

Integrata und CornerstoneCapital fördern Medienkompetenz für Kinder

Premiere des neuen Konzeptes im Integrata-Trainingszentrum Frankfurt

Stuttgart, 14.02.2012 Im Rahmen von Förderungsmaßnahmen veranstaltete die Integrata AG in Zusammenarbeit mit der CornerstoneCapital Verwaltungs AG vor kurzem in Frankfurt ein speziell aufbereitetes Training für Eltern und Kinder der 4. Grundschulklassen zum Thema „Sichere Nutzung des World Wide Web“. Ziel dieses Workshops war es, auf kompakte und abwechslungsreiche Weise Kindern und ihren Eltern die notwendige Medienkompetenz zu vermitteln sowie präventiv auf die Gefahren im Umgang mit dem Internet hinzuweisen.

Im Rahmen des 3,5-stündigen Trainings lernten Kinder und Eltern auf anschauliche Weise technische Aspekte ebenso wie die Unterschiede zwischen großen etablierten sowie kind- und altersgerechten Suchmaschinen kennen. Dabei wurden wichtige Themen wie beispielsweise E-Mail, Chat, Soziale Netzwerke oder der Schutz persönlicher Daten didaktisch so präsentiert, dass beide Altersgruppen einen Nutzen aus der Veranstaltung ziehen konnten. Auch die Folgen unkontrollierter Internetnutzung sowie das Thema Cyber Mobbing wurden angesprochen.

Um Eltern wie Kindern gleichermaßen gerecht zu werden, wurden in einem gesonderten Seminarraum zwei unterhaltsame Lerneinheiten für die Kinder zur Verfügung gestellt. Dabei konnten sie anhand von Übungen das neu erlernte oder vertiefte Wissen anwenden und sogleich überprüfen. Während dieser Zeit hatte die Elterngruppe die Möglichkeit sich praxisorientiert über Filter- und Schutzmöglichkeiten rund um die Computer- und Internetnutzung ihrer Kinder zu informieren. Darüber hinaus wurde in den nur Eltern vorbehaltenen Sessions über aktuelle Facetten und Konsequenzen der modernen Medien diskutiert. Durch die Veranstaltung führte Elmar Probst, Integrata AG.

Ingmar J. Rath, Vorstandsvorsitzender der Integrata AG, und der Geschäftsstellenleiter Frankfurt, Michael Walz, sehen darin eine sinnvolle Erweiterung des sozialen Engagements des Unternehmens. Ingmar J. Rath betont: „Wir haben bereits in der Vergangenheit soziale Projekte für Kinder unterstützt. Nun wollten wir selbst aktiv werden und unsere Expertise in der beruflichen Qualifizierung von jährlich mehr als 80.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmern nutzen, um ein völlig neues und kostenloses Angebot zu schaffen.“

Elmar Probst ergänzt dazu: „Eltern und Kinder gehören angesichts der Dynamik der technischen Entwicklung mehr denn je zwei verschiedenen Mediengenerationen an. Die Erwachsenen fühlen sich oftmals überfordert, während ihre Kinder als ‚Digital Natives‘ nahezu spielerisch den Umgang mit modernen Medien erlernen, ohne sich dabei allerdings über die Konsequenzen fahrlässiger und übertriebener Nutzung bewusst zu sein.“

„Wir sind mit der Resonanz und dem Feedback der kleinen wie der großen Teilnehmer unserer Veranstaltung sehr zufrieden. Das Interesse an einer Fortsetzung und Erweiterung des Konzeptes, beispielsweise zu den Themen Handy-Nutzung und Computerspiele, bestätigt uns“, fügt Ingmar J. Rath abschließend hinzu.

Integrata AG

Die Integrata AG ist in Deutschland der führende herstellerunabhängige Full-Service-Anbieter von Qualifizierungsleistungen.

Die Vorgehensweise der Integrata orientiert sich an der Wertschöpfungskette Training und reicht von Strategie, Analyse und Entwicklung über Organisation und Durchführung bis zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit. Sie umfasst vielfältige Lernformen wie z.B. Seminare, Workshops, E-Learning, Planspiele, Training on the Job, Coaching und Mentoring.

Das Angebot umfasst einerseits offene und Inhouse Seminare zu über 1.100 Themen aus Informationstechnologie sowie Personal- und Organisationsentwicklung und andererseits Qualifizierungsprojekte und Managed Training Services. Themen wie Zertifizierung im Projektmanagement, Train The Trainer-Ausbildung, System- und Softwareentwicklung und Führungskräfte-Training geben einen Einblick in die Vielfältigkeit der Möglichkeiten. Mit diesen Leistungen bietet das Unternehmen ganzheitliche Lösungen, je nach Bedarf standardisiert oder individualisiert, projektbezogen oder serviceorientiert.

Detaillierte Branchenkenntnisse, die Durchführung internationaler Trainingsprojekte, das Netzwerk lokaler und internationaler Referenten sowie die Zertifizierung nach anerkannten nationalen und internationalen Standards dokumentieren die Leistungsfähigkeit der Integrata AG. Zahlreiche Kundenprojekte belegen die erfolgreiche Umsetzung der gestellten Herausforderungen.

Pressekontakt:

Beatrice Wächter-Nigl

Pressesprecherin

Integrata AG

Zettachring 4, 70567 Stuttgart

Beatrice.waechter@integrata.de

Tel. +49 711 62010-312

Fax +49 711 62010-172

Mobil +49 160 90232855