



Marketing und Vertrieb:

FFL Online Shop für Piloten und Luftfahrtinteressierte

Wolfgang Pieckenhagen, IMCURA Düsseldorf

Damit Kunden noch einfacher und komfortabler den Fliegerbedarf ordern können, hat das Beratungsunternehmen [IMCURA](#) einen leistungsfähigen OnlineShop für die FFL konzipiert und verfügbar gemacht. Im Rahmen der Neuausrichtung kommt FFL damit den veränderten Anforderungen seiner Kunden nach und bietet das aktuelle Sortiment im Bereich [OnlineShop](#) auch im Internet an. So können Piloten weltweit auf den Dienstleistungsbereich des Unternehmens zugreifen und ihre Bestellungen platzieren.

Der FFL OnlineShop stellt ein umfangreiches Angebot für Piloten und Luftfahrtinteressierte zur Verfügung. Sie erhalten dort Fachbücher für die [ATPL Ausbildung](#), Luftfahrtskarten für die Streckennavigation, verschiedenste Tools für das Cockpit, Pilotenausrüstung und den kompletten Flugsimulator für Übungszwecke während der Berufsausbildung. Und natürlich noch viele andere interessante Produkte für die Luftfahrt.

Piloten sind auch nur Menschen. Für den Konsumenten von heute ist der Multi-Channel-Einkauf längst Realität geworden. So eine Studie des E-Commerce-Center Handel in Köln. Die Studie belegt, dass Internetnutzer sich bei jedem vierten Kauf im stationären Handel vorab in Online-Shops über Produkte informieren. Ebenfalls wird bei jedem zehnten Kauf vorher der Online-Shop des Anbieters aufgesucht, bei dem das Produkt letztlich in den Geschäftsräumen vor Ort gekauft wird.

Marktbeobachter sehen vor allem drei zentrale Trends:

1. Der Trend zum Multi-Channel-Management, das heißt, dass die Unternehmen ihre verschiedenen Vertriebskanäle zielgruppengerecht aufeinander abstimmen
2. Ein zweiter Trend ist das Thema Social Media. Unternehmen erkennen zunehmend, dass für die Generation „Internet“ Communities und Blogs ein

wichtiger meinungsbildender Faktor sind. Das gilt auch für Kundenbewertungen in Online-Shops

3. Der dritte Trend ist „Mobile Commerce“, also Einkaufen über das Telefon

Diesen veränderten Bedingungen will die FFL Fachschule für Luftfahrzeugführer GmbH mit ihrem neuen Angebot aufgreifen und umsetzen. Interessante Blogs zum Thema Luftfahrt und ATPL Pilotenausbildung sind in Vorbereitung. Mobile Commerce wurde mit dem aktuellen Shopsystem schon umgesetzt und ist auch auf dem Smartphone verfügbar.

Warenhäuser und Geschäfte in den Innenstädten dienen oft nur noch als Informationsplattform für den modernen Kunden. Die genannte Studie belegt, dass bei mehr als jedem vierten Online-Kauf die Kunden vorab im stationären Handel die Produkte anschauen, jedoch nur bei jedem zwölften Kauf im Ladengeschäft des Anbieters kaufen. „Die Bedeutung des Online-Shops für einen stationären Händler darf keinesfalls ausschließlich am Online-Umsatz gemessen werden“, warnt Studienautor Kai Hudetz angesichts dieser Ergebnisse. „Vielmehr besteht der Nutzen eines Online-Shops insbesondere in kanalübergreifenden Kaufimpulsen.“ Nach den Studienergebnissen werden zehn Prozent der Ausgaben im stationären Handel und über 20 Prozent der Ausgaben bei Katalogbestellungen auf eine Informationssuche im Online-Shop des Anbieters getätigt.

Für immer mehr Kunden ist der Einkauf im Internet-Shop der Normalfall. Man muss preislich natürlich konkurrenzfähig sein, einen guten Service bieten und ein zielgruppenspezifisches Sortiment. Ulrich Langenecker, der Geschäftsführer der FFL: „Kundenzufriedenheit bleibt Kundenzufriedenheit, das gilt auch im Internet“.

FFL Fachschule für Luftfahrzeugführer GmbH ist die älteste öffentliche Flugschule für Berufspiloten in Deutschland. Das Unternehmen pflegt engen Kontakt zu deutschen und internationalen Fluggesellschaften und zielt so auf eine [Pilotenausbildung \(ATPL ab initio\)](#) nahe am Bedarf und den Ansprüchen der späteren Arbeit- und Auftraggeber der Piloten. Ausbilder und Fluglehrer der FFL sind selbst aktive oder ehemalige Linienpiloten und sichern eine praxisgerechte Prüfungsvorbereitung nach den Regeln der Joint Aviation Authorities am Flughafen Essen-Mülheim.

Wolfgang Pieckenhagen

FFL Fachschule für Luftfahrzeugführer GmbH

Brunshofstraße 1
45470 Mülheim/ Ruhr
Germany

Telefon: +49 208 372024

Telefax: +49 208 374747

E-Mail: info@flugschule-ffl.de

Geschäftsführer: Ulrich Langenecker