

21. Dezember.2011

## *Neu: Michael Klinger leitet Mercure Hotel München Airport Freising*

Als erfahrener Experte der Hotel- und Tagungsbranche liegt ihm das „ungeheure Potential des Hauses als internationaler Veranstaltungs- und Seminarort“ natürlich am Herzen; zugleich aber will er gerade die regionale Verankerung weiter stärken. Michael Klinger, dem neuen Direktor des Mercure Hotels München Airport Freising ([www.mercure.com](http://www.mercure.com)), ist vor dem Spagat nicht bange, im Gegenteil: „Dank des hervorragenden Teams, einer sehr charmanten Ambiente und der perfekten Lage ist das Hotel wie kaum ein zweites dafür geschaffen, Firmen und Privatleuten, Geschäftsreisenden und Einheimischen eine sehr gute Adresse für Tagungen und Veranstaltungen zu sein und einfach für einen angenehmen Aufenthalt zu sorgen.“

### **Nach der Renovierung: DAMPFTHEO mit neuem Leben**

Eine komfortable Ausstattung, die Nähe zum Flughafen und zur Freisinger Altstadt, die Vernetzung in der regionalen Wirtschaft und Gesellschaft, die neu renovierte Bar DAMPFTHEO und mehr – laut Klinger „sind die Voraussetzungen sehr gut, um 2012 neue Ideen umzusetzen“. Der Direktor plant u. a., den weit über die Grenzen Freising hinaus bekannten, urigen DAMPFTHEO „mit Kleinkunst und Musik, mit regionaler Küche und Erlebnisgastronomie wieder zu einem der beliebtesten Anziehungspunkte der Domstadt zu machen“.

Parallel dazu „werden wir eine Offensive bei Tagungen, Seminaren, Workshops und privaten Veranstaltungen starten, denn in unserem Hotel findet man dazu die besten Bedingungen“. Klinger weiß, wovon er spricht – nicht zuletzt aufgrund der langjährigen Erfahrung als Vorstand der Deutschen Gesellschaft zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesens ([www.degefest.de](http://www.degefest.de)).

Michael Klinger folgt Emmanuil Kakulakis nach, der ins Mercure Hotel München Schwabing gewechselt ist. Der 49-jährige Familienvater leitete vorher das Mercure Hotel ORBIS München Perlach. Die beruflichen Stationen hatten den gelernten Hotelkaufmann nach Wien, Prag und nach Seeheim geführt, wo er die Neupositionierung des früheren Bildungszentrums der Lufthansa als Training- und Conference-Center verantwortete.

Bildunterschrift: Michael Klinger.

Weitere Informationen und Buchung unter [www.mercure.com](http://www.mercure.com).

\*\*\*

**Über Mercure:**

Mit über 100 Häusern ist Mercure eine der größten Hotelmarken in Deutschland. Die Häuser sind in attraktiven Städten und Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten sowie mit den „Grands Vins Mercure“. Weltweit ist Mercure mit 700 Hotels präsent. Mehr Informationen über die Mercure Hotels finden Sie auch im Internet unter [www.mercure.com](http://www.mercure.com).

**Über Accor:**

Accor, weltweit der führende Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.200 Hotels und über 500.000 Zimmern präsent. Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/ibis budget, hotelF1 und Motel 6. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 300 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/ibis budget und Formule 1 vertreten.

**Pressekontakt:****Accor Hospitality Germany GmbH**

Michael Kirsch  
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation  
Tel : +49 (0) 89 / 63002 - 500  
E-mail: [michael.kirsch@accor.com](mailto:michael.kirsch@accor.com)  
Web: [www.accor.com/presse/deutschland](http://www.accor.com/presse/deutschland)

**Accor Presse Service**

Bernhard Krebs  
Tel: +49 (0) 89/1890838311  
E-mail: [accor-presseservice@redkrebs.de](mailto:accor-presseservice@redkrebs.de)

**Service für Journalisten**

Die Accor PressCorner Deutschland [www.accor.com/presse/deutschland](http://www.accor.com/presse/deutschland)