



Pressemitteilung

Düsseldorf, 01.Dezember 2011

mymediawelt - Neuer B2C-Marketplace für Medien aller Art

Ab dem 03.Dezember 2011 geht www.mymediawelt.de online. Hier wird sich ab sofort alles um Medien aller Art drehen. Kategorien wie Musik, Film, Games, Hardware, Merchandise und auch Druckerpatronen sind Hauptaugenmerk des Shops. Neu: Sämtliche Titel-Previews und Trailer sind vor Kauf abrufbar, übersichtliche Beschreibungen, Kundenbewertungen und Abverkaufcharts. Ab sofort können Kunden shoppen, bewerten und empfehlen und Teil der neuen Mediawelt werden.

Wir schreiben den 03. Dezember 2011, knapp 35 Jahre nach Gründung von Welt Records. Was damals mit kleinen Plattenläden und einer Vision begann, hat sich über drei Jahrzehnte entwickelt, neudefiniert und in den Köpfen vieler eingepägt. Welt Records geht nun einen Schritt weiter; weiter auf Sie zu. Mymediawelt.de ist der neue Marktplatz für Medien aller Art. Musik, Filme, Games, Hardware, Druckerpatronen und vieles mehr gibt es brandaktuell und zu Hot Deal Angeboten. Immer up to date, informativ und mitreißend können Kunden ab sofort shoppen, bewerten und empfehlen. Zum Start des Online-Shop werden 200 Gutscheine à 5 € unter allen Newsletteranmeldungen verlost, die bei der ersten Bestellung eingelöst werden können. Weitere Aktionen bis Weihnachten folgen. Mit Registrierung werden nie wieder Angebote, Gewinnspiele und Trends aus Musik, Film, Games oder Hardware verpasst. Mymediawelt.de verbindet, informiert; macht einfach Spaß! Ziel des Unternehmens ist es, dem Kunden einen Marketplace ausschließlich für Medien anzubieten – kein unübersichtliches Warenangebot. The Word of Media – hier finden Kunde schnell, was sie suchen. Flexibilität & Schnelligkeit in Zahlung und Versand werden groß geschrieben, was man an großen Partnern wie Paypal und UPS beispielsweise sehen kann.

Hot Deals zum Start:

- **AMY WINEHOUSE "LIONESSE: HIDDEN TREASURES" nur € 9,90 zzgl. Versand**
- **HANGOVER 2 nur € 9,99 zzgl. Versand**
- **PROFESSOR LAYTON UND DER RUF DES PHANTOMS nur € 29,99**



Mymediawelt

Mymediawelt.de ist der erste B2C Shop der Firma Welt Records GmbH. Seit mehr als 30 Jahren steht das Unternehmen für kompetente und zuverlässige Belieferung im Bereich Multimedia und B2B. Zu Beginn war das Unternehmen im Bereich Import und Export von Bild- und Tonträgern in ganz Europa tätig. Im Laufe der Zeit wandelte sich das Unternehmen mehr und mehr zu einem Vollsortimentlieferanten mit komplettem Service. Bereits Mitte der 80er Jahre wurde bei Welt Records - als eine der ersten Firmen in dieser Branche - ein Warenwirtschaftssystem unter Einbezug der Kundendaten entwickelt, das bis heute stetig ausgebaut und auf die Bedürfnisse der Kunden und der Branche erweitert wird. Beliefert werden klassische Kaufhausketten, Einzelhändler und Convenience-Kunden. Mit dem Start Ende 2011 des Direktkontaktes zum Kunden, greift das Unternehmen auf jahrelange Erfahrung, modernste Technik und Versandsysteme wie auf europaweite Lieferantenkontakte zurück.

Facts mymediawelt

Angebot: Medienartikel aller Art: DVD, Blu-ray, CD, Games, Konsolen, Ink, Hardware, Merchandise; Top Angebote, Brandaktuell

Geschichte: Gründung Oktober 2011, seit Dezember 2011 online

Tochterunternehmen von: Welt Records GmbH

Geschäftsleitung: Jean-Francoise Cocco (CEO)
Elisabeth Cocco (CEO)

Pressekontakt:

Bettina Schneider
Tel. +49 (0) 21 54 89 41 708
mail: bettina@lemotjuste.de
LE MOT JUSTE PR
Alte Poststr. 26
D – 47877 Willich
www.lemotjuste.de