungsspektrum und einer ethisch motivierten Zielsetzung. Die MVG wurde 1976 in Aachen gegründet und beschäftigt zurzeit 25 MitarbeiterInnen. **Weiterführende Informationen** zum Unternehmen unter www.eine-welt-mvg.de, www.eine-welt-shop.de/umwelt_engagement, zur Initiative unter www.ethics-in-business.de

Kontakt:

MVG Medienproduktion • Sandra Radermacher • 0241/ 479 86-732
radermacher@eine-welt-mvg.de