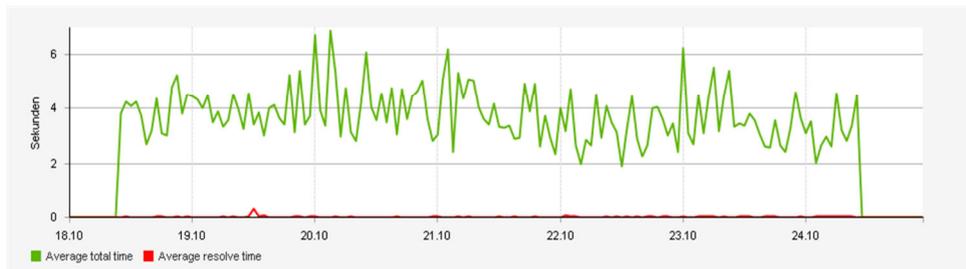




Insgesamt waren alle Seiten mehr oder weniger starken Schwankungen der Ladezeit ausgesetzt. Lag bei der rponline.de der Abstand zwischen dem höchsten und niedrigsten Tagesmittel nur bei weniger als einer Sekunde, nämlich zwischen 2,40 Sekunden und 3,11 Sekunden, so lag die größte Abweichung bei 5,3 Sekunden. Und zwar lag der niedrigste Tagesmittelwert der Freien Presse bei 2,74 Sekunden und der höchste Wert bei 8,04 Sekunden.



Zwei wichtige Kriterien für die Ladezeit von Webseiten sind die Anzahl der Elemente einer Seite und die Größe in Bezug auf die Datenmenge. Betrachten wir die

Abbildung 2: Übersicht Ladezeiten Bild.de

Anzahl der Elemente, so war Bandbreite hier zwischen ca. 120 und 420 Elementen auf den verschiedenen Seiten. Bei der Rheinischen Post wurden von Uptrends um die 127 Elemente ermittelt. Bei Bild.de 260 und dem Kölner Stadtanzeiger um die 417 Elemente. Setzt man nun bei den beiden zuletzt genannten Seiten die Anzahl der Elemente ins Verhältnis zur Ladezeit, so lässt sich feststellen, dass beide Webseiten ebenfalls überaus performant sind.

Abschließend lässt sich zusammenfassen, dass sich alle Webseiten auf einem hohen Niveau befinden. Jeder Betreiber einer Webseite muss letztendlich für sich die Entscheidung treffen, welche Kriterien für ihn Priorität

Prüfobjekt (Homepage)	Ladezeiten Homepage (18.10. – 24.10.2011)		
	Durchschnitt	min.	max.
Rheinische Post	2,68	2,40	3,11
Frankfurter Allgemeine Zeitung	2,94	2,54	3,40
Express	3,52	2,95	4,53
Die Rheinpfalz	3,62	2,77	4,26
Die Welt	3,71	2,93	4,86
Bild	3,72	3,10	4,27
Die Zeit	3,84	3,27	4,37
Münchener Merkur	4,29	3,41	5,21
HNA.de	4,29	3,79	4,75
Thüringer Allgemeine	4,31	3,59	5,02
WAZ	4,51	3,63	5,41
Hamburger Abendblatt	4,73	3,69	5,75
Freie Presse	5,13	2,74	8,04
Nürnberger Nachrichten	5,30	4,38	6,75
Kölner Stadtanzeiger	5,38	4,22	6,77
Leipziger Volkszeitung	5,42	4,94	6,01
Augsburger Allgemeine	5,58	4,67	6,97
Neue Westfälische	6,15	4,78	7,36
Süddeutsche Zeitung	6,96	5,84	7,98
Mitteldeutsche Zeitung	7,60	6,33	9,32

haben und in wieweit Inhalt vor Usability Vorrang hat. Mit Sicherheit gibt es bei verschiedenen Titeln Ansätze die Ladzeiten zu optimieren. Zielführend kann aber nur der optimieren, der über die entsprechenden Fakten als Grundlage für eine sinnvolle Entscheidung verfügt.

**Methodik:**

Uptrends hat im Zeitraum vom 18.10.2011 bis 24.10.2011 die Ladezeit der genannten Webseiten in einer Frequenz von 5 Minuten von einer Auswahl aus mehr als 60 globalen Messpunkten gemessen. Es handelt sich hierbei um ein Real Browser Monitoring mit einem IE8. Bei jeder Überwachung wurden die Resolve Time, die Connect Time und die Download Time jedes einzelnen Elements einer HTML Seite und die Gesamtladezeit gemessen. Diese Daten stehen innerhalb von Uptrends als Wasserfall Grafik zur

Tabelle 1: Gesamtübersicht Ladezeiten

Verfügung. Ebenso Informationen über die Größe der Elemente, ob sie geladen werden konnten und wo es zu Ladezeitverzögerungen gekommen ist. In den Fällen, in denen es beim Laden der Webseite zu einem Fehler gekommen ist, wurde automatisch eine zweite Überprüfung von einem weiteren Checkpoint aus durchgeführt. Nur dann, wenn die Webseite nach wie vor nicht erreichbar war und ein Fehler bestätigt wurde, ist dies als Fehler eingestuft worden. Nur bestätigte Fehler und damit verbundene Downtime sind in dieser Studie berücksichtigt worden. Innerhalb des Untersuchungszeitraums durchgeführte Wartungszeiträume an Webseiten sind von Uptrends nicht separat erfasst oder speziell gekennzeichnet.

### **Über Uptrends Webseiten, Server und Transaktions-Überwachung**

Uptrends ist einer der führenden globalen Anbieter von Webseiten, Server, Transaktions- und Performance Überwachungs-Diensten. Das Unternehmensziel von Uptrends.com ist es, Unternehmen und Unternehmer dabei zu unterstützen, die Verfügbarkeit und Ladezeiten ihrer Webseiten, Webserver und Transaktionen zu optimieren und damit kostenintensive Downtime des Online Angebots zu minimieren. Die Uptrends Monitoring Lösung stützt sich auf ein globales Netzwerk an Messpunkten, die in einer Vielzahl an Ländern etabliert sind, wie z.B. Deutschland, der Schweiz, den USA, Kanada, Großbritannien, die Niederlande, Belgien, Schweden, Singapur, China und Australien. Mehr als 1.500 Kunden in über 23 Ländern vertrauen bereits auf Uptrends, um sich über den Status ihrer Websites, Server und Transaktions-Ladezeiten informieren zu lassen, und um Ausfallzeiten zu erkennen und so weit wie möglich zu reduzieren.

Zusätzliche Informationen erhalten Sie unter:

Webseite: [www.uptrends.com](http://www.uptrends.com)

### **Pressekontakt**

#### **Uptrends GmbH**

Königsallee 92 a

40210 Düsseldorf

Ihr Ansprechpartner: Ralf Nahnsen  
Telefon: +49 (0) 2104 932445  
E-Mail: [presse@uptrends.com](mailto:presse@uptrends.com)  
oder über unser Web Form: [www.uptrends.com](http://www.uptrends.com) -> Kontakt