

12. Dezember 2011

Wöhrdersee Hotel Mercure Nürnberg feierte 20. Geburtstag: 3.300 Euro für Lebenshilfe und Sternstunden

„Es menscht hier.“ Mit diesen Worten brachte Volkmarr Pfaff nicht nur einen Abend, sondern die Philosophie eines Hotels und einer ganzen Hotelmarke auf den Punkt. Der Generaldirektor für Mercure Deutschland war eigens zur Benefizgala angereist, die das Wöhrdersee Hotel Mercure Nürnberg City (www.mercure.com) zu seinem 20-jährigen Bestehen organisiert hatte – Tombola und Bilderversteigerung summierten sich schließlich zu einer Spende von 3.300 Euro, die an die Lebenshilfe Nürnberger Land e.V. und der Sternstunden e.V. geht.

Benefizgala im Wöhrdersee Mercure, das sind: Ein Weihnachtsdorf vor dem Hoteleingang, ein fröhlicher Nikolaus auf Stelzen, Gaukler musizieren in der einen Ecke, in der anderen malt das Nürnberger Christkind mit Kindern der Lebenshilfe-Frühförderung an dem Bild, das später versteigert werden soll. In der Mitte eine riesige Geburtstagstorte, die so gut schmeckt, dass das Christkind ein Stück mit nach Hause nimmt. Die knapp 250 Gäste genießen die entspannt-vorweihnachtliche Atmosphäre, das Flying Buffet und ein Glas von den Grands Vins Mercure.

Für Gäste und Mitarbeiter – eine bevorzugte Adresse in Nürnberg

Hoteldirektor Günther Preissler, der selbst einen runden Geburtstag (60) feierte, freute sich wie sein Hotelteam sichtlich über die gelungene Veranstaltung, die nach seinen Worten „einer guten Tradition folgt, einen Geburtstag für die Unterstützung einer guten Sache zu nutzen“.

Preissler bekräftigte die Partnerschaft mit der Lebenshilfe Nürnberger Land e.V., die wertvolle Arbeit in der Region leiste und die mit Friseurmeister Marcel Schneider „das gute Gewissen Nürnbergs“ an seiner Seite habe, der auch bei der Benefizgala tatkräftig half.

Schneider wiederum würdigte zusammen mit Gerhard John (Vorsitzender der Lebenshilfe) und Gabriele Penzkofer-Röhrl (Stellvertr. SPD-Fraktionsvorsitzende im Nürnberger Stadtrat) das „bekannt soziale Engagement“ des Hotels, das im Rahmen der Benefizgala nochmals durch zehn attraktive Preise für die Tombola bewiesen wurde. Neben Übernachtungsgutscheinen in Mercure Hotels bundesweit gab es je eine 5-tägige Reise nach St. Petersburg und als Hauptpreis nach Budapest (Flug von der Lufthansa gestiftet) zu gewinnen.

Es menschtelt im Wöhrdersee Hotel Mercure Nürnberg City. Laut Preissler wird sich daran „hoffentlich auch in den nächsten 20 Jahren nichts ändern, denn die individuelle Persönlichkeit und Qualität“ haben das Hotel zur bevorzugten Adresse für Städtereisende und Tagungsgäste gemacht – ebenso wie zu einem beliebten Arbeitgeber gerade für junge Menschen.

Bildtext 1: Ein Christkind und kleine Engel mit Gerhard John, Marcel Schneider, Volkmar Pfaff, Günther Preissler und Moderatorin Karin Schubert (v. li.)

Bildtext 2: Günther Preissler (li.) und Volkmar Pfaff schneiden mit dem Nürnberger Christkind die Geburtstagstorte an.

Über Mercure:

Mit über 100 Häusern ist Mercure eine der größten Hotelmarken in Deutschland. Die Häuser sind in attraktiven Städten und Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten sowie mit den „Grands Vins Mercure“. Weltweit ist Mercure mit 700 Hotels präsent. Mehr Informationen über die Mercure Hotels finden Sie auch im Internet unter www.mercure.com.

Über Accor:

Accor, weltweit der führende Hotelbetreiber und europäischer Marktführer, ist in 90 Ländern mit 4.200 Hotels und über 500.000 Zimmern präsent. Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet Accor ein umfassendes Portfolio von Hotels unter den Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/ibis budget, hotelF1 und Motel 6. Mit 145.000 Mitarbeitern weltweit bietet die Gruppe ihren Kunden und Geschäftspartnern fast 45 Jahre an Know-how und Expertise. In Deutschland ist Accor mit über 300 Hotels der Marken Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/ibis budget und Formule 1 vertreten.

Pressekontakt:

Accor Hospitality Germany GmbH

Michael Kirsch
Director Public Relations und Unternehmenskommunikation
Tel: +49 (0) 89 / 63002 - 500
E-mail: michael.kirsch@accor.com
Web: www.accor.com/presse/deutschland

Accor Presse Service

Bernhard Krebs
Tel: +49 (0) 89/1890838311
E-mail: accor-presseservice@redkrebs.de

Service für Journalisten

Die Accor PressCorner Deutschland www.accor.com/presse/deutschland