

Gönn dir was: Couponing-Marktführer Gutscheinbuch.de geht mit exklusiven Einzelgutscheinen an den Start

Rundum-Verwöhnprogramm zu traumhaften Rabatten: Das garantiert *Gönn dir was*, die neueste Gutscheinplattform des Couponing-Marktführers Gutscheinbuch.de. Das innovative Konzept bietet den Kunden hochwertige Einzelgutscheine aus Kategorien wie Gastronomie, Wellness oder Shopping nach dem Motto „die Hälfte bezahlen, doppelt genießen“.



Hohe Rabatte auf exklusive Gutscheine

Die flexible Idee hinter *Gönn dir was* spricht all diejenigen an, die sich und Ihren Lieben etwas ganz Besonderes gönnen wollen. Fantastische Wellness-Tempel, erstklassige Gourmet-Restaurants und 1A-Shopping-Adressen in vielen Großstädten Deutschlands bieten Gutscheine mit bis zu 50 Prozent Rabatt. Mit den exklusiven Coupons von *Gönn dir was* im praktischen Postkartenformat ist das kein Problem mehr. Wie wäre es zum Beispiel mit einem edlen 4-Gänge-Menü für zwei Personen beim Nobel-Italiener für 44,90 Euro statt 89,90 Euro? Kein Feinschmecker kann da nein sagen.

Bestellen auf goenndirwas.de

So einfach geht's: Unter www.goenndirwas.de den gewünschten Gutschein wählen und zu einer Schutzgebühr von 2,99 Euro kaufen. Wer kein Internet hat, kann über eine kostenfreie Hotline (0800/22 66 56 00) bestellen. Der Gutschein kommt bequem per Post nach Hause. Nun den Coupon beim Anbieter vorzeigen und beim Bezahlen bis zu 50 Prozent sparen, aber volle 100 Prozent genießen.

Faires Couponing mit Gutscheinbuch.de

Gutscheinbuch.de ist seit 10 Jahren Herausgeber der Schlemmerreise mit Gutscheinbuch.de und mit über 12 Millionen verkauften Exemplaren Marktführer im Bereich Couponing. Fairness wird bei Gutscheinbuch.de großgeschrieben. Auch bei dem neuesten Produkt *Gönn dir was* steht nicht nur das Wohl der Kunden, sondern auch das der Anbieter im Vordergrund. Mit den *Gönn dir was*-Gutscheinen kann der Gastronom gezielt in der von ihm gewünschten, limitierten Auflage spezielle Leckerbissen des Hauses bewerben und damit Neu- und Stammkunden gewinnen. Er verpflichtet sich nur, den Coupon einzulösen. Den Rest – Gestaltung, Produktion und Vertrieb der Gutscheine – übernimmt Gutscheinbuch.de. Und das mit Erfolg! 70 bis 80 Prozent Wiederholungsquote der Gutscheinanbieter sprechen für sich.

Die Kuffer Marketing GmbH ist Marktführer im Couponing und stellt das größte Gutschein-Netzwerk Deutschlands. Seit 10 Jahren publiziert das Unternehmen Gutscheinebücher nach dem Motto „2x genießen, 1x zahlen und vieles mehr“. Seither sind bereits über 12 Millionen Gutscheinebücher mit 1 Mrd. Gutscheinen erschienen. 2010 wurde Gutscheinbuch.de als Testsieger unter den Gutscheinbuch-Anbietern von Getestet.de ausgezeichnet. Als Betreiber des größten Coupon-Portals Deutschlands undSPAREN.de sowie des beliebtesten Gutschein-Portals gutscheinbuch.de mit jeweils über 10.000 regionalen Coupons und 1 Mio. User/Monat etabliert die Kuffer Marketing GmbH Couponing als effizientes Marketing-Instrument für alle Branchen. Die Gutschein-App stellt mit 5.000 mobilen Coupons das größte Mobile Couponing Angebot Deutschlands. 300.000 User sparen damit schon jetzt sofort vor Ort. Die Gutschein-App ist prämiert von AppZapp und war Tipp der AppStore Redaktion. Die Gutschein-App ist Sieger im Innovations-Wettbewerb „Land der Ideen, Kategorie Wirtschaft“ und damit Ausgewählter Ort 2011.





Presse-Kontakt
Kuffer Marketing GmbH

| PR & Werbung
| Würzburger Straße 5

| Tel. 0941/56 81 89-48
| 93059 Regensburg

| presse@kuffermarketing.de
| www.gutscheinbuch.de | www.undSPAREN.de | www.goenndirwas.de

Zum Start der neuen Plattform erhalten Interessierte mit dem Aktionscode: GDW60 bis zum 30.6.2012 60 % Rabatt auf alle Gutscheine zzgl. Versandkosten unter www.goenndirwas.de.

Die Kuffer Marketing GmbH ist Marktführer im Couponing und stellt das größte Gutschein-Netzwerk Deutschlands. Seit 10 Jahren publiziert das Unternehmen Gutscheinbücher nach dem Motto „2x genießen, 1x zahlen und vieles mehr“. Seither sind bereits über 12 Millionen Gutscheinbücher mit 1 Mrd. Gutscheinen erschienen. 2010 wurde Gutscheinbuch.de als Testsieger unter den Gutscheinbuch-Anbietern von Getestet.de ausgezeichnet. Als Betreiber des größten Coupon-Portals Deutschlands undSPAREN.de sowie des beliebtesten Gutschein-Portals gutscheinbuch.de mit jeweils über 10.000 regionalen Coupons und 1 Mio. User/Monat etabliert die Kuffer Marketing GmbH Couponing als effizientes Marketing-Instrument für alle Branchen. Die Gutschein-App stellt mit 5.000 mobilen Coupons das größte Mobile Couponing Angebot Deutschlands. 300.000 User sparen damit schon jetzt sofort vor Ort. Die Gutschein-App ist prämiert von AppZapp und war Tipp der AppStore Redaktion. Die Gutschein-App ist Sieger im Innovations-Wettbewerb „Land der Ideen, Kategorie Wirtschaft“ und damit Ausgewählter Ort 2011.



Gönn dir was...



Gutscheinbuch.de