



PRESSEMITTEILUNG

Grand City Hotels, Frankfurt, Dezember 2011

Vierter Stern für das Best Western Grand City Hotel Frankfurt

Das Best Western Grand City Hotel Frankfurt wurde gerade mit dem vierten Stern ausgezeichnet. Nach dem Markenwechsel zu Best Western im Juni 2011 hat das Business-Hotel in Frankfurt aufwändige Maßnahmen in seinen 142 Zimmern, Suiten und den öffentlichen Bereichen durchgeführt, um die erforderlichen Standards eines Vier-Sterne-Hotels zu erfüllen. Und auch darüber hinaus wurde das Hotel modernisiert und optimiert: ein erfrischendes Design, klare Linien und großzügige Strukturen prägen das neue Interieur des Frankfurter Hotels.

Neue Business Services und Qualitätsstandards für Geschäftsreisende

Besonders Geschäftsreisende profitieren von den neuen Qualitätsstandards: Kostenfreie WLAN Internetverbindung im gesamten Hotel, ein neuer Sauna- und Wellnessbereich in stylischem Ambiente und ein durchdachtes Lichtkonzept machen den Aufenthalt in dem Frankfurter Hotel nah der Messe zu einem Highlight.

Sichtlich stolz durfte Regionaldirektor Yaron Ashkenazi zusammen mit dem Hotel Team die Auszeichnung aus den Händen von Kerstin Junghans, Geschäftsführerin DEHOGA Kreisverband Frankfurt am Main, entgegennehmen. „Das Hotel ist auf dem besten Weg zu einem der führenden 4-Sterne Hotels in Frankfurt zu werden“, so Ashkenazi. Auch Sven Doliwa, Vice President Commercial der Betreibergesellschaft Grand City Hotels, war aus Berlin angereist und freute sich über das neue „Sterne-Quartett“ an der Tür des in der Mainzer Landstraße gelegenen Hotels.

Mehr Informationen über das Hotel unter:

<http://www.hotelfrankfurtcity.com/>

Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 80 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören knapp 190 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Topkategorie Best Western Premier. Unter dem Namen Best Western Premier sind Hotels vereint, die sich durch ein hochwertiges Ambiente, durchgängiges Design sowie

zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Best Western Hotels weltweit sind im Reisebüro oder im Internet einfach und sicher buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Call Center. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit 13 Millionen Mitgliedern.

Grand City Hotels – eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa

Mit über 100 Hotels in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Österreich, Italien, Großbritannien, Spanien, Ungarn und Zypern ist Grand City Hotels eines der führenden Hotelmanagement-Unternehmen in Europa. Grand City Hotels verfügt über mehr als 13.000 Hotelzimmer und verbucht jährlich über drei Millionen Gäste. Die Hotels werden von Grand City Hotels geführt und unter der Eigenmarke „Grand City Hotel“ oder renommierten Marken wie Radisson Blu, Best Western, Mercure und Holiday Inn vermarktet. Der Wirkungskreis des Unternehmens umfasst das allgemeine Management, Verkauf & Marketing, E-Commerce, Revenue Management, Einkauf, Controlling sowie Business Development inklusive Hotelfinanzierung und Akquisition. Im aktuellen Treugast Investment Ranking wird Grand City Hotels mit „AA“ geführt. Weitere Informationen zum Hotelportfolio sind unter www.grandcityhotels.com abrufbar.

Adresse: Grand City Hotels GmbH, Kurfürstendamm 207-208, 10719 Berlin, Telefon 0 30-88 70 88-0, Fax: 0 30-88 70 88-111, E-Mail: info@grandcityhotels.com, Internet: www.grandcityhotels.com

Pressekontakt und Bildmaterial: Matthias Wilke und Kristina van Beuningen, Telefon: 030/ 97 80 8 - 6 27, online-pr@grandcityhotels.com