

**Internet Forum von TILL.DE: Schwerpunkt "Regionales Online Marketing"**

Braunschweig, den 24. Februar 2012 – Am 22.03.2012 lädt die Braunschweiger Internetagentur wieder zu ihrer kostenlosen Informationsveranstaltung "Internet Forum" ein. Die Themenschwerpunkte sind "Regionales Online Marketing" sowie die aktuellen rechtlichen Themen "Datenschutz" und "soziale Netzwerke". Das "Internet Forum" richtet sich an Unternehmer und Mitarbeiter aus dem Bereich Marketing.

Um 18:00 Uhr wird Joachim Schröder, Geschäftsführer von TILL.DE und einer der ersten fünf Google zertifizierten Trainer, die Gäste begrüßen und in einer praxisorientierten Präsentation die Chancen und Möglichkeiten des Internet Marketings aufzeigen. Aufgrund der Hauptthematik "Regionales Online Marketing" wird der Fokus dabei auf dem Nutzen für regionale Anbieter liegen. Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über aktuelle Marktzahlen und Tipps & Tricks für das Umsetzen der eigenen Werbeaktivitäten. Der Bogen spannt sich von der Platzierung auf der Google Suche, über den Einsatz regionaler Portale bis hin zu den sozialen Netzwerken wie Facebook und Google Plus.

Im Anschluss wird Rechtsanwalt Jens Stanger, Kanzlei Dr. Appelhagen und Partner, auf die aktuelle Rechtsprechung zum Thema Datenschutz eingehen. Die Besucher erfahren, was sie bei der Nutzung sozialer Netzwerke beachten müssen und wie sie ihre Maßnahmen abmahnsicher gestalten.

Nach den Vorträgen sind die Teilnehmer zu einem Get-Together eingeladen. Sie haben die Gelegenheit, sich mit den Referenten und Internetexperten von TILL.DE zu den Themen Regionales Online Marketing, Social Media, Suchmaschinen- und Homepageoptimierung und Internetrecht auszutauschen und ihre Erfahrungen untereinander zu diskutieren. Die Mitarbeiter von TILL.DE stehen zur Verfügung, um alle Fragen von der Homepageanalyse bis zum SEO-Check zu beantworten. Natürlich gibt es auch praktische Tipps zur Optimierung der Online Marketing Kampagnen.

Die Teilnehmer erhalten einen Gutschein in Höhe von 100 Euro, den Sie für Ihre ersten Erfahrungen im Online Marketing und die Neueröffnung eines Google AdWords Kontos nutzen können.

Bereits acht Mal hat TILL.DE zum Internet Forum eingeladen. Mit über 40 Teilnehmern ist die Veranstaltung immer gut besucht. Sichern Sie sich Ihre Teilnahme am Internet Forum zum Thema "Regionales Online Marketing"! Die Anzahl der Plätze ist begrenzt.

Seit der Gründung im Jahr 1996 realisiert die Braunschweiger Full-Service-Internetagentur TILL.DE unter anderem erfolgreich Projekte in den Bereichen App-Programmierung, Aufbau und Relaunch von Internetseiten sowie Online Marketing. TILL.DE ist ein Google Certified Partner. Die Stärke liegt besonders in der Flexibilität, gezielt und individuell auf Kundenanforderungen eingehen zu können. TILL.DE ist überregional für Unternehmen verschiedenster Branchen, wie z.B. Versandhandel, Unternehmensberatungen, Immobilien- und Finanzberater, Ingenieurbüros und IT-Hersteller, tätig.

### **Kontakt**

TILL.DE GmbH  
Joachim Schröder  
Carl-Miele-Straße 4  
38112 Braunschweig

Fon: 0531.390239-0  
Fax: 0531.390239-99  
Web: [www.till.de](http://www.till.de)

### **Pressekontakt**

TILL.DE GmbH  
Crocifissa Di Caro  
Fon: 0531.390239-11  
E-Mail: [dc@till.de](mailto:dc@till.de)