

22. September 2011

Presseinformation

Umfrage zum Einsatz von Facebook-Fanpages in Bremen

Unternehmen und Institutionen warten endgültige Rechtslage ab

Bremen. In einer aktuellen Umfrage verdeutlichen die Bremer Unternehmen und Institutionen ihr Festhalten am Einsatz von Facebook-Fanpages und Social-Plugins. Derzeit sei die Rechtslage noch offen. Jedoch erwarten die Teilnehmer an der Umfrage ein Einlenken von Facebook. Daneben wird eine freiwillige Selbstkontrolle der Betreiber für wahrscheinlich gehalten. Nicht erwartet wird eine Abnahme der Nutzung von Facebook.

Daraus ergibt sich das Ergebnis, dass Unternehmen und Institutionen rechtliche Regelungen für das Internet erwarten. „Nicht, dass das word wide web ein rechtsfreier Raum ist. Jedoch sind die Regeln noch unscharf. Viele der herkömmlichen Gesetze sind nicht auf den virtuellen Raum übertragbar.“, so Nicolas Scheidtweiler. Der Gesetzgeber sei gefordert hier Rechtssicherheit für die Unternehmen zu schaffen, ohne die Möglichkeiten des Internets zu sehr einzuschränken.

Hintergrund der Umfrage sind die jüngsten Warnungen seitens verschiedener Datenschützer über die Nutzung von Facebook-Social Plugins. Demnach würden durch deren Einsatz ungewollt Daten an den Betreiber übermittelt. Derzeit stehen Vertreter von Facebook und der Datenschutzbehörden im Austausch, um eine einvernehmliche Lösung zu entwickeln.

Alle Ergebnisse finden Sie unter diesem Link
http://downloads.scheidtweiler.net/110920_SPR_Umfrage_Einsatz_Facebook_in_Bremen.pdf

Hintergrund zu Scheidtweiler PR:

Scheidtweiler PR hat sich mit seinem Netzwerk auf die Gesundheits- und Fitnessbranche spezialisiert. Dazu gehören Privatrainer, Fitnessstudios, Rehakliniken, Ärzte usw. Daneben berät das Unternehmen mittlere und kleinere Unternehmen im Raum Bremen.

Die Agentur bietet als Projektleitung alle Themen rund um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit dieses Sektors an. Dazu greift sie auf ein Netz von Fachleuten für unterschiedliche Aspekte der Public Relations zurück. Die Geschäftsfelder sind die klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online PR und Social Media Marketing.

Kontakt:

Nicolas Scheidtweiler
Kulenkampffallee 89
28213 Bremen

+49 (0) 421. 68441657
+49 (0) 151. 27506385

pr@scheidtweiler.net

www.scheidtweiler.net