



spar-radar.com bringt alle lokalen Angebote auf eine Plattform

München, 03.11.2011 - spar-radar ist ein junger Dienst, der sich zum Ziel gesetzt hat Transparenz in den Dschungel der lokalen Angebote zu bringen. Lokale Gewerbetreibende haben die Möglichkeit kostenlos ihre Vergünstigungen, wie etwa Mittagstisch, Happy Hour, Ausverkauf, Restposten o.ä. bei spar-radar einzutragen. Private Nutzer können sich über diese Angebote per mobiler Applikation (iOS und Android) oder über das Online-Portal (<http://www.spar-radar.com>) bequem und standortbezogen informieren. spar-radar bietet zahlreiche Community-Funktionen: Angebote können unter anderem bewertet, kommentiert und weiterempfohlen werden. Auch können private Nutzer Angebote eintragen, um virtuelle Coins zu verdienen und an attraktiven Gewinnspielen teilzunehmen.

spar-radar setzt als regionale Schwerpunkte zunächst auf München und das Rhein-Neckar Gebiet. Der Dienst ist aber auch deutschlandweit nutzbar. Aktuell sind bereits rund 1.000 Angebote aus den Kategorien Essen & Trinken, Happy Hour, Mittagstisch, Shopping, Unterhaltung und Sonstiges verfügbar. Sie stammen sowohl aus dem Sortiment von Einzelhändlern, Gastronomen und lokalen Dienstleistern, als auch von großen Filialisten und Ketten. Der Gewerbetreibende kann seine regulären Angebote bei spar-radar eintragen, denn der Dienst sieht sich als Aggregator für lokale Werbung. Schnäppchen, die man sonst z.B. auf Aufstellern, in Schaufenstern und Speisekarten findet, bilden den Grundstock von Einträgen bei spar-radar.

"Für die Nutzer ist besonders die mobile Verfügbarkeit von spar-radar von Vorteil" - sagt Christian Krumbein. Der 32-jährige ist einer der Gründer der akibu GmbH, die spar-radar entwickelt hat. "Stellen Sie sich einen Studenten vor, der nach einem günstigen Mittagstisch sucht, oder einen Smartshopper, der auf ein Schnäppchen in einem trendigen Laden aus ist. Ihnen zeigt spar-radar sämtliche Angebote in der Nähe. Der Vorteil zu z.B. den Angeboten der Online-Shops oder der „Daily Deal“-Anbieter können die Vergünstigungen bei spar-radar meist schon sofort wahrgenommen werden. Durch Bewertungen und Kommentare anderer, erfährt der Nutzer zudem, ob das Angebot auch wirklich gut ist."

"spar-radar ist angetreten, um den lokalen Handel im Kampf gegen die Online-Shops zu stärken" - sagt Anton Klotz, der zweite Gründer der akibu GmbH. "Der lokale Gewerbetreibende wird Schritt für Schritt an Online- und Mobile-Marketing herangeführt. Nach und nach kann er die verschiedenen Möglichkeiten von spar-radar ausprobieren, die ihm die klassischen Medien nicht bieten können. Der Basiseintrag ist und bleibt kostenlos. Für weiterführende Optionen, wie etwa Informationen über die Interessenten für sein Angebote oder spezielle Promotions, wird spar-radar zukünftig Premium-Pakete zu attraktiven Konditionen anbieten."

Die Aktivität auf der Plattform scheint den bisher eingeschlagenen Kurs zu bestätigen. So wurden bislang über 2.500 Angebote eingetragen. Zudem nimmt die Anzahl der registrierten Nutzer, der täglichen Zugriffe und der App-Downloads aktuell stark zu. „spar-radar entwickelt sich zu einer ernsthaften Alternative zu den etablierten Werbemedien“, so Gründer Klotz.

Die akibu GmbH mit Sitz in Feldkirchen bei München wurde 2010 gegründet. Das Unternehmen entwickelt mit spar-radar einen Dienst im noch jungen Umfeld der Location-Based-Services. spar-radar bietet seinen Nutzern die Möglichkeit per Website und Smartphone nach sämtlichen Sonderangeboten und Schnäppchen in ihrer Umgebung zu suchen und Gewerbetreibenden die Plattform diese zu präsentieren.

Kontakt für Medien und Interessierte

akibu GmbH
Anton Klotz
Karolinenstrasse 8
85622 Feldkirchen

Tel: 089 / 250 049 46
E-Mail: presse@spar-radar.com
<http://www.spar-radar.com>