

proteco Gratis-Booklet

Carramba! Die größten Autoevents in Deutschland 2012

Mit knapp 2,5 Mio. Besuchern im Jahr sind die 40 größten deutschen Autoevents der Zuschauer-Magnet. In ihrem neuesten Gratis-Booklet „Carramba!“ (www.Carramba.de) präsentiert die Promotion- und Eventagentur proteco die frequenzstärksten Locations zum Thema Auto. Ideal für Marken, die nach kontaktreichen Eventplattformen suchen.

Sie sind groß. Sie sind laut. Sie begeistern. Und mit bis zu 250.000 Besuchern pro Event ziehen sie Massen an. Somit eignen sich die Top-Events der Automobil-Szene hervorragend für zielgruppenorientierte Marketingauftritte. Sei es für Marken, die sich mit Ihren Dienstleistungen rund ums Auto positionieren wollen, oder einfach auf die maximale Besucherfrequenz einer breiten Zielgruppe setzen. In ihrem aktuellen Booklet stellt die Promotion- und Eventagentur proteco marketing-service gmbh die beliebtesten Bergrennen, Tuner-Treffs und Formel-1-Events Deutschlands vor. Dazu die wichtigsten Fakten wie Besucherzahlen des Vorjahres, Besucherstruktur und Standflächenpreis.

„Autoevents sind wegen ihrer familiären Atmosphäre besonders als Freizeitaktivität am Wochenende beliebt. Mit einem entsprechend emotionalisierenden Auftritt trifft das Markenunternehmen hier auf eine Zielgruppe, die ungewöhnlich offen und entspannt ist. Also die besten Voraussetzungen für Erfolg“, erklärt Markus Schaumlöffel, Geschäftsführer von proteco. Die Agentur ist als Automotive-Spezialist seit über zehn Jahren für Continental und viele weitere Marken der Automobilbranche tätig, wenn es um Beratung, Konzept, Logistik und Realisation für Promotions und Events geht. „Signalstarke, zielgruppenaffine Markenpräsenzen, gerne auch für Serienauftritte standardisiert aus Small-, Medium und Large-Bausteinen, sind unsere Stärke. Am besten integriert in eine medienübergreifende Kampagne. Deshalb freuen wir uns, wenn wir Unternehmen nicht nur mit unseren Ideen, sondern auch bei der Konzeption und Umsetzung unterstützen können“, ergänzt Schaumlöffel und verweist dabei auf das eigene Promotion-Logistikzentrum mit 2.000 qm großem Lager.

Unternehmen können das Booklet „Carramba! Die größten Autoevents Deutschlands 2012“ kostenlos bestellen:

proteco marketing-service gmbh
Gewerbestr. 2, D-86420 Diedorf
Telefon: +49-08238-96 300
Fax: +49-08238-96 30 30
E-Mail: info@proteco.de
Website: www.carramba.de

Unternehmensinformation proteco

proteco ist als inhabergeführter Spezialist für crossmediale Promotionkampagnen, Events und logistikintensive Serienveranstaltungen europaweit für Unternehmen tätig. Die Agentur bietet die Vernetzung von Live-Kommunikation mit passender Werbung, PR, Online, Social Media, Dialog und interner Kommunikation innerhalb eines Gesamtkonzepts. Die Umsetzung aller Projekte erfolgt aus einer Hand. Mit involtainment® – Beratungsansatz und Agenturphilosophie in einem – richtet das 1977 gegründete Unternehmen seinen Fokus auf die messbare Aktivierung von Menschen durch die emotionale Vermittlung von Marken-Botschaften. Zusätzlich verfügt die realisierungsstarke 30-Mann-Agentur über eine umfassende Personal- und Logistikkompetenz sowie über ein 2.000 qm großes Zentrum für Event-Hardware.

Link: www.proteco.de

Als Kopf der involtainment® group koordiniert proteco auf Basis der eigenen Philosophie ein Innovationszentrum für vernetzte Kommunikation. Dort treibt das Unternehmen gemeinsam mit unabhängigen und erfolgreichen Agenturpartnern unterschiedlichster Disziplinen den Austausch zu den spannenden Fragen der Branche voran.

Link: www.involtainment-group.de